

崑山科技大學 函

地址：710303臺南市永康區崑大路195號
聯絡人：李和綦
聯絡電話：06-2727175轉278
傳真電話：06-2050543
電子信箱：ba2@mail.ksu.edu.tw

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國114年9月18日
發文字號：崑科大企管字第1140012889號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：(114001288901.pdf)

主旨：本校企業管理系舉辦「2025全國低碳生活企劃專題競賽」，檢送競賽資料如附件，請惠予公布，邀請貴校師生組隊參加，請查照。

說明：

- 一、目的在於探索並解決“低碳生活”相關議題，激發在地關懷與社會責任，推動社區可持續發展。為鼓勵創新，智慧生活管理學院企業管理系將舉辦競賽，促進高中職業學校與大專院校學生跨校組隊，圍繞“低碳生活”主題，結合地方文化、觀光旅遊和農特產品，提出“低碳創意專題”或可行的“綠色行銷企劃”。
- 二、競賽活動相關訊息如下：
 - (一)報名日期：即日起~114年10月28日(星期二)。
 - (二)決賽入圍名單公布日期：114年11月05日(星期三)。
 - (三)決賽暨頒獎典禮：114年11月14日(星期五)。
- 三、競賽官網網址：<https://web.ksu.edu.tw/DTCHBAD/bulletin/detail/12565>

四、聯絡人：本校企業管理系助理李小姐、聯絡人信箱：

ba2@mail.ksu.edu.tw、聯絡電話：06-2727175#278轉
204。

正本：公私立大專校院、全國高級中等學校

副本：



裝

訂

線



2025 全國低碳生活企劃專題競賽

徵件公告

根據 114 教育部的大學社會責任實踐計畫，減少個人和社會對碳排放的貢獻，並減緩氣候變化及環境破壞的影響，已成為全球主要國家的政策趨勢和社會潮流。崑山科技大學智慧生活管理學院致力於推進綠色生活的社會責任實踐，旨在引導合作學校的師生在區域發展中發揮重要的智庫作用，使學生能夠實地探索並解決“低碳生活”相關議題，積極參與和激發“在地關懷”，理解並認同“社會責任”，從而推動地方創生和社區的可持續發展。

為了鼓勵學生發揮創造力，運用所學知識開發創新產品或商業模式，學院將通過競賽的形式，促進高中職業學校與大專院校的在校學生跨校組隊，圍繞“低碳生活”的商業創新主題，結合地方人文、觀光旅遊和農特產品等多元綠色行銷展開提案，呈現“低碳創意專題”或可具體實施的“綠色行銷企劃”。

一. 目的：

- (一) 提升學生對低碳生活及綠色行銷與消費的意識。
- (二) 引導在校師生落實並履行大學及企業的社會責任。
- (三) 增強學生的創新思維與知識應用能力。

二. 參賽資格

- (一) 分組：由高中職學生與大學部在學學生聯合組成，每隊 3-6 人為限，指導老師 1 人。

三. 競賽時程：

(一) 報名與入圍名單公布

活動項目	日期
報名暨繳件截止	2025 年 10 月 28 日(二)
入圍決賽名單公布	2025 年 11 月 05 日(三)
決賽暨頒獎典禮	2025 年 11 月 14 日(五)

(二) 決賽與頒獎: 2025 年 11 月 14 日(五)/ 第一階梯教室

時間	議程
12:40 - 13:00	來賓報到、領取資料
13:00 - 13:20	開幕典禮(第一階梯教室)
13:30 - 14:30	第 1~3 組簡報(第一階梯教室)
14:30 - 14:40	中場休息

14:50 - 15:50	第 4~6 組簡報(第一階梯教室)
16:00 - 17:00	宣佈得獎隊伍及頒獎典禮(第一階梯教室)

註：以上時程如因特殊或緊急事由需做調整時，大會將另行在官方網頁公告

四. 報名與組隊：

(一)組隊、命名

- 自命隊名，命名時請勿明示或可推知校系科來歷用字。隊名後請加校系(科)名稱，例如：XX 隊(AA 校 ZZ 系或 AA 校 KK 科)，隊名請勿超過 8 字。
- 各隊應選出隊長一人協調隊伍各項事宜及對外代表該隊發言。每人僅能參加一隊，報名後不可因各種理由，調整或更換成員。請各隊隊長確認信箱運作是否無誤及手機務必保持暢通，以便寄送及聯絡相關事項。

