

幼兒家長選擇就讀公立幼稚園之研究

鄭美惠

謝美慧

國立嘉義大學幼兒教育學系碩士班
研究生

國立嘉義大學幼兒教育學系
助理教授

摘 要

本研究旨在探討不同市場區隔之幼兒家長，包含地理區域變數與人口統計變數，在選擇就讀公立幼稚園之資訊使用、選擇內容及選擇影響因素之差異情形。主要研究方法以問卷調查法為主、訪談為輔，針對嘉義市350位就讀於公立幼稚園之幼兒家長進行施測。採敘述統計、t考驗、單因子變異數分析，進行資料分析。根據前述分析結果，歸納出以下結論：

- 一、幼兒家長在選擇就讀公幼時，「人員資訊」為資訊使用之主要考量。
 - 二、幼兒家長在選擇就讀公幼時，「幼兒學習」、「教學方法」、「環境衛生」為主要的選擇內容。
 - 三、幼兒家長在選擇就讀公幼時，「師資」、「收費」、「課程模式」為主要的選擇影響因素。
 - 四、幼兒家長選擇就讀公幼，不同「學歷」、「家庭平均月收入」在資訊使用方面有所不同。
 - 伍、不同「區域」、「性別」、「職業」之幼兒家長選擇就讀公幼，在選擇內容「環境衛生」與「幼兒學習」方面，有不同的考量。
 - 六、不同「區域」、「職業」、「學歷」、「家庭平均月收入」之幼兒家長選擇就讀公幼，在選擇的影響因素「交通」與「收費」方面，其思考點不同，確實會有不同的考量。
- 最後，根據研究發現提出建議，供幼兒家長、公立幼稚園及教育主管機關參考。

關鍵詞：幼兒家長、家長選擇、公立幼稚園

壹、緒論

一、研究動機

(一) 幼教政策不明造成幼教市場的混亂局面
「2001年教育改革檢討與改進會議」暨「2003年全國教育發展會議」結論之建議事項，均載明「五歲幼兒應納入國民教育正規體制」，但在考量國家整體財政、幼教機構供需現況，現階段全面實施國幼班，將面臨政府財政困窘、普及化與優質化衝突等問題，因而將計畫（草案）修正為「扶持五歲弱勢幼兒及早教育計畫」，俟幼托整合後，國家整體財政充裕，及配套措施研訂周全，再研議全面辦理國民教育向下延伸。換言之，政府對於幼托整合、國教向下延伸一年之政策搖擺不定，在幼教業者投家長所好的誤導之下，造成現今幼教市場公幼、私幼、美語學校、才藝補習班林立的局面，幼兒教育在幼教業者投家長所好之下多樣發展（蔡其綦，2000）。

政府對於幼兒政策的不確定性與幼教市場的多樣發展，讓幼兒教育無法向下延伸，成為義務化的基礎教育，家長如何在混亂的幼教市場中，為幼兒選擇適合就讀的幼稚園，是值得探究的問題。此乃本研究動機之一。

(二) 少子化衝擊下家長選擇幼稚園的內容為何？

經建會預估，未來二十年內，進入國小、國中及大學的人數將大幅減少四成以上，若不及早因應，許多老師會面臨「沒學生可教」的窘境。近年來台灣地區的社會型態變遷及人口結構轉型，社會出現的「少子化現象」，直接波及整個教育產業，其中，又以幼教為最先受波及的教育階段（何金針、唐璽惠，2006），同時受到少子化的影響，促使家長日益重視幼兒教育，因此，幼兒教育「精緻化」、「優質化」已成為時代之趨勢，為幼兒打造一個優質的幼稚園，將是未來幼兒教育發展的新趨勢。

家長為了讓孩子「不要輸在起跑點上」，總希望為孩子選擇最好的幼稚園，因此，家長

選擇幼稚園的內容為何？此乃本研究動機之二。

(三) 幼教生態對幼兒家長選擇的影響因素

我國國民教育與幼兒教育階段的制度大為不同，現階段幼兒教育在我國因非屬義務教育，故受到政府管制的程度較小，此現況的優點是幼兒教育市場較為活潑，幼托機構型態較為多元及家長也有較多的選擇性，但其缺點是機構間品質良莠不齊，幼兒教育結構弊病叢生（陳俊昇，2002）。在幼稚園階段，目前採自由入學政策，根據教育部（2006）教育統計摘要幼稚園概況顯示，在學校數方面，呈現私立多於公立家長選擇多元性的現況。在政府經費投入較少，且私立多於公立的情形下，幼兒教育偏向市場自由競爭的機制，競爭激烈，林佩蓉（1996）認為幼兒教育在長期自由化發展結果，可看到幼兒園在教學理念、內容與方法上呈現百家爭鳴的現象，當家長缺乏適切的幼教理念，自由市場導向的幼稚園紛紛拋出新的訴求與特色，往往令家長目不暇給，如此一來，家長選擇的究竟是符合子女真實需求的幼教環境？還是被市場導引的選擇需求？（康淑雲，2004）。在家長資訊不足、對幼兒教育概念的認知不清、政府介入較少的前提下，形成教育是為「滿足」幼兒家長，而非考量幼兒本身需求之教育型態，只要符合家長的「胃口」，就是招生的保障，屆時，家長的民意將引領教育的腳步，幼兒教育就在家長的「主導」下，亂了方針，呈現幼教生態良莠不齊之現象。目前坊間未立案之學前教育機構林立，其為招生或尋求家長認可之際，提出一些有違幼教理念的教育主張，頗令人對於幼兒家長行使教育選擇時擔憂（康淑雲，2004）。

