

城市學校財團法人臺北城市科技大學 函

地址：台北市北投區學園路2號
聯絡人：張靖宜
電子信箱：cichang@tpcu.edu.tw
聯絡電話：02-2892-7154分機8798
傳真電話：02-2894-8710

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國115年6月11日
發文字號：城市觀字第1150005525號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：活動簡章、報名表及宣傳海報 (115120000440_1_活動簡章.pdf、
115120000440_2_競賽報名表.pdf、115120000440_3_活動海報.pdf)

主旨：本校觀光事業系承辦「2026大專盃金門美食短片競賽活動」，敬邀貴校師生共襄盛舉參與本次活動，請查照。

說明：

- 一、活動訊息：由金門縣政府產業發展處主辦、財團法人中衛發展中心執行、臺北城市科技大學協辦的「2026大專盃金門美食短片競賽」總獎金10萬元正式啟動。延續去年的大專盃競賽，今年將徵選20組大專團隊，從百年老店飄香到創新特色甜點，從在地厚禮伴手禮到微醺風格酒吧，用你的鏡頭，打造屬於你的金門美食浪漫大道！
- 二、參賽資格：須為全國大專校院在學學生(含研究生與外籍生)及海外大專院校在學學生(含研究生)。採資格審核制，符合資格者方可進入初審。
- 三、活動日期：
 - (一)報名時間：即日起至115年7月3日(五) 18:00截止。
 - (二)初審時間：115年7月21日(二)前完成初審。
 - (三)複賽現地拍攝時間：115年8月21日(五) 14:00開始，至

8月24日(一) 12:00截止，共計四天三夜。

(四)決賽評審時間：115年8月24日(一) 14:00。

(五)頒獎時間：115年8月24日(一) 17:00。

四、報名相關資訊：

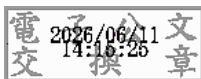
(一)活動簡章與申請書下載網址：<https://pse.is/962egp>

(二)申請書上傳網址：<https://pse.is/962ehm>

五、檢附活動簡章、申請書及宣傳海報電子檔，共計參份。

正本：各公私立大專校院

副本：臺北城市科技大學觀光事業系



校長 馮美瑜

訂



線



來吧!

打造屬於你的金門美食浪漫大道。

2026 大專盃金門美食短片競賽活動

主辦單位：金門縣政府產業發展處

執行單位：財團法人中衛發展中心

協辦單位：臺北城市科技大學

一、活動宗旨：

延續去年的大專盃競賽，今年再次邀請國內外大專青年前來金門，用你們的視野找出屬於金門的味道，區分為二組，邀請團隊比去年增加一倍，今年將徵召 20 組大專青年，歡迎大家一起來漫遊金門，沉浸在金門的多元美食饗宴中。

金門是一座用海風吹拂歲月的島嶼；街、老厝、老味道，在時間中沉澱成故事；需要你跟夥伴燃燒美食魂，拍出金門美食大片，同心協力一起升等金門美食，讓金門這趟旅程成為你的冒險舞台，任務目標：發現美食、捕捉風景、收集回憶。從後浦老街到建功嶼，從沙美老街到陽翟老村，每一幕都是破關的寶藏，每一拍都是你升等的證明。拍下專屬於你的「金門美食浪漫大道」，也讓世界看見金門美食，可以這麼熱血！

二、活動地點：

以金門縣五個鄉鎮美食為核心(包含金城鎮、金沙鎮、金湖鎮、金寧鄉及烈嶼鄉等五個鄉鎮)。

三、拍攝主題：

以食、買、遊概念為主，可從下述主題為發想，如金門老店、金門厚禮、咖啡甜點、特色美食等，並於拍攝內容中加入金門自然景觀及文化資產(可參閱金門觀光旅遊網 <https://kinmen.travel/zh-tw/travel>)，成為完整金門食、買、遊的攻略指引。

