

簽 於 秘書室綜合業務組

日期：113/06/19

主旨：檢陳本校112學年度第9次行政(學術)主管會議紀錄(附件1)1份，請核示。

說明：

- 一、旨揭會議業於113年6月18日(星期二)上午10時40分召開完竣。
- 二、會議紀錄暨主席指示事項管制表(附件2)併同發送相關單位辦理。

擬辦：奉核可後，會議紀錄以電子郵件通知各行政及學術單位知照，並請相關單位依會議決議辦理。

會辦單位：

決行層級：第一層決行

承辦單位	會辦單位	決行
組員 盧俊宇 0619/1625		各位依決定辦理， 饒如松。
組長 李宜貞 0619/1650		
專門委員 吳子雲 0650/0835		
主任秘書 林芸薇 0620/1130		
		校長 林翰謙 0620/1430

複	閱
主任秘書	主任秘書 林芸薇
專門委員	專門委員 吳子雲
組長	組長 李宜貞



國立嘉義大學 112 學年度第 9 次行政(學術)主管會議紀錄

時間：113 年 6 月 18 日（星期二）上午 8 時 30 分

地點：蘭潭校區行政中心 2 樓第 1 會議室

主席：林翰謙校長

出席人員：陳瑞祥副校長、張俊賢副校長、鄭青青教務長、唐榮昌學務長、朱健松總務長、葉郁菁研發長、周蘭嗣國際長、謝佳雯處長、廖瑞章館長、林土量中心主任、邱秀貞中心主任、林芸薇主任秘書、鍾宇政主任、吳昭旺主任、何慧婉主任、蔡雅琴中心主任、陳珊華中心主任、陳明聰院長、陳茂仁院長、吳泓怡院長、沈榮壽院長、徐超明院長、賴弘智院長(翁炳孫副院長代理)、賴治民院長(吳瑞得教授代理)

紀錄：盧俊宇

壹、主席報告

各位學術行政主管早安!

以『傳承與永續』及 113 年以『成長韌性 動力永續』作為的目標，三大主題報告：

報告一：招生策略

面對教育資源的稀釋與相關大學系所的競爭下，以及四大不可逆（學校經營無法改變的事實）：a 少子女化；b 學雜費調整不易；c 大學自主的限制；d 學校不變的預算經費！等此外教育部新時事：1. 第二專長學士班（35-50 歲）；2. EMI 的執行不變但放慢腳步；3. AI、半導體效應；4. 百億學生海外圓夢基金（預定 3 年）等多重困難壓力下，本校為能朝向招生持續站穩腳步，針對「10 年招生策略發展」之**共識策略**如下：

➤ 校級生源名額調整機制、規劃推動各項招生策略

1. **建立名額調整機制**：為掌握各學系所招生情形，建立自我管控機制，每學年均依據本校「各學制班別招生名額調整要點」召開「招生名額審議委員會」，針對註冊率不佳之系所（進修部...），適度調整其招生名額，以提升在學人數及新生註冊率。
2. **招生現況檢討**：每學年藉由瞭解各班別招生狀況，進行招生檢討與調整招生名額，同時配合 IR 校務研究分析，包含**各學制招生報名情形、報到狀況，學**

生來源學校分析等，以資料彙總成冊，提供系所參考並適度調整招生策略，達到學校整體之永續經營目標。

3. **滾動修正招生策略**：為改善招生困境，積極規劃推動各項招生策略，邀集各系所師長籌組招生宣導團隊，拜訪重點及潛在高中以擴展生源、強化 IR 資料庫與分析，確認標的客群以加強宣導與深化連結、邀請相關他校或業界專家進行相關招生講座及交流，拍攝本校特色招生影片，透過網路及社群媒體增加本校能見度，以利招生策略推動，優化招生簡章以達精準招生。
4. **召開「十年招生策略發展」研擬小組會議**：針對招生策略之議題進行校務研究，據以研擬優質有效之招生相關配套與策略，如積極至高中端辦理招生宣導、辦理高中生大學體驗營、教師至高中端進行課程共備或授課、各系所學生高中母校進行招生宣導、爭取師培公費生名額等，以因應招生大環境改變。



◇ 各系所『攬生、育生、留生、成生』 關鍵的執行項目

- (1) 「攬生」：適才學生，實值策略
- (2) 「育生」：入學安置，學系茁壯
- (3) 「留生」：專業成長，學習地圖
- (4) 「成生」：學生未來，職涯活力

少子化浪潮衝擊各學制招生改善策略

- 大學部：強化系所特色/茁壯亮點展示
- 進修部學位學程：調整轉型/依招生優劣
- 碩士班（含在職）：鼓勵學生續留本校就讀（生源預估）；優化調整/依招生優劣轉型
- 博士班：增加畢業就業能力/博班校友策略
- 境外招生：多面相擴大招生（僑生）