因此，在為幼兒選擇幼稚園方面，家長擁有相當的自由與權利，如何為幼兒選擇適性發展的幼稚園，而其中幼兒家長選擇的影響因素為何？此乃本研究動機之三。

(四) 公立幼稚園招生的困境

由於生育率下降的比預期快，台灣人口零

成長的現象，將於民國107年提早到來，提早進入高齡化社會（彭漣漪，2006年6月20日）。隨著時代的變遷，個人主義風行、傳宗接代觀念式微，不生、不養已成為時尚，影響社會人口結構變化，面臨社會「少子化」、「無子化」的衝擊下，各園所招生人數有普遍下滑之趨勢。我們可以發現在大型幼稚園或托兒所，這些經營者在園所的規劃及環境的設備上，都不惜投下重資，在管理上講究企業化的經營方式，特別重視行銷、包裝。這些設備新穎的幼托學校儼然成了五星級的高級飯店，耗費的資金動輒數千萬（魏美惠，2005）。相較於公幼經費短缺或利用國小剩餘教室，在設備上形成強烈的對比，因而，公立幼稚園將面臨前所未有的招生困境。事實上我們會發現公幼雖設備簡樸，而在專業素養及親師互動時，展現的幼教專業理念前提下，仍有值得幼兒家長選擇的優勢，因此瞭解幼兒家長選擇公立幼稚園，其資訊使用的情形為何？此乃本研究動機之四。

基於上述研究動機，希望透過本研究，瞭解幼兒家長在不同的市場區隔下，選擇就讀公立幼稚園之資訊使用情形、選擇內容及選擇的影響因素，以期瞭解幼兒家長選擇之現況。讓公立幼稚園在園務管理上，能朝向精緻化、優質化發展，同時作為幼兒家長選擇園所之參考，並提供主管機構施政參考，成為協助公立幼稚園行銷的推手。

二、研究目的

- （一）探討嘉義市不同市場區隔（包括地理區域及人口統計變數）之幼兒家長，選擇就讀公立幼稚園之現況。
- （二）分析嘉義市不同市場區隔（包括地理區域及人口統計變數）之幼兒家長，選擇就讀公立幼稚園，在資訊使用的差異情形。
- （三）分析嘉義市不同市場區隔（包括地理區域及人口統計變數）之幼兒家長，選擇就讀公立幼稚園，在選擇內容上的差異

情形。

- （四）分析嘉義市不同市場區隔（包括地理區域及人口統計變數）之幼兒家長，選擇就讀公立幼稚園，在選擇的影響因素之差異情形。
- （五）根據研究發現提出建議，作為幼兒家長選擇公幼之參考，提供公立幼稚園及教育主管機關，政策規劃之參考。

貳、文獻探討

一、家長選擇權的理論基礎

家長選擇權的概念，是源自於西方歐美各國，就英文字義為school choice 譯為學校選擇權。美國家長教育選擇權概念，最早可溯於1950年代，當時經濟學家佛利曼（Milton Friedman）認為公立學校教育品質低劣，故應透過自由市場的競爭原則，在教育系統中採用教育券（voucher）方式，補助家長為其子女選擇學校所付的支出，以提高公立學校教育水準（吳清山，1995），到了1980年代以後，教育選擇權即成為教育改革的主流。

家長教育選擇權即為基於子女的發展需求考量，家長有權自由選擇適合其子女就讀之學校。分析教育選擇精神至少具備哲學、經濟學、社會學、法學學理基礎，家長選擇權分為以下類型：

（一）美國教育選擇權的實施方式

在美國所實施的教育選擇權，依實施方式不同，可以分成以下四種類型：強制式、學區內、學區間、教育券式學校選擇。

不同類型表示家長所擁有的選擇權限不同，其中強制式的學校選擇，家長的選擇權最小；教育券的學校選擇，家長的選擇權最大。就支付或補助學生教育經費而言，前三種學校選擇方式只限於公立學校學生，而教育券則擴及私立學校的學生（謝美慧，2002）。

美國教育選擇權並無一套統一或標準的模式，各州都會根據其州的特性及需要，提供可

供家長或學生選擇的教育方式。

（二）國內推動家長義務教育選擇權的情形

國內推動家長教育選擇權的措施，約略可分為大學區、共同學區或自由學區、幼兒教育券、在家自行教育、非學校型態實驗教育等。

現階段幼兒教育在我國因非屬義務教育，目前採取自由入學政策，幼兒教育券僅補助就讀私立幼稚園、托兒所部分，在家長為幼兒選擇就讀幼稚園方面並無學區之限制，因此家長擁有相當的自由與權利，究竟家長如何選擇幼稚園？幼稚園如何行銷園所本身的特色？待第三節幼稚園行銷之相關研究再行探討。