(一)金門老店：須以指定老店作為拍攝對象，橫式創意影片至少選擇 5 家拍攝，直式創意影片至少選擇 3 家拍攝。老店指定拍攝店家連結：

<https://www.kinmengourmet.com.tw/content.php?nid=2&cid=44>

(二)咖啡甜點：須以指定咖啡甜點店家作為拍攝對象，橫式創意影片至少選擇 5 家拍攝，直式創意影片至少選擇 3 家拍攝。咖啡甜點指定拍攝店家連結：

<https://www.kinmengourmet.com.tw/content.php?nid=5>

(三)金門厚禮：須以指定金門厚禮店家作為拍攝對象，橫式創意影片至少選擇 5 家拍攝，直式創意影片至少選擇 3 家拍攝。金門厚禮指定拍攝店家連結：

<https://www.kinmengourmet.com.tw/content.php?nid=1>

(四)粥糜(廣東粥)：須以指定金門厚禮店家作為拍攝對象，橫式創意影片至少選擇 5 家拍攝，直式創意影片至少選擇 3 家拍攝。

(五)微醺酒吧：須以指定的金門厚禮店家作為拍攝對象，橫式創意影片至少選擇 5 家拍攝，直式創意影片至少選擇 3 家拍攝。

(六)特色美食：須以指定特色美食店家作為拍攝對象，橫式創意影片至少選擇 5 家拍攝，直式創意影片至少選擇 3 家拍攝。特色美食指定拍攝店家連結：

<https://www.kinmengourmet.com.tw/content.php?nid=2>

<https://www.kinmengourmet.com.tw/content.php?nid=5>

<https://www.kinmengourmet.com.tw/content.php?nid=1>

p.s.以上店家名單會定期更新

四、活動日期：

- (一)報名時間：即日起受理報名，115年7月3日(五)18:00截止。
- (二)初審時間：預計在115年7月21日(二)前進行初審，採用書面審核，將評選出20組進入現地拍攝競賽。
- (三)複賽現地拍攝時間：115年8月21日(五)中午14:00開始，至8月24日(一)中午12:00截止，共計四天三夜時間。
- (四)決賽評審時間：115年8月24日(一)下午14:00。
- (五)頒獎時間：115年8月24日(一)下午17:00。

五、現地參賽團隊專屬獎勵：

- (一)本競賽贊助參賽團隊拍片補助金，每隊3,000元；於報到日領取2,000元，閉幕日領取1,000元。
- (二)參賽者每人可獲得金門厚禮一份。
- (三)本活動提供參賽團隊(最多兩人)三晚住宿，住宿地點由主辦單位安排，需要住宿的參賽團隊請事先通知，以利安排。
- (四)贊助參賽團隊來回機票(最多兩人)。(若已居住在金門者將不提供)

六、獎項

(一)橫式創意影片獎

1. 冠軍：1名(獎金新台幣3萬元與獎狀1張)
2. 亞軍：1名(獎金新台幣1萬5千元與獎狀1張)
3. 季軍：1名(獎金新台幣1萬元與獎狀1張)
4. 殿軍：1名(獎金新台幣6千元與獎狀1張)

(二)直式創意短影片獎

1. 冠軍：1名(獎金新台幣1萬5千元與獎狀1張)
2. 亞軍：1名(獎金新台幣8千元與獎狀1張)
3. 季軍：1名(獎金新台幣5千元與獎狀1張)
4. 殿軍：1名(獎金新台幣3千元與獎狀1張)

(三)「橫式創意影片獎」及「直式創意短影片獎」入圍者皆頒發佳作獎狀乙張，團隊之指導老師，致贈獎狀乙紙。

(四)網路人氣獎：透過網路票選，選出橫式及直式最受歡迎作品各 3 件，共 6 件，頒予獎金(3 千元、2 千元及 1 千元)。

註：

1.倘外籍人士獲獎，其獎金所涉及的稅金事宜，依我國所得稅及健保補充保費相關法令及規定辦理。

2.以上各式獎金依法代扣 10%所得稅；另各式獎項若作品未達水準均得從缺。

七、參賽資格

(一) 參賽者為全國大專校院在學學生(含研究生與外籍生)及海外大專院校在學學生(含研究生)，採資格審核制，符合資格者方可進入初審。

(二) 參賽團隊須設隊長 1 名，隊長為團隊與主辦單位聯繫主要窗口。每隊由 2 至 4 名同學(含隊長)組成，可跨科系或跨校組隊，指導老師最多 2 位，完成報名後，競賽過程中不得臨時更換指導老師及組員。

八、比賽方式

本活動採網路報名審核制

第一階段：初賽	參賽隊伍需於指定時間內繳交報名表、授權書、拍攝理念、拍攝內容腳本、參賽者過往短影音代表作品、播放平台等網路資料，主辦單位將進行審核，選出表現優異的 20 組隊伍晉級。
第二階段：複賽	自初賽中選出 20 組參賽隊伍進入複賽，展開為期四天三夜的拍攝之旅，深入金門，挖掘島嶼美食與故事。
第三階段：決賽	比賽第 4 天進行最終評審，由專業評審團隊進行審核與評分，現場公布：橫式與直式創意影片得獎隊伍。

九、評分標準

評分項目	說明	比重(%)
創意與主題契合度	創意是否新穎、有吸引力？是否明確呈現活動主題或核心價值？	30%
剪輯節奏與音效搭配	剪輯節奏是否能抓住觀眾注意力？	30%
話題性與互動性	是否具備「話題點」？	20%

