

# 國立嘉義大學114學年度第4次行政學術主管會議紀錄

時間：114年12月16日（星期二）上午8時30分

地點：蘭潭校區行政中心2樓第1會議室

主席：林翰謙校長

出席人員：陳瑞祥副校長、鄭青青教務長、黃文理學務長（陳清玉副學務長代理）、林明瑩總務長、葉郁菁研發長、楊正誠國際長、詹昆衛處長、林土量圖資長、邱秀貞中心主任、夏滄琪主任秘書、鍾宇政主任（陳建璋組長代理）、吳昭旺主任、葉姍玫主任（黃瑾瑜組長代理）、蔡明昌中心主任、蔡雅琴中心主任、陳明聰院長、廖瑞章院長、李永琮院長、沈榮壽院長、徐超明院長、吳思敬院長、吳瑞得院長

請假人員：洪滉祐副校長、黃月純副校長

## 壹、主席報告

各位行政主管，早安！

今日會議的重點是，**各學院對應 PART I: 「攬生、育生、留生、成生」策略說明（表）與各行政單位的大數據報告**！以利作為明年（115）招生宣傳及系所品保使用之參考。換言之，所提出之「一條龍招生體系」、「各學制招生改善策略」與「十大招生策略」係強調數據導向、實證規劃、區域深耕與國際拓展，從制度設計、組織協調到執行成效需要行政與學術共同努力，因為各位主管都肩負『責任的選擇，讓嘉大更好的重要使命』。

招生策略 行政單位	攬生（適才學生， 實值策略）	育生（入學安 置，學系茁壯）	留生（在校留 才，專業成長）	成生（學生未 來，職涯活力）
學術單位 執行指標	專業形象的塑造 與特色亮點的展示	學生成長的規劃 與跨域學習的推動	學習職涯的支持 與歸屬感的營造	職涯就業的領航 與社會責任的實踐

大數據（IR）的基礎期待，係推動嘉義大學邁向更穩、更廣、更深、更亮的未來。大數據可洞察未來，帶來的真實情況，才能讓校務踏實前行、穩健成長，以下三點共同創造『共識』、『共好』、『共構』、『共業』的美好，以『參與責任 當責文化』為基礎，在犧牲與付出中，讓學系所學程、院、校朝向明確的目標，依循的學校願景，大步邁前。

1. **大數據的意義**是『學生的學習軌跡、老師的教學投入、系所院的發展節奏以及校務精準脈動的配置（嘉大心的養成）』。乃因大學經營已經從「經驗導向」正式走向「證據導向」。每一位主管手上的行政決策、每一個系所推動的教學與研究策略，都不再只是內部運作的結果，而是要面對社會職涯（校訂課程）、產業與學生職能（嘉大力的推動）的真實考驗。

2. **大數據的價值**不在於收集，而在於「解讀」與「行動」。校務資料庫、教學分析平台、學習歷程紀錄，都是讓學校往前邁進及洞察具體改善的力量：課程更貼近學生需求、研究更符合國家與地方發展、行政流程更有效率等。依此，校務發展，不僅要看見問題，更要規劃改善；不僅要分析現況，更要能帶動改變（課程地圖、學習地圖與學習歷程的深度整合）、校務資料庫的決策應用（嘉大成長與底蘊-傳承永續）、研究與地方需求的精準對接（新舊交替生生不息；產學人才共育計畫），以及行政流程的減負與效率提升（嘉大感-如何認同），這些都是讓大數據真正發揮力量的關鍵環節。
3. **大數據的連結**：成為共同語言，讓彼此理解，齊力向前，共同「理解事實」、「承擔責任」、「看見願景」。核心價值是「讓我們彼此看見，成為共同語言」，因跨領域合作不是口號，而是透過資料讓不同學術與行政單位的需求與能力被揭露、被理解、被串接（嘉大教師社群-共創美好；嘉義巡禮課程的建置，產學 MOU 研究跨域等）。

**重點還是**：系所需要跨域，行政與教學需要協同，研究與地方需要連結，而且大數據扮演的是「共同語言的平台」。不要只有 INPUT，沒有 OUTPUT，是需要改變-縱/橫向-Communication 溝通、Double Check 再確認、Response 回覆-層層負責的方式！包括：可明確的執行項目；可衡量的法規；可達成的目標；可資源取得的方法；可表定時間的完成。因此，**再次感謝各位主管願意共同承擔，一起用數據看校務發展、用行動做改變、用價值創造未來的效益。**