二、市場區隔理論分析

市場區隔的觀念由Wendell R. Smith首先提出之後，就成為行銷理論與實務的主幹。市場區隔可以反映出不同消費者的不同需求，也是園所制定行銷策略的核心，故市場區隔在行銷活動中具有前導的地位，對園所的行銷成功與否有相當影響（陳定國，1992）。市場區隔化已成為行銷研究與行銷管理實務上的主導觀念，面對需求異質化的市場時，應用市場區隔化策略，一般都能增加公司的期望報酬率。

Kotler（1998）將市場區隔之變數分為人口變數、心理變數、地理變數、行為變數、社會文化變數。而陳銘達（2000）在「幼教行銷策略—以台北市為例」的研究中指出，幼教業者選擇市場區隔變數，首要考量地理區隔變數及人口統計變數為主，對幼教市場較有利。因應研究需求本研究乃採用教育市場的區隔變數，包括人口統計變數及地理區域變數。

幼教業者衡量本身的能力與參考市場區隔的結果，選擇目標市場作為機構服務的對象，並針對這些目標市場設計行銷組合以推展園所服務。幼教業者可採無差異化行銷，鼓勵創新和獨創特色以形成良好形象與口碑，有助園所之成長和發展，為園所獲取利潤（陳銘達，2000）。

三、幼稚園行銷之相關研究

在現今社會講究行銷的年代，學校面對少子化的衝擊，也應懂得如何將學校的理念與特色行銷推廣，讓社區、家長對學校有進一步的瞭解，同時目前幼托園所已有供過於求之勢，因此如何建立園所教學特色，以確保學生來源，便成為園所當前最重要的課題（徐聯恩、彭志琦，2006）。面對幼教市場的多元化，如果不能發展園所特色、經營行銷，競爭力薄弱的幼稚園將被市場淘汰。學前教育機構行銷應以幼兒需求為前題，配合社會發展的脈動，採取適當行銷組合策略，才能使機構達成永續經營的終極目標。

少子化狀況日益嚴重，造成就學人數逐年下降，首當其衝當屬幼教市場，因此幼教市場競爭更形激烈。教育市場自由化已成趨勢，辦學不力的學校，即使是公立者也可能在教育市場萎縮與消失（黃義良，2006）。而「藍海策略」則是力圖創造與掌握新的需求，尋找沒有競爭的市場空間。

林坪吟與謝美慧（2006）指出，目前臺灣幼教市場所利用的是典型的紅海策略，最常用的就是削價競爭。而藍海策略講求的是創造出一個屬於自己的生存空間，開發屬於自己的新特色、新價值。

黃義良（2006）提出六點說明，提供幼教經營者思考的空間，說明如下：（一）強調顧客需求，創造顧客來源；（二）藍海思考並須跳脫框架；（三）永續經營必須持續創新；（四）主管的關鍵角色；（五）關注內部人員的行銷。

由上述研究發現，面臨少子化趨勢，幼教市場日漸萎縮，公、私立幼稚園將面對強力的競爭，在這樣競爭激烈的環境中，如何創新開發出園所自己的特色與價值，避免因削價競爭而成為市場中的犧牲者，唯有開發新的市場空間及需求，強調顧客需求、創造顧客來源與持續創新，凝聚內部人員的共識，用心規劃經營，如此，才能創造出屬於自己的一片天。

依據詹玉葉（1999）指出，園長和創辦人

是幼稚園的掌舵者，其辦學理念和經營方針非常重要，具備「人性化」、「人際化」及「成本化」的經營策略，方使該園得以永續經營及展望未來。因作者為公立國小附幼園長，而其所提及「發展該園特色」、「落實親職教育」之部分，研究者覺得這是公幼可以努力經營、行銷的管道。

劉智燕（2006）在「幼稚園經營與招生之行動研究」一文中指出，私立幼稚園為求永續生存，必須重視財務結構，並兼顧社會認同。

陳銘達（2000）在「幼教行銷策略以--台北市為例」研究中指出，幼教行銷是重視「教學」、「保育」、「服務」品質的方法，非僅著重服務手法的改造，好的教學品質是幼教行銷的必要條件。

由上述研究說明，可以窺見公立幼稚園亦應透過行銷活動，讓社區民眾有機會做近距離的接觸，同時經由教育行政單位的推動，是公幼行銷的一大推手。園長和創辦人，其辦學理念和經營方針非常重要，建立園所的特色、提昇教學品質，結合家長、園所、老師、社區之共識，才是園所持續進步永續經營的方針。

