

聯合數位文創股份有限公司 函

地址：221新北市汐止區大同路一段369號
2F

承辦人：通路行銷中心

電話：02-2649-1689#1

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國114年2月11日

發文字號：聯創字第0000114009號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

主旨：本公司訂於114年1月8日~114年4月6日於華山1914文創園區東2C、D棟舉辦「Animage雜誌和吉卜力展」，敬請協助公告周知，鼓勵師生及家長踴躍參與，並規劃進行校外教學及其團體參觀之參考依據，請查照。

說明：

- 一、自1978年創刊的《Animage》，為日本第一本商業動漫雜誌，並成為連結創作者與讀者的重要平台，不僅促成了高畑勲與宮崎駿兩位動畫大師的相遇，更是《風之谷》、《天空之城》、《龍貓》等經典作品誕生的關鍵並首次揭露吉卜力工作室成立的秘密！透過珍貴的雜誌內容與創作資料，學子們將穿越時光，回到動畫與雜誌共同閃耀的黃金時代，探索日本經典動畫作品的誕生過程；這次特別為台灣站規劃全新展區，打造全球首次展出的大型拍照場景，完美呈現Animage雜誌封面中的吉卜力經典動畫。無論是喜愛吉卜力或是熱愛日本動畫，透過這場展覽能讓學子們了解這些經典動畫的創作歷程以及對於各項細節精雕細琢的職人精神！



二、重點展區介紹

- (一)關於《Animage》：《Animage》是日本第一本正式發行的商業動漫雜誌，1978年5月26日由德間書店推出。作為動漫雜誌界的先驅，它不僅深入介紹作品幕後的故事和業界動態，還分享創作者和製作團隊的訪談，搭配精選圖片搶先看，讓粉絲們大呼過癮。特別的是，《風之谷》被改編成動畫電影後，成為吉卜力工作室誕生的契機。如今《Animage》雜誌走過45個年頭，依然是連結動畫作品和粉絲的重要橋樑。
- (二)吉卜力工作室成立的秘密大公開：《Animage》雜誌與吉卜力工作室的成立有著深厚淵源。在這次展覽中，觀眾將能一窺《Animage》如何促成兩位動畫大師——高畑勲和宮崎駿的相遇，以及鈴木敏夫如何在幕後扮演關鍵推手，讓《風之谷》動畫大獲成功、票房長紅的精彩故事。
- (三)《風之谷》的誕生：在這個展區，觀眾將能發掘《風之谷》的誕生故事，了解《Animage》雜誌如何從漫畫的連載開始，將這部作品一步步被搬上大銀幕的過程。從創作手稿到電影製作，帶你走進這段傳奇誕生的幕後世界。
- (四)受歡迎的娜烏西卡：這個展區還將帶你近距離欣賞至今仍備受喜愛的《風之谷》主角——娜烏西卡。我們特別展出她在腐海中的經典裝束，還有故事中等比例還原的巨神兵，讓你彷彿置身這個充滿幻想與冒險的世界中。
- (五)《天空之城》的誕生：這個展區將帶你回到1985年，吉

卜力工作室的誕生時刻。在《風之谷》上映後，工作室推出了第一部作品《天空之城》。當時，鈴木敏夫同時擔任著雜誌主編和吉卜力工作室的成員，雙重角色讓他在動畫界扮演了關鍵的推手。在這裡，除了將看到以特輯報導為主的展出內容，還會首度展出宮崎駿在《天空之城》上映前所設計的飛行船立體模型。這艘飛行船長達2公尺，曾在Maxell公司的廣告中亮相，34年後依然完好無損地保存著。

(六) 全球首次展出！大型立體造景，彷彿置身動畫世界裡：以龍貓巴士穿過《Animage》雜誌的封面做為此區的起點，象徵粉絲們可以親自走進動畫場景拍照，彷彿置身於吉卜力的動畫世界中，留下珍貴的回憶。為了完美呈現吉卜力熱門動畫的獨特氛圍，吉卜力工作室更特別派出專業職人團隊來台灣，打造全球首次展出的獨家拍照場景！包括《龍貓》、《風之谷》、《天空之城》和《魔女宅急便》的經典畫面，也能成為雜誌封面人物，絕對不容錯過！

(七) 不只是吉卜力，更帶動日本動畫熱潮：在1970年代後半，動畫熱潮正盛，《Animage》全力支持像《機動戰士鋼彈》和《魔法小天使》這些熱門電視動畫，特別推出了許多篇幅的專題。在這次展覽中，也展出了大量的手稿、珍貴的插圖原畫和當年的海報。你還能看到鋼彈模型的微縮擬真場景，讓大家一起回顧這些作品的歷史，感受那股至今仍然影響著我們的動畫熱潮！

(八) 精美的特展限定商品，千萬不容錯過：展覽限定周邊，



全台只在展場紀念品商店專售！包含《龍貓》、《風之谷》、《天空之城》、《魔女宅急便》等篇章為主的商品，搭配獨家新品販售，還有限定王蟲絨毛玩偶，粉絲們絕對不能錯過！

三、「Animage雜誌和吉卜力展」基本資訊：

- (一) 展覽時間：114年1月8日~4月6日。
- (二) 營業時間：每日10:00-18:00 (17:30停止售票入場)，1/28除夕休館
- (三) 展覽地點：華山1914文創園區 東2C、D棟。

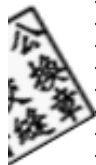
四、平日團體參觀方案：

- (一) 適用對象：各級學校、安親班、幼兒園及共學團體。
- (二) 適用條件：12人(含)以上購票方可適用 (須提前預約)
- (三) 適用時段：展期間平日(周一至五(10:00至16:00)，六日及國定假日除外)
- (四) 優惠方案：

- 1、即日起至2025/3/28(五)，享優惠價420元 (單人單次入場資格)。
- 2、隨行老師每團最多2位可免費進場，隨行家長需持票進場，需團進團出。
- 3、最晚請於參觀前七天完成團體購票及預約，團體最後可預約觀展之日期：2025/3/28(五)止。
- 4、待主辦方確認預約成功，將另發信正式通知。
- 5、訂購連結：<https://pse.is/72dayr>

五、現場票價：

- (一) 全票490元：一般身分者適用。



(二) 優待票470元：

- 1、持大專院校(含)以下有效學生證件，以當學期註冊章為憑，入場須驗證，每證限購一張，碩博士生、社區大學、空中大學及在職進修等不適用。
- 2、年滿3歲(含)以上之兒童(未滿12歲兒童不可獨自入場，需成人持票陪同入場)。

六、敬請惠予公告本展覽相關訊息於貴單位。

七、本案聯絡人：聯合數位文創 大宗購票服務專線:02-26491689#1

正本：全台高中、全台大學

副本：