整體印象	整體影片所帶給評審的感受和印象	20%
------	-----------------	-----

十、比賽規則

報名參加團隊於 115 年 7 月 3 日 18:00 前繳交網路資料，進入複賽後，參賽團隊於 115 年 8 月 21 日(五)12:00 前報到，13:30 活動說明，14:00 開始比賽，團隊須完成一支規定格式及內容橫式或直式創意的短片，於 8 月 24 日(一)12:00 前繳交至指定收件地點，未能在時間內準時交件者或中途成員提前返回台灣，以自動棄權論，同時繳回機票及住宿補助金，不得申請拍片補助金餘款。

十一、拍片規則

(一)參賽團隊可事先準備的工作項目：

1. 短片企劃或劇本構想。
2. 主創團隊，總人數不超過 4 人（4 人可不含演員）。
3. 比賽日所需之攝製裝備。

(二)作品規格：

1. 橫式創意影片

- A. 短片長度：影片全長 2 分 30 秒至 3 分鐘以內(包含：片頭、主題內容、片尾卡司介紹及主辦單位等)，以實際上傳 YouTube 後播放時間為準，逾 3 分鐘之影片，將取消競賽資格。
- B. 影片輸出比例：16：9(橫式)。
- C. 影片解析度：1920x1080(1080p)以上。
- D. 在 YouTube 標題設定為「作品名稱－《2026 大專盃金門美食短片》」（範例：金門美食讚－《2026 大專盃金門美食短片》）。
- E. 影片字幕：上字幕尤佳，有上字幕以中文為主。
- F. 不能使用舊影音資料。

2. 直式創意短影片

- A. 短片長度：影片全長以 60 秒以內為限(包含：片頭、主題內容、片尾卡司介紹及主辦單位等)，以實際上傳 YouTube 後播放時間為準，逾 60 秒之影片，將取消競賽資格。

- B. 影片輸出比例：9：16（直式）。
- C. 影片解析度：1080x1920(1080p)以上。
- D. 在 YouTube 標題設定為「作品名稱－《2026 大專盃金門美食短片》」（範例：金門美食讚－《2026 大專盃金門美食短片》）。
- E. 影片字幕：上字幕尤佳，有上字幕以中文為主。
- F. 不能使用舊影音資料。

(三)參賽團隊的短片拍攝與製作，須全程於金門縣進行。

(四)創作短片如有空拍需求，請參賽者注意符合空拍相關限制與規定。

十二、 審查機制

由主辦單位聘請產、官、學界專家擔任本次競賽審查委員，審查委員若遇該校學生參與競賽，採取迴避審查機制進行評分。

十三、 參賽配合事項

- (一)參賽團隊的主要連絡人必須隨時保持電話通暢，以利聯繫。
- (二)比賽期間所有團隊人員，必須全程佩戴主辦單位發給證件。
- (三)參賽短片如涉及抄襲、侵犯智慧財產權等情事，由著作人自行負起法律責任。
- (四)比賽期間請配合主辦單位進行側拍錄影以及宣傳所必要之攝錄影、文宣製作或其他複製行為。
- (五)拍攝期間請注意自身安全，禁止任何違反法律之行為與舉動，如有任何違法事件，由當事人自行負起相關責任。
- (六)參賽者應無償授權主辦單位將其參賽作品置於相關網站及媒體頻道宣傳。
- (七)參賽者不得將參賽短片進行商業行為之利用。

十四、 其他事項

- (一)短片內容不得有裸露、不得違反善良風俗習慣，否則將喪失比賽資格。
- (二)不得使用侵犯版權之照片、影片或音樂等；若有侵犯著作財產權行為，由參賽者負起法律責任，獲獎者必須無條件退回獎狀與獎金。