四、家長選擇與市場區隔之相關研究

本章節擬將蒐集之家長選擇相關文獻，作為研究之理論架構。

（一）研究變項方面

茲將蒐集家長選擇相關文獻之研究變項比較整理說明，將研究變項的屬性依其特性歸類如下：「教育期望」、「服務品質需求」、「滿意度」歸類為服務取向；「選擇考量因素」、「資訊來源」、「教育選擇內容」歸類為教育選擇取向；「消費決策行為」、「地理區域變數」、「人口統計變數」歸類為決策行為取向。

其中，簡明珠（2005）、康淑雲（2004）、莊欣怡（2006），使用之「選擇考量因素」、「資訊來源」、「教育選擇內容」變項與本研究之「資訊使用」、「選擇內容」、「選擇的影響因素」等變項極為相關，因此本研究擬採

教育選擇取向之「資訊使用」、「選擇內容」、「選擇的影響因素」為研究變項，又本研究目的為瞭解嘉義市東、西區家長的選擇差異情形，因而兼採決策行為取向之「地理區域變數」、「人口統計變數」為研究之變項。

（二）資訊來源方面

在探討家長教育選擇，資訊來源的相關研究方面，整理說明如下：

陳明德（2000）研究發現，說明「實際參觀學校」是家長了解學校辦學情形最主要的方式。簡明珠（2005）研究發現，「經驗來源」、「人員來源」是家長在選擇私立托兒所時，最主要的資訊來源。黃慈薇（2005）研究發現，認為七成以上的家長在選擇學前教育機構時資訊的來源以「親自電話詢問、參觀或試讀」比例最高，最少被運用的資訊則是「政府發行的如何選擇幼稚園須知」。

綜合上述研究發現，家長在選擇學前教育機構時資訊的來源，主要來自「經驗來源」、「人員來源」、「親自電話詢問、參觀或試讀」、「實際參觀學校」比例最高。因此，本研究將家長在「資訊使用」的面向，大致上歸類為幼稚園提供家長瞭解園所資訊管道之「園所資訊」及園所外在的口碑形象行銷之「人員資訊」兩大類。

（三）考量因素方面

在探討家長教育選擇，考量因素的相關研究方面發現：

陳明德（2000）研究發現，學校的「教學品質」是家長為子女選擇學校時最主要考量的因素。鄭孟忠（2001）研究發現，幼兒家長選擇幼兒園所時以「師資」的良莠及「教學」的情況為優先考量因素。簡明珠（2005）之研究，認為「托育效果」是家長在選擇私立托兒所時，最重要的考量因素。

劉育吟（2005）研究發現，調查家長選擇子女目前就讀之幼稚園主要考量因素為：1. 設備、才藝、環境、交通、教學2. 是否立案3. 孩子意願、收費便宜。黃慈薇（2005）研究發現，

發現家長選擇學前教育機構時「環境設備」、「教學方法」、「師資」等為最受重視的考量因素。莊欣怡(2006)研究發現,影響新莊市幼稚園家長教育選擇的因素為「課程內容與模式」、「師資與親師溝通」、「學習環境規劃」與「收費」。

(四) 選擇的影響因素方面

在探討家長教育選擇,選擇的影響因素相關研究方面發現:

康淑雲(2004)研究發現,家長教育選擇的影響因素上,「幼兒感受」、「師資」、「課程內容與模式」等為最主要影響項目。莊欣怡(2006)研究發現,新莊市幼稚園家長教育選擇的影響因素中,最重視的教育機構型態為「幼稚園性質」、「幼稚園規模」。

因本研究範圍為家長選擇公立幼稚園之研究,因而根據上述文獻分析,大致可歸類為「師資」、「課程模式」、「收費」、「交通」、「教學品質」等面向,故本研究擬採上述選擇的影響因素為探究之內容。

(五) 選擇內容方面

在探討家長教育選擇,選擇內容的相關研究方面發現:

康淑雲(2004)研究發現,認為「環境設備」、「幼兒學習」、「辦學績效」及「教育目標」等為最獲重視的內容項目。莊欣怡(2006)發現新莊市幼稚園家長最重視的教育內容項目為「教學方法」、「師資」與「環境設備」。

綜合上述,在探討家長選擇內容的相關研究方面與發現,本研究擬從「環境衛生」、「幼兒學習」、「辦學績效」、「教學方法」等面向深入探討,以瞭解嘉義市幼兒家長選擇就讀公幼之選擇內容。

參、研究設計與實施

一、研究架構

根據本研究動機、目的、待答問題與探討相關文獻之後,擬定本研究架構,旨在瞭解嘉

義市幼兒家長在不同市場區隔下,包括地理區域(嘉義市東區及西區)及人口統計變數(區域、性別、年齡、職業、學歷、家庭平均月收入),選擇就讀公立幼稚園之資訊使用(園所資訊、人員資訊)、選擇內容(幼稚園環境衛生、幼兒學習、辦學績效、教學方法)及選擇的影響因素(幼稚園師資、課程模式、收費、交通、教學品質)之差異情形,藉以瞭解本研究各變項間的關係。

