

國立臺北商業大學 函

地址：100025臺北市中正區濟南路1段321號

承辦人：鄭如齡

電話：03-4506333#8128

電子信箱：rubylove9999@ntub.edu.tw

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國114年9月19日

發文字號：北商大創研字第1144260438號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(4260438A00_ATTCH1.pdf、4260438A00_ATTCH5.png)

主旨：檢送本校創意設計與經營研究所承辦海神水下事業股份有限公司之「2025 PSD全國創新創意行銷企劃競賽」活動辦法更新，請協助公告並鼓勵貴校學生踴躍參加，請查照。

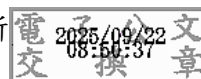
說明：

- 一、旨揭活動徵件期間自114年9月8日起延長至114年10月26日為止，詳情請參閱附件資料。
- 二、參加對象：（1）中華民國境內高中職、大專校院、研究所等在校學生組隊參加，不限科系、不限年級、不限國籍，皆可報名參加、（2）參賽團隊可跨系院或跨校組隊，不含指導老師以6人為上限，至少3人。報名須以其中1人為代表人完成報名即可。

三、活動辦法請上：<https://reurl.cc/Dq0QZe>。

正本：公私立大專校院、全國高級中等學校

副本：本校各一級單位及系所、創意設計與經營研究所



國立嘉義大學



2025

DECEMBER

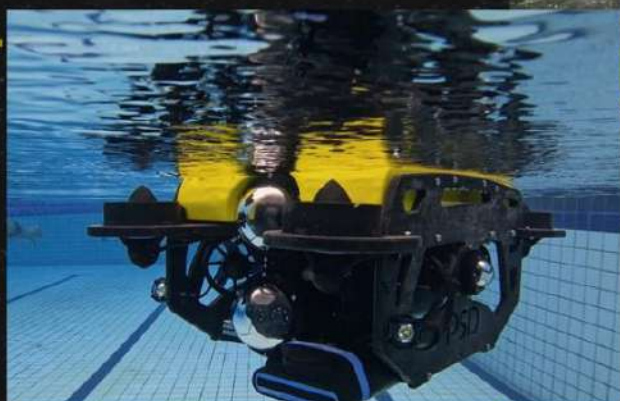
海神水下事業

全國創新創意行銷企劃競賽簡章



— PREPARED FOR —

海神水下事業股份有限公司



PREPARED BY

國立臺北商業大學
創意設計與經營研究所

專案承辦人員：張齡云 · 張亦萱 · 蔡鳳翎 ntubicdm@ntub.edu.tw

壹、前言

在科技快速演進與極端氣候日益頻繁的當代社會，水域安全問題成為不可忽視的重要議題。傳統救援設備在面對時間緊迫、地形複雜與天候嚴峻等挑戰時，常面臨效率與精準度的瓶頸。為此，本競賽以海神水下事業股份有限公司所設計的「智慧型遙控救生圈 POSEIDON LB1200」為核心，結合遠端操控、雙推進動力與符合流體力學的設計理念，不僅提升水上救援的效率，更重新定義人機協作於救生領域的可能性。誠摯邀請全國高中職以及大專院校的學生（含研究所）以行銷視角切入，發揮創意與專業能力，針對此款突破傳統救援模式的創新產品，提出兼具實用性與創新性的行銷企劃提案。以創造社會價值、擴大應用範疇，並提升大眾對智慧型救援設備的認識與接納度。

透過此次競賽活動，我們期望能促進大家對**水上安全與創新救援技術**的關注，並藉由市場化思維與品牌策略，讓海神智慧型遙控救生圈的價值被更多人看見。我們期待您們的獨到見解與創新思維，讓此款能夠拯救生命的產品突破市場框架，邁向更廣闊的應用場域，這不僅是一場競賽，更是一場影響未來的創新行動，讓我們攜手為水下救援開創新時代！

貳、參加資格

- 一、中華民國境內高中職、大專校院、研究所等在校學生組隊參加，不限科系、不限年級、不限國籍，皆可報名參加。
- 二、參賽團隊可跨系院或跨校組隊，不含指導老師以 6 人為上限，至少 3 人。報名須以其中 1 人為代表人完成報名即可。