(二)報名、繳件

- 報名與繳件，報名截止日前至下列連結進行報名與繳件：

<https://forms.gle/8wXtzQL2JERZDsJX6>



(三)報名費用：毋須繳交任何費用。

五. 競賽形式

(一)競賽形式：競賽採初、決賽兩階段進行

1. 參賽者給予參賽證明，以電子郵件寄發。
2. 初賽：以提交之書面資料進行書審，初賽勝出者，分
 - (1) 決賽六名。
 - (2) 佳作若干名，給予佳作獎狀，以電子郵件寄發。
3. 決賽：
 - (1) 報告與提問時間：每隊報告與提問合計 20 分鐘。
 - (2) 報告原則：每位成員報告時間平均分配為原則，穿著須整齊。
 - (3) 入圍決賽隊伍若無法參與第二階段決賽及頒獎，主辦單位保留調整入圍名次權利。
 - (4) 如因特殊或緊急事由需做調整時，大會將另行在官方網頁公告大會保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之。

(二)初賽評分標準(評審團保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之)

評分項目	權重
創意內涵	20%
團隊合作	20%
架構完整度	30%

行銷可行性	30%
-------	-----

(三)決賽評分標準(評審團保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之)

評分項目	權重
簡報創意與臨場回應	20%
團隊合作	20%
創意內涵	30%
行銷可具體實踐程度	30%

六. 作品規格

(一)競賽作品

1. 作品繳交規格

- (1)初賽作品內容以 PDF 檔案繳交。決賽以簡報方式呈現，大會僅提供 PowerPoint 2013 軟體播放，多媒體影像得選擇以 AVI、MPEG、WMV 格式是電子檔案繳交。
- (2)為使參賽者能充分發揮，作品不限定字數多寡，字數多寡不列入評分標準。

2. 作品公平性與智慧財產權

- (1)提案作品內容請避免出現與參賽選手本身院系及相關之字眼，以維持本次比賽的公平性。提案作品若出現校名或參賽者姓名等用句，主辦單位保留刪除之權利。
- (2)選手可自行參考相關資料，並附上該資料出處，惟嚴禁抄襲、盜用他人研究等或侵害他人權利情事發生或有違反公序良俗之虞者，經發現立即取消參賽資格，不另行通知。
- (3)參賽作品未曾獲得教育部補助辦理之任何競賽活動獎勵。
- (4)違反上述事項(1)-(3)情節嚴重者，大會逕行公告並 email 通知取消參賽資格，已獲獎隊伍應於公告通知 10 日內繳回相關證明、獎狀及獎金。
- (5)各隊伍提案作品一經來函參賽，主辦單位得將作品公開展示、刊登、轉載權利，各隊不得有異議。

七. 決賽獎項分配

獎金與獎狀情形如下：

- 冠軍 1 名：獎金新台幣 6,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
- 亞軍 1 名：獎金新台幣 4,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
- 季軍 1 名：獎金新台幣 2,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
- 優勝 3 名：獎金新台幣 1,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

八. 其他重要事項說明

- (一)對初評有疑問者，最遲應於決賽比賽前以書面向主辦單位提出申訴，未提出視同無異議。
- (二)各隊(至少 3 名選手)應於頒獎典禮時準時進入頒獎場地。
- (三)大會保留簡章賽制變更之權利，如有變動或其他臨時事項，依大會官方網站或現場公佈者為準。
- (四)基於個資保護及智慧財產權，各隊除得自行拍照錄音錄影自己決賽簡報及授獎過程外，包含評審講評、其他隊伍簡報等過程，未先取得他人同意，均不得拍照錄音錄影。
- (五)主辦單位保留賽事進行方式、影音管理、官網公告、競賽獎金等調整權利。

九. 辦理單位與組織

- (一)經費來源：114 年教育部大學社會責任實踐計畫
- (二)主辦單位：崑山科技大學智慧生活管理學院企業管理系
 - 大會主席：崑山科技大學楊泰和學務長
 - 召集人：智慧生活管理學院企業管理系 / 呂德財系主任
 - 賽務長：許昭民
 - 大會聯絡人：智慧生活管理學院企業管理系助理 / 李小姐
聯絡人信箱：ba2@mail.ksu.edu.tw
聯絡電話：06-2727175#278 轉 204
- (三)競賽官網網址：崑山科技大學智慧生活管理學院企業管理系
<https://web.ksu.edu.tw/DTCHBAD/bulletin/detail/12565>