



EMBA舉辦活動對提升 學生學程品質認知之探討

報告人：
EMBA班主任 李鴻文院長



國立嘉義大學管理學院EMBA

研究動機與目的



「3000大企業經理人EMBA評價」學生對就讀EMBA最大的肯定在於「建立人脈」。



EMBA聯誼賽事，有效擴大人脈網絡資源。



參與及爭取辦理各項EMBA聯誼賽事，透過組隊方式競賽，強化領導團隊合作技巧，增進師生對本班之歸屬感與凝聚向心力，提升辦學滿意度。



國立嘉義大學管理學院EMBA

研究動機與目的



藉由規劃校際聯誼
與參訪活動

→ 瞭解師生對於參與活動之動機與目的

→ 探討師生對活動品質的重視度與滿意度，兩者間差異因素

→ 歸屬感與凝聚向心力獲得滿足

→ 形成「口碑行銷」之功效，獲得企業界之良好評價，達成招生宣傳廣告效益

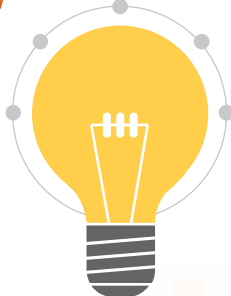
提升學程品質

活動品質



滿意度

歸屬感與凝聚向心力



口碑行銷效益



國立嘉義大學管理學院EMBA

分析方法與策略擬定執行



師生桌球聯誼賽



師生壘球聯誼賽



全國EMBA籃球聯誼賽



全國EMBA校際盃羽球賽



國立嘉義大學管理學院EMBA



全國EMBA高爾夫球聯誼賽



全國EMBA校園馬拉松接力賽



國立嘉義大學管理學院EMBA



玄奘之路-商學院戈壁挑戰賽



校外見習



國立嘉義大學管理學院EMBA

分析方法與策略擬定執行



學生對活動的重視度(期望品質)和滿意度(實際認知)



學生參與活動是否增進對學校的歸屬感與凝聚向心力



活動品質與滿意度是否對口碑行銷效益會有正向的提昇



國立嘉義大學管理學院EMBA

結論



面對大學高等教育競爭與淘汰危機，學校是否有能力提升辦學品質並與學生建立良好的互動關係，是學校提升競爭力的重要因素之一。



藉由參與及辦理活動，協助本班有效率的達成學生所期望的活動品質，增加學生整體的滿意度，提升對本班之歸屬感與凝聚向心力。



為本班創造競爭優勢，贏得正面口碑，進而奠定永續經營之利器，提增本校之社會能見度與好感度。



國立嘉義大學管理學院EMBA

結論



由於每個人對於品質的認知存有差異，了解各群體的特質與需求，建立暢通溝通管道，維持良好互動關係，以縮小活動品質缺口差距。



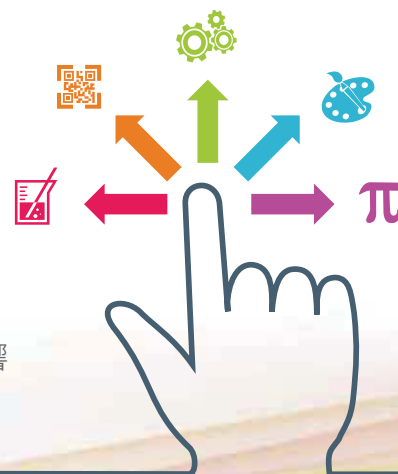
強化活動品質，以學生為導向，時時進行「流程再造」與確實落實「績效評估」，以維持本班競爭優勢。



國立嘉義大學管理學院EMBA

預期成效

- 「活動品質」對於「學生滿意度」具有正向影響
- 「活動品質」對於「歸屬感與凝聚向心力」具有正向影響
- 「活動品質」對於「口碑行銷效益」具有正向影響
- 「學生滿意度」對於「歸屬感與凝聚向心力」具有正向影響
- 「學生滿意度」對於「口碑行銷效益」具有正向影響
- 「歸屬感與凝聚向心力」對於「口碑行銷效益」具有正向影響



國立嘉義大學管理學院EMBA

THANK YOU

感謝聆聽
敬請委員給予指導



國立嘉義大學管理學院EMBA



2020 『校務研究推廣及獎勵』

研究主題：評鑑?不評鑑?-以教師評鑑項次積分
分析推動評鑑法規之修正

單位：教務處教學發展組

參與人員：古國隆教務長、徐善德研發長、李佩倫組長、
江孝昕專案組員、江佩璇專案組員、劉淑君
專任助理