➤ 院系級生源名額調整機制、規劃推動各項招生策略

1. 招生缺額、生源校系競爭

- (1) 依新生人數預估（研發處），未來就業概況（學務處職涯中心），縮減及調配系所招生名額（招生策略委員會）：各院系生源重點高中分析、未來10年各縣市生源分析。
- (2) 調整申請入學篩選標準；優化選才機制，爭取「最適合」的學生入學（系所生源）：各系所積極進入地方高中職學校宣導，透過招生說明會及大學博覽會，介紹本校各式多元創新教學及產業實踐課程等資訊。
- (3) 調整系所發展、學用結合程度（系所課程、特色）：校系訂定較嚴格篩選標準、108課綱新舊考招制度轉換差異、教育及語文類科系衝擊較大。
 - a. 規劃系所發展轉型（產業需求方向、AI、EMI...）、強化系所亮點（如：一系一院一國際化；十大國際化計畫）。
 - b. 配合系所發展及學生就業加入『訂單式生產』，進而調整師資聘任方

向。

- c. 調整課程結構與內容、提升專業課程質與量（**學習+課程地圖+職涯進路**）。

2. 碩士班招生

- (1) 依據生源特色鎖定特定群體招生。
- (2) 加強碩士先修生招生宣傳（五年一貫）、宣導『訂單式生產』概念。
- (3) 調配系所碩班名額，符應未來趨勢及產業動態。

3. 調整博士班所屬及課程架構

為掌握展業趨勢脈動，增加畢業就業實力，有助於博士生未來職涯發展規劃。請盤點招生現況，積極參與教育部博士班考試入學名額流用試辦計畫，期招生名額有效運用。加強宣導博士班獎助學金，鼓勵優秀並具研究潛力之博士生就讀。

報告二：各行政單位的 KPI 內容（藍字為 113 年度的重點）如下：

1. **教務處**：高教深耕計畫執行；招生永續策略規劃；嘉義巡禮課程 part I, II, III 等；**推動數位學習教室連結專業教育的使用率**；嘉大心-光耀揚名講座等。
2. **學生事務處**：繼續規劃爭取宿舍環境改善與新世代住宿設施及公共空間計畫；活絡學生社團及學系間交流；弱勢學生的輔導突破（安心就學獎助學金）；**賢德樓完工後續事宜**；**推動學生職涯輔導鏈結校友組**等。
3. **總務處**：校園景觀美化休閒強化（綠色大學）；校園各建築盤點與修繕工程；賢德樓完工後續事宜；**百年館（木構）規劃**；學生活動中心更新美化規劃等。
4. **研究發展處**：第三週期校務評鑑；增加教師研究獎勵及增能活動；提升教師研究計畫通過件數；新進教師申請研究計畫撰寫研習；高教深耕計畫管考；**促進媒合研究單位與本校教師的合作**等。
5. **國際事務處**：強化僑生招生、雙聯學制之推動；**推動一系一院一國際化**；外籍生攬才及國際合作的推動規劃等。
6. **產學營運及推廣處**：活化林森校區、爭取計畫與協助執行；鏈結社會責任辦公室；**推廣教育及產學合作（嘉義科學園區...）的執行**等。
7. **圖書館**：強化圖書館的實質效益（展出等...）；**推動學生進入（實體&虛擬...）圖書館的使用率**；建立結合數位先進圖書館升級等。
8. **環境保護及安全管理中心**：爭取永續、節能獎項；綠色大學排名-節能減碳、

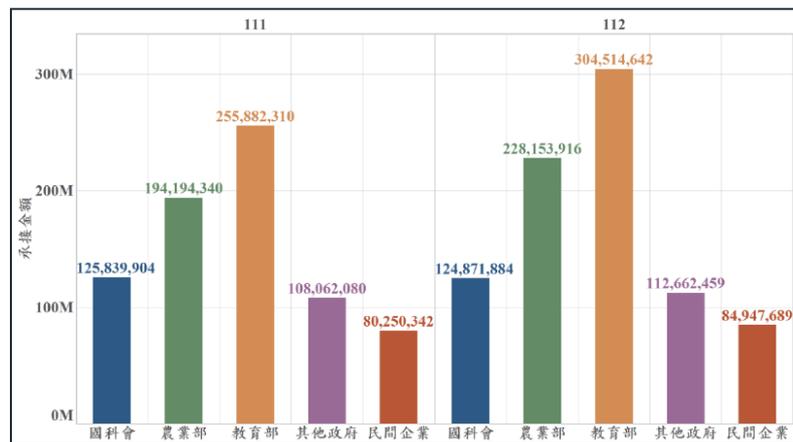
自以自足；國土藍帶綠網的連結；**爭取學校環境節能相關計畫**等。

9. **語言中心**：學生外語能力瓶頸突破的規劃執行；**連結學習歷程及國際化課程**；配合 2030 國家雙語政策持續推動 EMI 計畫；華語專班業務的擴展等。
10. **秘書室（校友組、公關組...）**：推動校友企業鏈結學生職涯輔導；中英文網頁的規劃擬定；活絡校友與學校的連結（活動）；擴充 CUta Show U 嘉大校友服務平臺與營運；**內外宣傳**等。
11. **電子計算機中心**：嘉大網頁維護與升級；組織職掌分配及各單位資訊應用（委外）人員規劃；**與研發處共研嘉大大數據-校務研究資訊平臺的成效及計畫研提**等。
12. **體育室**：**茁壯校慶運動會（參與率...）**；促成師生跨校區球類運動之辦理。
13. **師資培育中心**：實質課程與師培生之量與質；經費申請與**跨院運用**。