(三)拍攝過程若涉及損壞公物和私人物品等行為，參賽者須自行負擔賠償責任。

(四)其他參賽活動相關資訊請洽金門美食讚官方網站(<https://www.kinmengourmet.com.tw/>)，並依主辦單位最新公布消息為依據。

(五)主辦單位保有活動的解釋權與修改權。

十五、報名聯絡窗口

臺北城市科技大學觀光事業系

地址:112 台北市北投區學園路 2 號

電話:(02)2892-7154 分機 8799

電郵: wschen@tpcu.edu.tw

聯絡人:陳老師/郭老師

活動簡章與申請書下載網址：<https://pse.is/962egp>

申請書上傳網址：<https://pse.is/962ehm>

「2026 大專盃金門美食短片競賽活動」報名表

作品名稱	(20 字以內，不限中英，若為英文，請附註中文譯名。)					
參賽隊名						
參賽主題	<input type="checkbox"/> 金門老店		<input type="checkbox"/> 金門咖啡甜點		<input type="checkbox"/> 金門厚禮	
	<input type="checkbox"/> 金門特色美食		<input type="checkbox"/> 粥糜(廣東粥)		<input type="checkbox"/> 微醺酒吧	
競賽項目	<input type="checkbox"/> 橫式創意影片		<input type="checkbox"/> 直式創意短影片			
參賽者 基本資料	序號	姓名	出生年月(民國)	聯絡電話	電子郵件	所屬學校
	成員 1 (代表人)	(必填)	(必填)	(必填)	(必填)	(必填)
	成員 2					
	成員 3 (無則免填)					
	成員 4 (無則免填)					
指導老師	1		/			
	2 (無則免填)					
過往參賽經歷或得獎作品(必填)	<input type="checkbox"/> 無，請提供團隊成員中最有創意或瀏覽人數最多的影片連結：_____					
	<input type="checkbox"/> 有，說明如下： 參賽未得獎，影片連結：_____ 參賽得獎，比賽名稱及名次：_____ 影片連結：_____					
團隊成員最常使用影音平台或社群	姓名	平台名稱(IG/YT 等)		粉絲數(追蹤數)		
	成員 1(代表人)	(必填)		(必填)		
	成員 2					

平台	成員 3(無則免填)		
	成員 4(無則免填)		
拍攝理念			
參賽作品之拍攝內容腳本 (限中文 300 字以內)			
附件:學生證影本或在學證明(所有參賽者)			

備註：以上個人資料，除作為本次美食短片競賽使用，本人同意於相關評選、聯繫使用，主辦單位及執行單位對於參選作品均有宣傳、重製等權利，參賽團隊絕無異議。

參賽者(代表人)：_____ (簽名蓋章)

著作權約定聲明、讓與及切結書

本小組繳交參賽作品參加金門縣產業發展處舉辦之【2026大專盃金門美食短片競賽活動】，願意遵守及同意主辦單位之各項競賽相關規定。

- 一、本小組所有成員聲明確已詳閱、注意競賽簡章、規則、相關附件與賽事公告，且無異議。
- 二、本人擔保、切結本參賽作品為本小組成員所自行獨立創作，絕無侵害他人智慧財產權之情事。
本參賽作品於競賽或展示期間，若確有侵害他人智慧財產權之實，本人對於主辦單位取消本人參賽資格、獲獎資格絕無異議，並同意按主辦單位規定繳回獎金、獎狀。
- 三、本人聲明參賽(得獎)作品若有涉及著作權或其他糾紛，本人願自負相關法律責任，概與主辦單位無涉。如造成主辦單位損害者，本人聲明願負擔民、刑事相關責任。
- 四、本人同意主辦單位得就本參賽作品及本人進行攝、錄影與文字記錄，且同意提供相關資料並授權主辦單位與執行單位利用之，以作為本競賽活動公開宣傳利用。
- 五、本人若獲獎即同意無償授權主辦單位永久、不限地域利用本人參賽作品，並同意主辦單位以任何形式行使重製、展覽、報導、印製、數位化、編輯、出版、印刷、研究、推廣、宣傳、公開展示、文宣廣告於平面媒體、電子媒體、網路媒體發表、公開傳輸等相關用途。
- 六、本人同意本參賽作品於得獎後對主辦單位不行使著作人格權。

我已詳閱本同意書，瞭解並同意接受同意書之要求

【立同意人】姓名：_____ (簽名蓋章)

中華民國_____年_____月_____日

個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

金門縣產業發展處與財團法人中衛發展中心（以下稱執行單位）為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予金門縣產業發展處與執行單位前，依法告知下列事項：

一、為參與由金門縣產業發展處及中衛發展中心共同執行之「2026 大專盃金門美食短片競賽活動」（以下稱本競賽），因本競賽須建立相關推動單位聯繫平臺等特定目的而獲取您下列個人資料類別：【提案人/單位、姓名、連絡方式（行動電話、電子郵件地址等）如報名申請文件填寫欄位內容】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本競賽共同執行團隊行使下列權利：

（一）查詢或請求閱覽。（二）請求製給複製本。（三）請求補充或更正。（四）請求停止蒐集、處理及利用。（五）請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，主辦單位與執行單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，主辦單位與執行單位得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、主辦單位與執行單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將會善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

一、本人已閱讀並充分瞭解上開告知事項。

二、本人同意金門縣產業發展處和執行單位於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

三、本人同意提供本人之個人資料於本競賽聯繫平臺予相關推動單位參考及諮詢。

【立同意人】姓名：_____（簽名蓋章）

中華民國_____年_____月_____日



大專盃

金門美食短片競賽

總獎金
10萬元

來吧！打造屬於你的金門美食浪漫大道

徵選 **20** 組大專團隊

橫式創意影片組 · 直式創意影片組

🎬 全國大專青年召集！

拿起相機與手機，用你的視角發現金門的味道

從老店飄香到特色甜點，從厚禮伴手禮到微醺酒吧，

把美食、風景與回憶，拍成屬於你的金門故事！

★活動時程★



報名時間

即日起至7/3



初審時間

7/21前



複賽拍攝時間

8/21~8/24



評審及頒獎

8/24



報名表送件



報名表下載

