

116年度新竹市「策展人培力計畫」

徵件簡章

一、計畫主旨

「策展人培力計畫」旨在培育策展人才，承續新竹市美術館推廣當代藝術的核心價值，推動藝術工作者與民眾之間的交流，同時藉由展覽共創過程培育藝術策展領域專業人才，有助於在地藝文發展，並藉此提升在地當代藝術跨領域專業能量。

二、計畫說明

(一) 本計畫執行場域為新竹市美術館，配合美術館明年116年度總策展議題「後人類景觀」，主題方向著重於超越人類中心的地景倫理與生命政治。將視角從人類中心的文化敘事中抽離，轉向由跨物種生命、城市機器、演算法智能與環境條件共同構成的複合性現實。此景觀並非未來的幻想，而是正在生成的當代實踐——地景能思考、機器能回應，生態、科技與城市在新的互動模式中重組其關係網絡。當人類不再是世界的唯一主體，我們被迫重新檢視自身在地球尺度中的位置，以及文化實踐所能延展出的倫理邊界。

在此核心命題下，本計畫進一步探問：當感知與能動性不再專屬於人類，藝術如何成為跨物種與系統間的翻譯機制？當資料與算法共同參與形塑環境，如何理解機器提出的回應與要求？「後人類景觀」並非意圖替代人類，而是試圖在藝術場域中，為不可見的他者納入敘事，實驗新的共存想像。策展方向可以由以下議題方向進行出發：

1. 鏡像與身分演繹——AI 時代的自我與他者：

探討數位分身、數據肖像、社交媒體身份如何重塑個體的認知與存在。

2. 機器之心——情感、意識與非人智慧的萌芽：

探討非人智能是否具備情感、意識或創造力，以及人類與機器間的伴侶/合作關係。

3. 物的倫理——日常物件的生命史：

非人事物不只是被使用的附屬物，而是具有獨立的物質生命、持續影響人類的存在。

4. 科技神話與賽博廢墟——新世界的信仰與崩解：

反思科技帶來的烏托邦承諾，同時也展現電子垃圾、數位遺忘等「後人類」時代的陰暗面。

本次徵件係以上述主軸策劃一檔與在地議題相關之展覽。

(二) 本計畫分為三階段進行，第一階段為公開徵件及初選，第二階段為策展工作

坊及提案修正，第三階段為決選及展覽執行。

三、申請須知

(一) 申請資格：

1. 具中華民國國籍之個人或團體（團體以個人為申請代表），須具中華民國國籍或持在台居留證（五年以上實際居住時間），或是在台立案之團體、工作室、公司、法人等組織。
2. 團體申請人數上限為3人，每人皆需符合前項資格。

(二) 具以下情形者，不受理申請：

1. 本計畫展覽基於公共性與開放性原則，不受理各級機關、學校社團聯展或畢業展。
2. 曾經公開展出之展覽。

(三) 申請方式：

1. 請以「打字」填妥附件提案資料，包含申請計畫書與資料表、策展及資料授權同意書、切結書。
2. 請將上述文件寄至信箱 visualartsection2026@gmail.com，信件主旨請標明：新竹市-策展人培力計畫申請書_個人姓名/團隊名稱。
※檔案容量限制為10M，超過10M請分享雲端連結(務必開啟權限)，若不符合以上條件則視同放棄提案。

(四) 缺件、逾時或未依資格準備資料者，恕不受理申請。

四、評選方式 (暫訂，依實際收件情況調整)

(一) 收件時間：115年9月1日起至115年12月16日23時59分止。

(二) 評審委員：由承辦單位聘任學界、業界專業評審進行評選。

(三) 評選方式：

採兩階段評選(以下日期皆依實際公告日為主)：

1. 第一階段初選採電子檔形式審理，依審查結果擇優錄取，以8組為限。
2. 第一階段結果預計於116年2月底前於新竹市文化局網站公告。
3. 第二階段策展工作坊與提案修正，本會預計於公布初選結果後擇日辦理策展工作坊，進入初選之提案團隊需全程參加，後進行提案修正，方得領取入選研究補助。
4. 第三階段決選為實體會議，提案團隊需於決選會議中實體提案，最終依決選審查結果錄取一組策展提案，於新竹市美術館執行實際展出。

(四) 最終評選結果公告：最晚於116年6月底前於新竹市文化局網站公告。

五、提案資料(詳見附件1)

- (一) 展覽摘要
- (二) 策展論述
- (三) 執行方式
- (四) 個人(團隊)介紹
- (五) 參展者介紹
- (六) 教育推廣活動(至少4場)
- (七) 經費預算表(經費配置若超出本計畫補助經費，須提供款項自籌計畫)