二、研究對象

本研究以九十五學年度,就讀嘉義市公立幼稚園幼兒家長為研究母群體,根據九十五學年度嘉義市政府教育局編印「嘉義市教育概況」所示,嘉義市東區八所公幼,其中專設公幼二所、師培附幼一所、公立國小附幼五所;西區七所皆為公立國小附幼。

針對問卷蒐集的資料,從有意願接受訪談的家長名單中,以電話聯繫說明訪談目的,進一步確認選取之研究對象,研究者在96年6月徵求研究對象的同意後,進行個別訪談。本研究之訪談對象共三位子女就讀嘉義市公立幼稚園之家長,其中兩位為嘉義市東區幼兒家長、另一位為西區幼兒家長。

三、抽樣方法

本研究問卷之抽樣,乃根據九十五學年度嘉義市教育概況(嘉義市政府教育局編印)之立案幼稚園名冊為依據,採二階段隨機抽樣,以群集抽樣與簡單隨機抽樣合併使用,決定抽樣樣本,從嘉義市東、西區公立幼稚園中,依公幼園所比例抽取9所,其中東區5所計230位家長、西區4所計120位家長,合計350位家長。

四、研究工具

本研究工具根據研究目的與待答問題,主要參酌莊欣怡(2006)「新莊市幼稚園家長教育選擇調查問卷」,並蒐集相關文獻編制而成本研究「幼兒家長選擇就讀公立幼稚園之調查

問卷」。量表採Likert五點計分方式，根據受試者認為與其實際情況符合程度，分為「非常符合」、「大部分符合」、「部分符合」、「少部分符合」、「不符合」等五個選項，分別給予5、4、3、2、1分之採記方式。

本研究工具採專家效度，初稿完成後，即邀請國內在幼教領域之專家進行意見評析，就問卷之內容、結構及各題語意、適切性進行審度，並提出修正意見。同時在論文計畫審查時，經由三位專家對本問卷提出意見修正後，為本問卷提供適切的效度考驗。

本研究係以子女就讀於嘉義市公立幼稚園之幼兒家長為研究對象，為確定問卷內容之適切性，發出預試問卷共30份、回收30份，回收率100%，有效問卷29份，有效率為96.67%。

預試問卷回收後，為檢定本研究量表信度，以統計軟體進行量表內部一致性分析，求取Cronbach α 係數，以考驗問卷內部的一致性，Cronbach α 係數越高，表示信度越高。本研究預試問卷，經統計分析後Cronbach α 係數為.888，表示Cronbach α 係數高，信度佳。

本研究問卷之抽樣，乃根據九十五學年度嘉義市教育概況，立案幼稚園名冊為依據，從嘉義市東、西區公立幼稚園中抽取9所，其中東區5所計230位、西區4所計120位，合計350位家長，總共寄出350份問卷，扣除無效問卷7份、回收324份問卷，有效回收率為92.57%。

為深入瞭解幼兒家長選擇就讀公幼的想法，研究者針對問卷無法瞭解的問題，編擬訪談內容，潤飾為訪談大綱。訪談採現場記錄及錄音方式，並將錄音資料轉譯為文字稿，以利研究分析。

五、研究實施過程

本研究蒐集及閱讀相關文獻，界定研究題目，確定可行的研究方向。經由全國博碩士論文網、期刊雜誌的資料蒐集與閱讀，依相關文獻與理論編制調查問卷，問卷完成之初，邀請專業領域學者專家，進行問卷潤飾修正後，進

行預試施測，預試問卷回收後進行SPSS統計分析，經信、效度修正後，編制正試問卷。

正試問卷以專人直接送達方式，發放至東、西區抽樣之公立幼稚園，請園長、班導師分發給幼兒家長，並於預定時間內收回問卷，著手擬定訪談大綱，從問卷中選擇有意願接受訪談之幼兒家長，進行個別訪談。

正試問卷回收後，以SPSS統計軟體進行資料分析，及訪談資料編碼、分析，最後根據統計分析結果發現，提出結論與建議，完成論文定稿。

六、資料處理

本研究以敘述統計分析，對樣本的基本特質加以描述，根據問卷填答者基本資料，以次數分配及百分比呈現幼兒家長個人背景資料，以瞭解樣本個人背景變項（區域、性別、年齡、職業、學歷、家庭平均月收入）之分布情形。

為考驗本研究之待答問題，以 t 檢定考驗地理區域變數與幼兒家長選擇就讀公立幼稚園之資訊使用、選擇內容、選擇的影響因素，是否有顯著差異；以 t 檢定考驗家長背景變項（性別）與幼兒家長選擇就讀公立幼稚園之資訊使用、選擇內容、選擇的影響因素，是否有顯著差異。

本研究以單因子變異數分析，檢定家長背景變項（年齡、職業、學歷、家庭平均月收入）與幼兒家長選擇就讀公立幼稚園之資訊使用、選擇內容、選擇的影響因素，是否有顯著差異。當變異數分析結果有顯著性差異時，則採用薛費氏檢定法（Scheffe' method）作事後比較。