參、參加方式

- 一、報名時間與方式：
 - （1）本案採線上申請方式辦理，報名時間為 114 年 9 月 08 日起至 114 年 10 月 26 日(日)23:59 前，至線上報名系統填寫相關申請表件。超過截止時間逾時不候。
 - （2）凡符合參賽資格者，點選連結進入填寫線上報名表。（期間如有更新組員、組長 Email 等，敬請重新填寫線上報名表，並寄 E-mail 更新報名資料）請於**報名截止前**於網站上完成作品上傳，並完成報名表、參賽聲明同意書與指導老師同意書(若無指導老師則請隊長代簽)。

- 為確保日後競賽資訊不漏接，於報名資料送出前，務請再三檢查 Email。
- 除有特殊情況，基本上以小組隊長 Email、手機，為最主要的聯絡管道。

線上報名網址：

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScx_y_vJD8By6GsofldToDVo_uMylcuMkxQcSJJma3Yz5RiyXg/viewform?usp=header

二、繳交資料規定：

(一) 請備齊以下資料：

- 「參賽聲明書」每隊 1 份，附上簽名 (附件一)。
- 「指導老師同意書」每隊 1 份 (附件二)
- 行銷推廣企劃書一式 1 份 (內容請依照「附件三」)。

(二) 報名送件：

請備妥上述三項應附資料，檔案命名方式為「項目-參賽隊長姓名」(範例：參賽聲明書-王○○、指導老師同意書-王○○)並在報名截止前將資料上傳至報名網址，參賽作品請繳交 PDF 檔 + WORD 檔，A4 大小 (檔名：隊長名字-企劃名稱.pdf)，若檔案較大可使用壓縮檔 (.zip,.rar)，或提供雲端下載連結 (請注意開放權限，以利主辦單位存取)。

肆、活動時程

- 第一階段組隊報名與提案：2025 年 09 月 08 日-2025 年 10 月 26 日 23:59 分截止
 - 初審結果公布時間：2025 年 11 月 12 日(入圍決賽隊伍共 10 組)
- 第二階段決賽簡報提案：2025 年 12 月 12 日 (星期五)13:30-16:00 至臺北商業大學(臺北校區)現場評選 (請派員於評選前至現場，否則視作比賽棄權)。

表 1、競賽時程表

序號	階段	期程
1	第一階段組隊報名與提案	2025 年 09 月 08 日-2025 年 10 月 26 日 23:59 分截止
2	初審結果公布	2025 年 11 月 12 日(10 組)
3	第二階段決賽簡報提案	2025 年 12 月 12 日 (星期五)13:30-16:00

伍、競賽規則說明

一、第一階段--初賽海選

(1) 競賽說明

參賽隊伍需以海神水下事業股份有限公司之水上科技救援產品「智慧型遙控救生圈 POSEIDON LB1200」為核心發想，站在產品行銷顧問的角度，設計一份專屬於該產品的創新行銷企劃。行銷策略可跳脫傳統救援框架，根據產品的技術性能與獨特特點，發展多元化的行銷創意，以提升市場接受度與品牌影響力。

(二) 企業與產品介紹連結：

企業 DM 介紹 -

https://drive.google.com/file/d/1mAlwynmq4_lfZXcRlzS10TspW2eZ2-sn/view

產品介紹影片 -

https://drive.google.com/file/d/1ORQaWHgRWp8vYgryN5nJKZkBGEaxAtr/view?usp=drive_link

官方介紹影片 -

https://youtu.be/26VDgmBV_OY?si=24t-L4S98m-VelQg

(3) 企劃書格式規定

- 構想企劃書請以本次「海神水下智慧型遙控救生圈」為主，格式則按照「洞察需求、定義問題、發想創意、預期方案構想」架構，內容須包含 **SWOT**、**STP**、**4P**。(參考附件三)
- 對題目的瞭解與分析(30%)：針對題目進行資料蒐集（含市場/產業和議題等資料），對於企業題目中之動機、需求進一步闡述和分析。解決方案和執行規劃(40%)：說明參賽團隊進入第二階段後，預計採用的解決方案與規劃。
方案成果與產出規劃(30%)：說明第二階段預計產出哪些成果，構想方案和原型的呈現形式、該如何進行...等。
- 參賽作品內文格式，一律自左向右，以 A4 規格直式橫寫，字體為 12 點、中文字體新細明體、1.5 行距，英文字體 Times New Roman 12 級，封面頁數不計並以規定格式為主，違反者初賽將扣 10 分，封面頁須寫上指導老師姓名以及組員姓名，除封面頁外，內容不得撰寫任何有關學校、真實姓名等個人資料，請以代稱為之，違反者直接淘汰。相關內容如係 輔以 AI 生成工具產出，須說明使用的 AI 平台及版本。