## 貳、宣讀上次會議紀錄決議暨執行情形

決定：紀錄確立，執行情形同意備查。

### 參、報告事項

#### ※報告事項一

報告單位：秘書室

案由：有關本校各行政單位114學年度重要大數據，提請報告。

說明：

一、請各行政單位報告114學年度重要大數據，報告時間為3分鐘，報告篇幅以1頁為原則。

二、請參閱本校各行政單位114學年度重要大數據資料(請參閱附件1)，請卓參。

決定：請將大數據資料提供給各學院，做為擬訂執行策略時之參考。

#### ※報告事項二

報告單位：秘書室

案由：有關本校各學院114學年度招生策略之實施成果，提請報告。

說明：

- 一、請各學院報告114學年度「攬生、育生、留生、成生」招生策略於學院、學系之實施成果，供行政單位檢討，以利應對明年的招生挑戰。報告時間以5分鐘為原則。
- 二、請參閱本校各學院114學年度招生策略之實施成果資料(請參閱附件2)，請卓參。

決定：洽悉。

#### 肆、主席結語

12月16日(二)行政主管會議，感謝各學院院長的說明 PART I: 「攬生、育生、留生、成生」之招生策略實施成果，以下建議：

應以各學院各系既有「攬生、育生、留生、成生」招生策略實施成果為基礎，對應各學院院務發展主軸，諸如：專業發展、永續淨零、產學鏈結、國際化與跨域整合等，請以學院高度的整體考量，分別與各所屬學系作為未來招生與人才培育的優化方向。

#### ➤ 「攬生」策略建議：由「系所各自招生」走向「學院整體品牌招生」

- ✓ 高中端招生宣導、體驗營、嘉大日等；
- ✓ 系網、社群平台、招生影音與成果展示；
- ✓ 招生進路圖與所屬學制的垂直整合。

#### 建議方向：

1. 形塑「嘉大學院」為核心招生品牌：以「關鍵專業 × 永續發展 × 產業接軌」為院級共同論述，整合各學系特色，對外清楚傳達「讀?學院=多元專業與明確職涯」。
2. 推動院級整合型招生體驗活動：以各學系既有體驗活動或許升級為「學院探索營」，讓高中生一次認識各學系專業，提升選系信心與報到率。
3. 以招生大數據回饋院務決策：系統性分析各入學管道之報到率、留系率與畢業流向，作為調整招生策略與分則設定的依據，落實精準攬生。

#### ➤ 「育生」策略建議：由「課程安排」深化為「學習歷程培育」

- ✓ 導師制度、雙導師制、學習輔導等；
- ✓ 系所專業（學習地圖、課程地圖、職涯進路圖）等；
- ✓ 實務操作、專題演講與同儕學習等。

### 建議方向：

1. 建立院級「學院核心能力架構」：整合各學系共通核心能力（專業基礎、大數據素養、永續思維、實驗/實習與場域能力韌性等），強化學生對學院整體培育目標的認同。
  2. 新生導引與探索機制制度化（校訂課程、嘉義巡禮、各可修跨域學程、學涯10跨等）：於大一階段導入跨系探索課程或模組，協助學生理解各專業定位，降低適應不良與轉出風險。
  3. 結合生成式 AI 與永續導向課程設計：系統性導入智慧農業、AI 應用、淨零與 ESG 概念等，讓育生成果直接呼應院務發展重點。
- 「留生」策略建議：由「留在學系」連結為「留在學院發展」
- ✓ 產學實習、研究助理、專題參與等；
  - ✓ 設備升級與智慧技術場域等；
  - ✓ 系友互動、國際交流與跨系合作等。

### 建議方向：

1. 整合為院級產學實作與研究參與平台：各系分散的實習、研究與產學合作，可整合為「學院產學實作歷程」，提升學生學習投入與專業強度。
  2. 強化學碩一貫與『留研』誘因研擬：以獎學金、研究助理名額、國際交流優先權，吸引優秀大學生留在學院銜接研究所。
  3. 建構留生支持與預警機制：整合輔導、獎助學金與學習支持資源，及早介入高風險學生，從制度面穩定留生率。
- 「成生」策略建議：由「順利畢業」轉化為「學院人才品牌」
- ✓ 國考與專業證照成果；
  - ✓ 國際研討會、海外研習與精準對接（生生不息；產學人才共育計畫等）；
  - ✓ 產學媒合與系友網絡（演講、系/校友會等）。

### 建議方向：

1. 建置學系畢業流向與職涯資料庫：系統性追蹤畢業生升學、就業、產業別與國際流動，作為招生、課程與院務調整的依據。
2. 強化校友參與招生與育才循環：讓校友不僅是成果展示者，更成為招生宣傳、實習媒合與產學合作的重要節點。
3. 制度化國際人才培育路徑：以交換、雙聯、海外研習整合為清楚的「學院國際發展路線圖」，使學生自入學起即可看見未來發展。

「攬生」決定適生品質，「育生」奠定專業深度，「留生」確保培育穩定，  
「成生」形塑品牌價值。

建議學院持續由系所成果出發、院級整合放大、以大數據支持決策，打造兼具吸引力、韌性與社會影響力的學院招生與人才培育體系。

以上參考，感謝。

伍、散會(上午 10 時 24 分)