本研究係以問卷調查法為主、訪談為輔，因此僅將訪談錄音資料編碼、轉譯為文字稿，依研究變項歸類，進行資料分析。關於訪談對象編碼部份，960607訪A，960607代表訪談日期96年6月7日、訪為訪談內容、A為幼兒家長身份編碼。

肆、研究結果分析與討論

根據研究結果與發現，歸納整理出本研究結論並提出具體建議，提供幼兒家長選擇公幼，公立幼稚園園長、教育主管機關政策規劃，及後續研究之參考。

一、幼兒家長選擇就讀公幼，女性為主要決定者。

由研究結果發現，問卷填答以女性居多，在以男性為主的父權社會體系下，認為教養子女是母親的職責，因而在一般家庭中，大都由女性負責養育子女及蒐集幼稚園的相關訊息，作為選擇就讀幼稚園的參考依據。

二、選擇就讀公幼之幼兒家長，其職業類別以「家庭主婦」及「自由業」居多。

家長職業是「家庭主婦」、「自由業」者，因其職業性質都是時間較彈性的工作，故能配合公立幼稚園作息接送的時間，因此較能為子女選擇公立幼稚園就讀。

三、幼兒家長在選擇就讀公幼時，「人員資訊」為資訊使用之主要考量。

嘉義市幼兒家長選擇公立幼稚園在資訊的使用上，大多傾向以「人員資訊」的使用為主。因此口頭詢問、口耳相傳的經驗交流，是幼兒家長選擇公幼經常使用的資訊，或許對家長而言，在生活中「人員資訊」是比較容易獲得的訊息。

四、幼兒家長在選擇就讀公幼時，「幼兒學習」、「教學方法」、「環境衛生」為主要的選擇內容。

根據本研究顯示「幼兒學習」、「教學方法」、「環境衛生」是嘉義市幼兒家長選擇公立幼稚園時，最重視的選擇內容。

五、幼兒家長在選擇就讀公幼時，「師資」、

「收費」、「課程模式」為主要的選擇影響因素。

根據本研究顯示「師資」、「收費」、「課程模式」是嘉義市幼兒家長選擇公立幼稚園時，最重要的選擇影響因素。這和徐聯恩與彭志琦（2006）的研究指出，如何確保幼教品質並建立園所的教學特色以確保學生來源，為園所當前最重要的課題，不謀而合

六、幼兒家長選擇就讀公幼，不同「學歷」、「家庭平均月收入」在資訊使用方面有所不同。

嘉義市幼兒家長選擇就讀公幼，學歷為「高中職」及「大學」在資訊使用「人員資訊」方面，呈現顯著差異。幼兒家庭平均月收入與資訊使用方面達顯著差異，這或可說明，家庭經濟將影響幼兒家長，在資訊蒐集與資訊使用的情形。

七、不同「區域」、「職業」之幼兒家長選擇就讀公幼，在選擇內容「環境衛生」方面，有不同的考量。

嘉義市東、西區幼兒家長選擇內容方面，在「環境衛生」的選擇上達顯著差異。幼兒家長選擇就讀公幼，職業為「自由業」及「其他」在選擇內容「環境衛生」方面，呈現顯著差異。而「其他」以家庭主婦居多的情形下，也許更留意幼稚園的環境衛生。

八、不同「性別」之幼兒家長選擇就讀公幼，在選擇內容「幼兒學習」方面，對於幼兒的期許各有不同的觀點。

嘉義市幼兒家長性別與選擇內容方面，在「幼兒學習」的選擇上達顯著差異。可能是男性、女性對於幼兒學習的期許各有不同的觀點。

九、不同「區域」、「職業」之幼兒家長選擇就讀公幼，在選擇的影響因素「交通」方面，確實會有不同的考量。

嘉義市東、西區幼兒家長選擇的影響因素，在「交通」方面達顯著差異。幼兒家長選擇就讀公幼，職業為「自由業」、「軍公教」與「其他」，在選擇的影響因素「交通」方面，呈現顯著差異。「其他」包含家庭主婦及無，相較於自由業、軍公教，由於家長職業的不同，在交通接送方面，確實會有不同的考量。

十、不同「學歷」、「家庭平均月收入」之幼兒家長選擇就讀公幼，在選擇的影響因素「收費」方面，其思考點不同，確實會有不同的考量。

嘉義市幼兒家長學歷與選擇的影響因素在「收費」方面達顯著差異；幼兒家庭平均月收入與選擇的影響因素在「收費」方面達顯著差異，對家長而言，幼兒學費支出確實是家庭的一大開銷，因而家庭平均月收入，確實是影響幼兒家長選擇的影響因素。

伍、建議

一、對幼兒家長的建議

(一) 幼兒教育是紮根教育是一切教育的啟蒙

依據本研究發現，「師資」、「課程模式」是影響嘉義市幼兒家長選擇公幼，最重要的影響因素，在五花八門的招生訊息中，如何為孩子選擇一個適合學習成長的幼稚園，除了安全的環境設備外，更應留意師資、園所辦學理念及學習課程的規劃，幼兒教育是一切教育的啟蒙，唯有正確的幼教理念，才是帶領幼兒健全的發展；幼兒教育是紮根教育，唯有穩健的基礎教育，幼兒才能茁壯成長。