六、序位獎金

決選序位2獎金30,000元、序位3獎金20,000元、序位4獎金10,000元；進入決選者將獲得本計畫證書一只。

七、展覽日期與場地

- (一) 佈展期間：預計116年9月24日起至116年10月4日止。
- (二) 展出期間：獲選策展提案之展覽預計將於116年10月5日至12月12日展出。
- (三) 撤展期間：預計116年12月13日起至116年12月16日止。
- (四) 展覽將於新竹市美術館(新竹市中央路116號)舉行。
- (五) 開放時間配合館舍營運時間，為週二至週日上午09:00-下午5:00 (每週一、民俗節日及選舉日休館)。
- (六) 實際展期以評選後商定為準，且佈撤展時間需配合承辦單位安排。

八、展覽經費(詳見附件1)

展覽執行最高獎勵新臺幣100萬元(含稅)為限(實際展覽經費合理性由承辦單位核定之)，包含下列內容：

- (一) 策展內容規劃
- (二) 展場設計施作
- (三) 展覽文宣設計及印製 (詳細請參閱第十一點)
- (四) 藝術家借展、委託創作或現地創作
- (五) 推廣活動規劃及執行
- (六) 藝術品運輸/保險
- (七) 雜支

若展覽製作費超出獎勵金額，策展人(團隊)應自行籌措。

九、附則

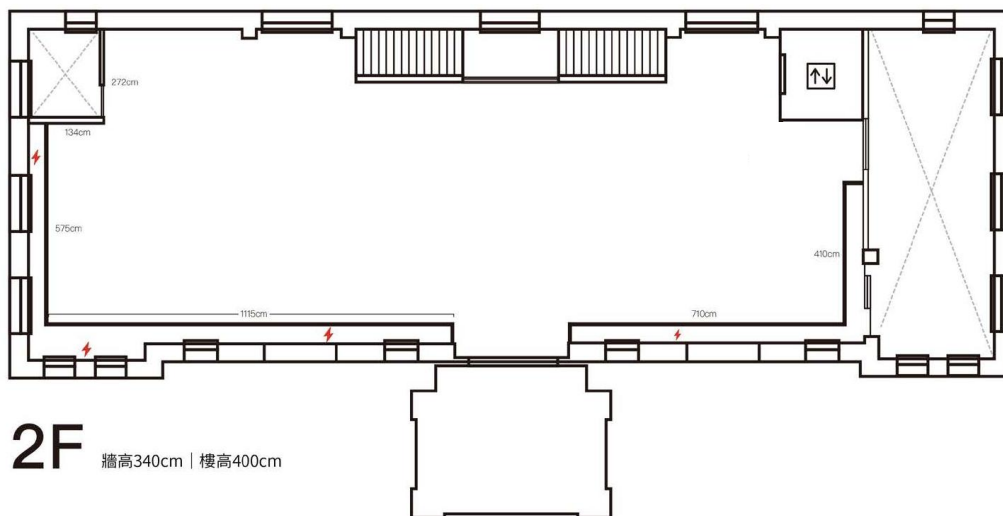
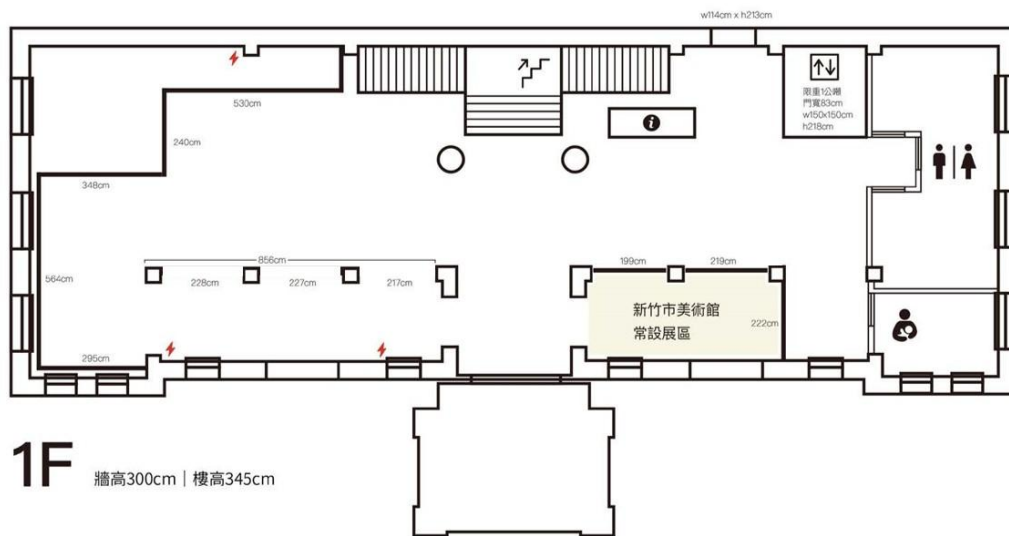
- (一) 申請者完成申請程序即視為同意並遵循本徵件計畫各項規定。
- (二) 入選提案授權主辦單位為展覽、研究及教育推廣等非營利目的，製作相關文