(4) 初賽獎勵：

- 初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍 10 隊。並於決賽當天出席參賽則可獲得新台幣 1,000 元車馬費。
- 無論是否入圍決賽都可獲得參賽證書乙份。

(5) 初賽評分標準：

截止收件後，由主辦單位邀請評審委員擇期召開評選會議進行書面評選作業。初審為書面審查，評分標準：1.作品創意性（30%）2.可行性評估(40%) 3.市場需求及競爭分析(30%)。

評分內容	比重	詳細說明
創意性	30%	該提案之創新與創意表現
可執行性	40%	提案可行性與效益評估
市場需求及競爭分析	30%	提案內容之市場分析能力

二、第二階段 - 決賽審查規定

經由第一階段初賽作品中挑選出優秀隊伍進入全國總決賽。入圍總決賽資格的 10 組參賽隊伍，需於總決賽當天進行口頭簡報

(一) 提案簡報 (入圍決賽隊伍)：

- 當天播放 PPT 請以 Power Point 製作，張數不限，須配合口頭提案時間，封面頁請隱藏指導老師姓名。
- 建議不設定太多簡報動畫，以避免電腦版本不符，無法正常顯示。

(二) 決賽隊伍提案：

- **時間限制 7 分鐘**，每組至少有一位成員參與口頭簡報提案演出。5 分鐘時響一短鈴聲，7 分鐘時間一到，提案學生應立即停止報告。緊接著由評審和來賓團發問，進行統問統答，共 5 分鐘。
- 提案形式不拘。
- 提案器材：主辦單位將提供筆記型電腦、投影機、投影螢幕。(若有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請自行於 12 月 12 日比賽當天提前進場進行預演測試，以避免決賽當日無法準確呈現提案內容)

(三) 決賽評分方式：

決賽評分項目為企劃之「簡報內容 (完整性、創新性、與主題的切合度)」佔 40%、「實務可行性」佔 40%、「簡報表現 (簡報技巧、台風、團隊表現、表達方式、控時、評審問題答覆)」佔 20%，總分為 100 分。

評分內容	比重	詳細說明
簡報內容	40%	完整性、創新性、與主題的切合度等。
實務可行性	40%	簡報內容的可執行性。
簡報表現	20%	簡報技巧、台風、團隊表現、表達方式、控時、評審問題答覆。

陸、獎勵辦法

- 經初賽評選出入圍決賽隊伍，隊員每人可獲頒入圍證書乙份，該隊伍獲新臺幣 1,000 元車馬費(將統一由隊長領取)。
- 進入決賽隊伍在當天將現場評選出「最會獎(冠軍)」、「又在獎(亞軍)」、「還在獎(季軍)」各 1 組，分別可獲得現金新台幣 20,000 元、15,000 元、10,000 元；「好佳在獎(佳作)」2 組，可獲得 5,000 元。
- 入圍的決賽的十組隊伍皆有機會獲邀海神公司的實習機會(含津貼與實習證明)。

柒、辦理單位

- 主辦單位：海神水下事業股份有限公司
- 承辦單位：國立臺北商業大學 創意設計與經營研究所
- 協辦單位：國立臺北商業大學 企業管理系
國立臺北教育大學 文化創意產業經營學系
國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系
龍華科技大學 企業管理系暨碩士班
聖約翰科技大學 多媒體設計系
- 聯繫窗口：
相關競賽問題：國立臺北商業大學 - ntubicdm@ntub.edu.tw
企業產品問題：海神水下事業股份有限公司 - sunny@psdrobot.com

捌、其他注意事項

- 本活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改與暫停本活動。
- 凡報名參加本活動者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。
- 若參賽企劃書未達評選標準者，主辦單位與出題企業有權決定評選從缺。
- 繳交之資料將不予退回，參加者應自行備份或留存作品文件底稿。

2025 海神水下事業

全國創新創意行銷企劃競賽報名表暨參賽聲明同意書

編號：

【主辦單位填寫】

隊伍名稱					參賽組別	【高中職/大學/研究所】
指導 老師	老師	姓 名			職 稱	
		服務單位				
參賽 學生 資料		姓 名	學校/科系級	手機	E-mail	
	隊長					
	隊員					