報告三：政府部門產學計畫

透過 111 及 112 年承接產學計畫分析：**112 年度**來自教育部、行政院農業部等中央部會、縣市政府及公民營企業委託及補助研究發展**總經費達 8 億 5 千餘萬元**；相較前一年度（111 年），不論是承接件數及經費均有顯著增長。

謹此，感謝各位學術行政主管及全體師長與職員工生的共同努力。



政府單位	年度		差異	核定金額		差異
	111	112		111	112	
國科會	129	131	+2	125,839,904	124,871,884	-968,020
農業部	114	114	-	194,194,340	228,153,916	+33,959,576
教育部	94	84	-10	255,882,310	304,514,642	+48,632,332
其他政府	129	157	+28	108,062,080	112,662,459	+4,600,379
民間企業	232	254	+22	80,250,342	84,947,689	+4,697,347
總計	698	740	+42	764,228,976	855,150,590	+90,921,614

各學院承接政府部門產學計畫分析：

- ◇ **師範學院**：112 年的表現（90,133,181）在多元學術領域內皆有積極的發展，較 111 年經費均有顯著增加**+46,557,828**。
- ◇ **人文藝術學院**：112 年的資助（8,234,200）顯示出下滑趨勢，較 111 年者減少**-8,919,453**。

- ◇ **管理學院**：112 年的產學計畫（18,403,042）應調整策略，運用專業在多元領域內積極的發展，較 111 年經費減少-5,304,952。
- ◇ **農學院**：112 年的研究經費（204,251,223），相較於 111 年度增加近 43%，增加+59,556,149。
- ◇ **理工學院**：需要重新審視研究方向並積極尋求新的合作模式，112 年的經費（53,944,803），較 111 年者減少-11,440,071。
- ◇ **生命科學院**：應積極調整策略增強對政策分析的重視，深入瞭解當前的研究經費分配趨勢，較 111 年者減少-7,854,284。
- ◇ **獸醫學院**：其他政府研究經費有顯著成長，國科會者下滑，112 年經費（22,569,000），較 111 年者減少-1,771,200。

➤ 茁壯政府部門產學計畫之『新舊交替』策略

1. 以 MAIL 等檢轉各單位單位專題研究計畫徵求說明，提供各政府部門申請計畫資訊。
2. 在制度面上鬆綁及增加「鼓勵誘因」：
 - (1) 提高產學合作績效與項次及學術期刊獎勵。
 - (2) 創設嘉義大學年輕學者『嘉禾獎』獎勵制度。
 - (3) 彈性行政管理費及計畫結餘款支應各類會議講習訓練膳費等使用。
3. 辦理嘉義大學與政府部門 MOU 簽署+產學合作研究媒合活動。
4. 辦理各項計畫及如何撰寫計畫說明會，跨領域整合研究，提升整體學術水準。
5. 各項計畫及如何申請計畫流程之影片說明
<https://www.youtube.com/embed/cC6HPGZ7E28>。
6. 辦理跨領域教師社群(新進教師同學會)活動，直接投入年輕教師培力措施。
7. 建置新舊人力世代交替之大數據分析，擬定鼓勵與協助策略。
8. 辦理產學合作成果分享會，產學攜手提升研發能量活動。
9. 辦理跨領域串接嘉義大學七大學院研究亮點的活動。
10. 結合『臺灣國立大學系統』、『臺灣大學教育系統』之研究能量。

以上，請各學院擴大資源爭取，跨領域（單位）橫向鏈結合作，以及研提計畫充實研究能量。並請各位學術行政主管共同落實『招生策略、各單位 KPI 成為學術單位最大的後盾、嘉大學術研究』的發展。謹此感恩。

貳、宣讀上次會議紀錄決議暨執行情形

決定：紀錄確立，執行情形同意備查。

參、報告事項

※報告事項一

報告單位：秘書室

案由：有關本校各單位 113 年度工作重點及 KPI 指標執行情形，提請報告。

說明：

- 一、依本(113)年歷次行政主管會議歷次決定事項，請教務處等 13 個行政單位向各學院進行簡報，時間以 5 分鐘為限。
- 二、請參閱本校各單位 113 年度業務核心(SLOGAN)及 KPI 關鍵績效指標簡報及彙整表各 1 份(請參閱附件第 1 頁至第 37 頁)，請卓參。

決定：

- 一、有關各行政單位 113 年度業務核心(SLOGAN)及 KPI 關鍵績效指標等資料，請秘書室建置單一入口網頁，提供各學院知悉運用。
- 二、請各單位將今(18)日簡報內容納入「聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)」，提供環安中心申請世界綠色大學評比業務使用。
- 三、有關學術單位業務核心(SLOAN)及發展目標之建置，請教務處規劃辦理相關事宜。

肆、散會(上午 10 時 40 分)