(二) 為孩子選擇幼稚園前，宜多方蒐集資訊

依據本研究發現，幼兒家長選擇就讀公幼，在資訊的使用上，大多傾向由親友、鄰居街坊打聽得知。在為孩子選擇幼稚園前，可先瀏覽教育部「全國幼教資訊網」，瞭解學前教育的各類優惠措施、查詢合格立案幼稚園及幼稚園正常化教學宣導；透過實際參觀瞭解幼兒

的學習環境、觀察師生互動，瞭解教師的教學理念，有事先多方資訊的蒐集，才能選擇一個適合孩子就讀的理想幼稚園。

(三) 多看、多聽，選擇優質的幼稚園

幼稚園是幼兒從家庭進入團體生活，學習成長的重要場所，孩子的童年只有一次，學得早不如學得好，建議家長為孩子選擇教學正常化的幼稚園，選擇一所優質的幼稚園而非補習班。

(四) 參與幼稚園活動、用心觀察孩子的需求

孩子進入幼稚園後，家長最好儘量抽空自行接送幼兒、參與班級活動，以瞭解幼兒學習及幼稚園的實際狀況。聆聽幼兒對上學的感受、觀察其行為反應，及評估幼稚園之適切性。

二、對幼稚園園長之建議

(一) 從家長重視的項目透過SWOT分析，發展

幼稚園本位特色，增進家長的認同

從研究發現，宜由家長重視的項目優先加強改進，以迎合市場需求，運用SWOT分析策略釐清環境因素，瞭解幼稚園的優勢與劣勢包，以發展幼稚園本位特色，積極建立家長對園方的認同感。

(二) 行政團隊是園務推展的舵手，應積極行

銷與推廣招生事宜

行政團隊的充分支援讓教學得以事半功倍，和諧的行政團隊是幼稚園園務推展的舵手，行政團隊積極推廣招生事宜，是幼稚園園務發展不可或缺的。

(三) 凝聚教師學習型的團隊精神，協力發展

幼稚園課程特色

依據本研究發現，嘉義市幼兒家長選擇公立幼稚園在選擇的影響因素上，重視的優先順序為「師資」、「收費」、「課程模式」，因此，幼稚園在課程規劃、教學活動設計方面，宜凝聚教師學習型的團隊精神，協力發展幼稚園的課程特色。

(四) 透過各種管道提供幼兒家長招生的資訊

依據本研究發現，嘉義市幼兒家長選擇公

立幼稚園在資訊的使用上，大多傾向以「人員資訊」的使用為主，而由園所提供的資訊是比較缺乏的，因此，各園在招生訊息方面，宜透過招生簡章、招生布條、宣傳海報、親職活動、幼稚園網站等管道多方經營。

（五）幼稚園應公開提供家長相關幼教資訊

幼稚園應主動向家長公開資訊，提供幼稚園訊息，讓家長對幼稚園之教學品質、師資、課程模式、環境衛生有初步的瞭解，以確保幼兒受教的權益。

（六）揭示醒目的幼稚園招牌

依據本研究發現，「從幼稚園招牌得知」是幼兒家長較少使用的資訊，可見公立幼稚園招牌的設置不夠醒目，尤其是部份國小附設幼稚園並未設置招牌，因此，各公幼宜揭示醒目的幼稚園招牌，讓社區民眾對附設幼稚園有多一分的瞭解。

三、對教育主管機關之建議

（一）倡導精緻化的幼兒教育

因應幼兒健全照顧及社會少子化趨勢，幼稚園宜比照國小班級人數辦法，逐年降低班級師生比，讓幼兒有更周全的照顧系統，讓幼兒教育精緻化發展。

（二）提供符合幼兒身心發展需求的學習環境

一個適合學習成長的環境，是幼兒教育基本的需求，為幼兒選擇一個理想的、幼兒專設

的幼稚園環境設施，則是幼兒家長衷心的期盼，是以，教育主管機關對於國小附設幼稚園，更應留意幼兒環境設施的需求，尤其部份利用國小剩餘教室的學校，應極力核撥經費改善環境設備，以符合幼兒教育的基本需求。

（三）國民小學附設的幼稚園，應設置幼教專業的行政職務

國民小學附設的幼稚園在學校行政體系裡定位不明，在行政事務的執行上缺乏適當的行政權責，若能由幼稚園教師擔任行政組長一職，不僅能適才適用，更有利於園務的發展。

（四）請縣市教育主管機關多為公幼行銷

有關公幼招生事宜，可由縣市教育局統一擬定招生簡章，以減少各園與教育局公文往返的作業，增進行政事務的時效性，同時經由縣市教育局統一公開登報公幼招生訊息，將更有利於幼兒家長對公幼招生訊息的認知。