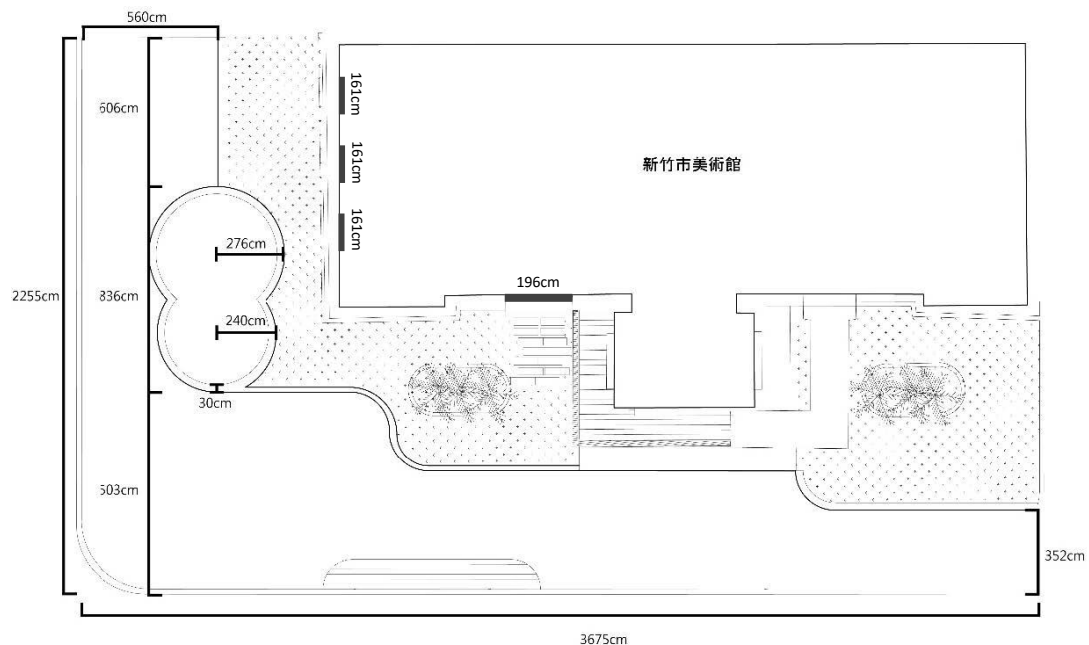
宣品，其授權期間為提供本屆徵件計畫之利用。授權內容包括編輯權、公開展示權、公開播送權、公開傳輸權，及相關文宣品等權利，作者並應承諾對主辦單位及授權之人不行使著作人格權。

(三) 經評定錄取之提案，若事後經評審委員會議認定有抄襲或損害他人著作權之情事者，即取消其錄取資格，並負擔所有相關著作權之糾紛相關賠償及責任。

(四) 承辦單位得保有簡章內容變更及最終解釋之權力。

十、展場平面圖 (牆面依實際為準)





1F戶外展示弧形平台

十一、展覽文宣及印製

類別	項目	說明	尺寸	數量單位	備註
實體文宣	美術館戶外側窗	戶外-正門視覺牆 (既有展牆)	w196xh216cm (建議多印出血3公分)	1面	含合成板輸出、施工、拆卸
		戶外-側面三窗 (既有展牆)	w161xh269cm (單面尺寸，共3面) (建議多印出血3公分)	3面	
		展區指標、子題論述等、作品說明牌、藝術家介紹牌			
	展覽摺頁		規格可由廠商提案	1500份	
	邀請卡			150份	含寄送
	羅馬旗		w60xh150cm (單面尺寸，兩面為1組)	1式，懸掛20組	含施工、規格數量視策展需求而定

電 子 文 宣	市府官 網/line	官網 banner	w1160xh570px	1 式	
		Line 尺寸(多張)	w1110x1000px	1 式	
	文化局 官網	banner	w1200xh590px	1 式	
	臉書	banner	w1200xh462px	1 式	
	其他	藝文活動摺頁	w19.6xh21cm (單頁尺寸)	1 頁或2頁 跨頁	視當期情 況調整
		廠商須配合機關宣傳需要，於指定時程內， 製作其他不同尺寸之設計圖檔(如 EDM、 banner、宣傳圖等)。		1 式	視當期情 況調整
	CF	CF 展覽影片至少1支，片長約3-5分鐘。		1 式	