參賽聲明同意書 (隊長及全體隊員均需填寫)

_____(隊伍名稱) 團隊參加「2025海神水下事業全國創新創意行銷企劃競賽」活動簽署
以下聲明：

- 1.本團隊所有成員均已確實瞭解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定。
- 2.本團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，所參加比賽之作品係本團隊原創著作，若有不實，願自負全部之法律責任。
- 3.本團隊所有成員同意上述參賽作品相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，無償授權主辦單位/承辦單位擁有該作品不限時間、次數、方式及地域進行或使用作為教材或非營利方式推廣之權利，或供出版及相關之一切活動使用。
- 4.本團隊所有成員同意主辦/承辦單位基於參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業目的，得蒐集、處理及利用參賽隊伍成員個人資料。

以上 聲明併致海神水下事業股份有限公司主辦單位/國立臺北商業大學創意設計與經營研究所
承辦單位。(※本表印出簽名後請掃描轉成電子檔後上傳)

聲明人：_____、_____、_____

_____、_____、_____

中華民國 年 月 日

附件二

2025 海神水下事業全國創新創意行銷企劃競賽

指導老師同意書

本人同意指導_____ (團隊名稱)

團隊成員：

_____、_____、_____、_____

參與海神水下事業股份有限公司之「海神水下事業全國創新創意行銷企劃競賽」，並於團隊獲補助後，協助團隊完成計畫相關提案內容。

指導老師簽名：

(備註：若無指導教授，該隊隊長可代簽)

中 華 民 國 年 月 日

海神水下事業

全國創新創意行銷企劃競賽



創意設計與經營研究所
Institute of Creative Design and Management

企劃書名稱：海神水下事業智慧型救生圈(示意)

組員：(隊長請寫在第一位)

團隊名稱：水下皇宮(示意)

競賽企劃書統一格式規定

格式要求：

- 頁面設定：A4 規格、直式橫書
- 檔案命名：「項目-參賽隊長姓名」(範例:參賽聲明書-王OO、指導老師同意書-王OO)
- 檔案格式：請繳交PDF檔與WORD檔 (檔名：隊長名字-企劃名稱.pdf)
- 字體字級：
 - 中文：新細明體，內文 12pt，標題可自行調整大小
 - 英文：Times New Roman，內文 12pt
 - 行距：1.5 倍行距

企劃書內容架如下：

壹、洞察需求 (需包含SWOT、STP分析)

外在因素 內在因素	優勢 (Strength)	機會 (Opportunity)
劣勢 (Weakness)		
威脅 (Threat)		

市場區隔 Segmentation	目標市場 Targeting	市場定位 Positioning

貳、定義問題 (需包含4P分析、說明當前痛點與待解決的核心問題)

產品 Product	價格 Price	通路 Place	促銷 Promotion

參、發想創意 (策略方向需呼應 SWOT 與 STP 分析)

肆、預期方案構想 (整合 4P 制定具體執行方案，以條列式呈現)

伍、結論與展望

陸、參考資料

注意事項：

封面頁數不計並以規定格式為主,違反者初賽將扣 10 分,封面頁須寫上指導老師姓名以及組員姓名,除封面頁外,內容不得撰寫任何有關學校、真實姓名等個人資料,請以代稱為之,違反者直接淘汰。相關內容如係輔以 AI 生成工具產出,須說明使用的 AI 平台及版本。



創意設計與經營研究所
Institute of Creative Design and Management



國立臺北商業大學



報名日期

2025 PSD™

全國創新創意 行銷企劃競賽

09
/ 08

10
/ 26



決賽日期

12
/ 12

本競賽「智慧型遙控救生圈」為核心，誠摯邀請全國高中職以及大專院校的學生（含研究所）以行銷視角切入，發揮創意與專業能力，針對此款突破傳統救援模式的創新產品，提出兼具實用性與創新性的行銷企劃提案。

決賽地點：

國立臺北商業大學 圖書館
B1 國際行銷講堂 (臺北校區)

報名表單



競賽簡章



• 主辦單位：

海神水下事業股份有限公司

• 承辦單位：

國立臺北商業大學 創意設計與經營研究所

• 協辦單位：

國立臺北商業大學 企業管理系

國立臺北教育大學 文化創意產業經營學系

國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系

龍華科技大學 企業管理系暨碩士班

聖約翰科技大學 多媒體設計系