（五）多宣導並提供家長幼兒教育的資訊

政府可以透過平面媒體、影片等，宣導幼兒教育的重要性，對於有學齡前幼兒的家庭，政府可主動寄發幼教相關資料，或經由鄰里長分發說明，配合媒體不定期的宣導。

（本文收件於97年11月，錄取於98年2）

參考文獻

- 何金針、唐璽惠(2003)。少子化趨勢對幼稚園經營之衝擊及因應策略。《學校行政雙月刊》，43，242-252。
- 林佩蓉(1996)。我們能為幼兒做什麼？—提升幼兒教育的專業品質。《政策月刊》，19，4-5。
- 林坪吟、謝美慧(2006)。藍海策略對臺灣幼教產業發展之啟發。《幼兒教育通訊》，2(1)，19-22。
- 徐聯恩、彭志琦(2006)。我國人口結構變化對幼教環境的影響及其因應之道。《兒童及少年福利期刊》，10，123-142。
- 康淑雲(2004)。台灣地區幼兒家長行使教育選擇權的可能問題與省思。《國民教育》，44(3)，39-46。
- 莊欣怡(2006)。《幼稚園家長教育選擇之探討—以台北縣新莊市為例》。未出版之碩士論文，臺北市立教育大學兒童發展研究所幼教教學碩士班，台北。
- 陳定國(1992)。《行銷管理導論》。台北：五南。
- 陳定國(1992)。《現代行銷學：行銷管理之理論基礎》。台北：華泰。
- 陳明德(2000)。《國民小學實施家長教育選擇權可行性之研究-以台北縣為例》。未出版之碩士論文，國立台北師範學院國民教育研究所，台北。
- 陳俊升(2002)。《幼兒教育市場消費行為之研究—以台中地區家長選擇幼兒教育機構的歷程為例》。未出版之碩士論文，南華大學教育社會學研究所，嘉義。
- 陳銘達(2000)。《幼教之行銷策略—以台北市為例》。未出版之碩士論文，國立台北大學其業管理學研究所，台北。
- 黃慈薇(2005)。《家長對子女的教育期望與學前教育選擇之研究》。未出版之碩士論文，國立高雄師範大學教育學研究所，高雄。
- 黃義良(2006)。藍海策略對幼教機構經營的啟示。《幼教資訊》，192，17-24。
- 詹玉葉(1999)。淺談經營幼稚園的理念與作法。《北縣教育》，29-30。
- 劉育吟(2005)。《台北市公私立幼稚園家長對教育服務品質需求與滿意度之調查研究》。未出版之碩士論文，臺北市立教育大學兒童發展研究所幼教教學碩士班，台北。
- 劉智燕(2006)。幼稚園經營與招生之行動研究—一個園長的觀點。《教師之友》，47，39-48。
- 蔡其蓁(2000)。當前我國幼兒教育教育機會均等概念的初步分析。《教育社會學通訊》，21，8-15。
- 鄭孟忠(2001)。《我國幼兒教育券實施成效及其對家長教育選擇權影響之研究》。未出版之碩士論文，國立嘉義大學國民教育研究所，嘉義。
- 謝美慧(2002)。《教育政策評估理論之研究-以北高兩市幼兒教育券政策為例》。未出版之博士論文，國立臺灣師範大學教育研究所，台北。
- 簡明珠(2005)。《台北縣家長選擇私立托兒所資訊來源，考量因素及托育滿意度之研究》。未出版之碩士論文，中國文化大學青少年兒童福利研究所，台北。
- 魏美惠(2005)。剖析臺灣幼兒教育的生態環境。《幼兒教育年刊》，14，113-124。
- Kotler, P. (1998). *Marketing management: analysis, planning, implementation, and control (9 ed.)*. Taipei: Dong Hua.

A Study on Parents' Choices in Selecting Public Kindergarten

Mei-Hui Cheng

Mei-Huey Hsieh

Graduate Institute of
Early Childhood Education,
in National Chia-Yi University

Assistant Professor
Department of Early Childhood Education,
National Chia-Yi University

Abstract

The purpose of this study was to explore how the parents in different marketing regions of regional variable and population variable selected public kindergartens, including the issues of the use of information, the contents, and the factors influencing the selection. Questionnaire survey and interviews were used in this study. The participants were 350 parents whose children were studying in public kindergartens. Descriptive statistics, t-test, Anova were used for data analysis. The results were as follows.

1. As for the information use, when parent decided to choose public kindergarten, they considered the staff information first.
2. As for the contents, when parent decided to choose public kindergarten, they considered the sanitary conditions first.
3. Teachers, fares, and curriculum modes were the main factors which influenced parents in choosing public kindergartens.
4. Parents with different educational degrees and different average monthly incomes were different in information use.
5. Parents in different regions, genders, and jobs thought differently in considering the factors of sanitary conditions and young kid's learning.
6. Parents in different regions, with different jobs and educational degrees, and average monthly income thought differently in staff and fares.

Finally, based on the research findings, these recommendations are presented for parents, public kindergartens and education officials' reference.

Keywords: parents, parents choice, public kindergarten