



# 崙禾社企

智農創生 · 田庄的蘆筍夢

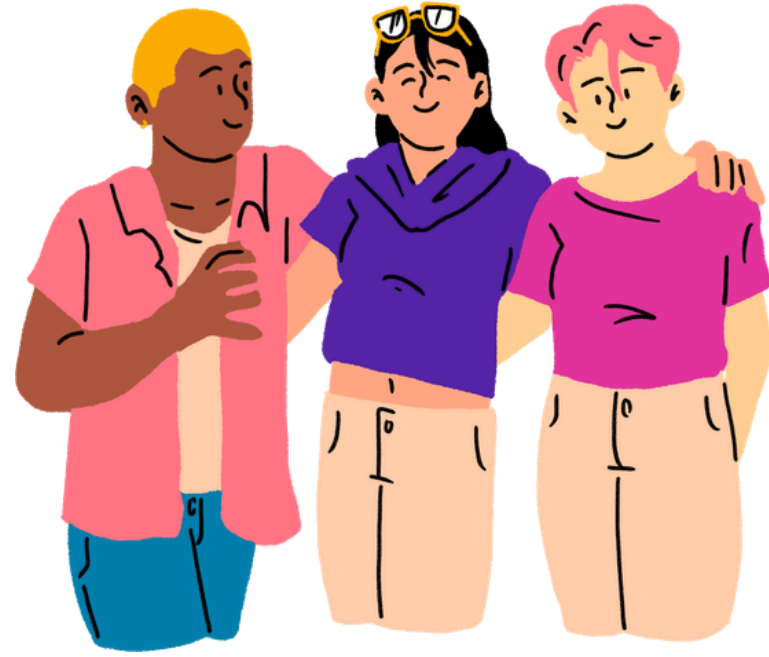
實習招募說明簡報 20260430

# 現況

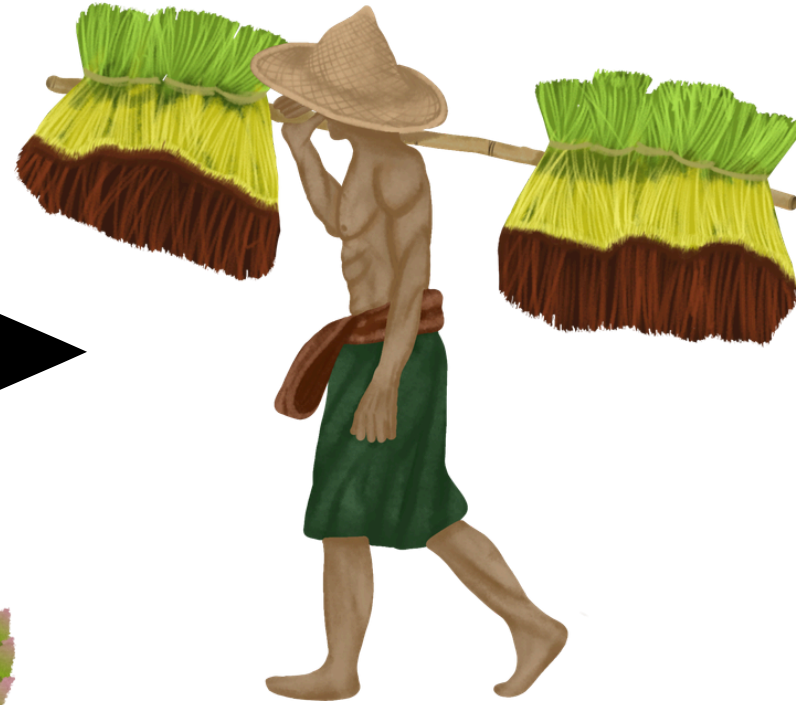
稻米產量變低



年輕人外飄城市



老年人留在農村



農村凋零

## 1. 農業產值低

- -1分農地稻米1年收入不到3萬
- -年輕人幾乎沒有意願務農

## 2. 傳統文化消失

- 神明繞境獅頭放在發財車後斗
- 傳統農村美食會做得越來越少

# 農村凋零現象

## 5. 人與人距離很遠

- 人際無形圍籬很明顯
- 感謝的聲音越來越少

## 3. 老年人很多

- 70歲以上超過400位
- 老房子沒人住越來越多
- 小孩越來越少

## 4. 不用農藥種不出來

- 沒有農藥化肥作物種不出來
- 土地越來越硬

A man with glasses and a blue shirt stands in a greenhouse, surrounded by lush green plants. The background shows the metal structure of the greenhouse and some blurred buildings outside.

那片養育我的土地正在失去  
生機，而我還能做些甚麼？

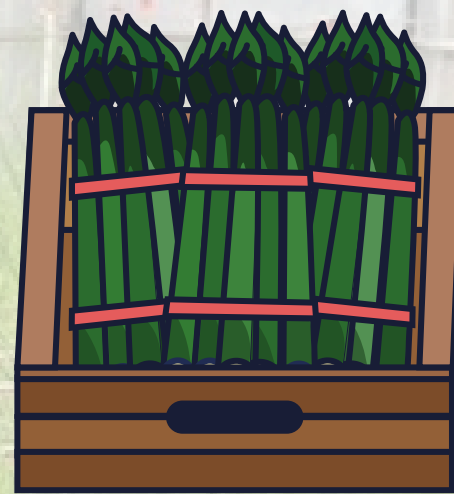


### 教育文化

- 促進青農人才培養
- 食農教育-感恩土地



- ### 農業經濟
- 建構蘆筍產業發展
  - 提高農友收入



- ### 社區營造
- 振興傳統民俗文化
  - 舞獅陣文化



# 崙禾社企

智農創生 · 田庄的蘆筍夢



### 環境保護

- 建立循環經濟友善土地
- 加值蘆筍產業價值



- ### 社區關懷
- 營造社區關懷據點
  - 建立社區愛心服務獨居長者送餐共餐

## 組織介紹

崙禾社企於110年3月22日成立，成立目的以解決蘆筍種植產銷分工，支持蘆筍產業永續發展為成立宗旨。

明訂30%盈餘用於農村經濟、友善土地、社區發展、教育文化及社會關懷。在人口流失最快速的嘉義縣，推廣種植高經濟作物蘆筍，並以循環經濟的方式解決農業餘料的問題，使生產者有合理報酬，土地生態獲得存續，落實農業永續的真正目標。

# 公司介紹

## 提高青農留鄉意願

為了幫助農村、提高農民收入，我們致力於縮短生產與消費的距離，透過產銷分工專業，縮短供需距離，讓消費者能夠購買到新鮮、健康的產品，使生產者擁有合理報酬，藉此提高青農留鄉意願。

## 商業模式

推廣種植蘆筍，並將蘆筍不易食用的部位，透過新創及專利研發各項機能性產品，提高農作物經濟價值，其收益回饋於解決高齡化社區議題、助力青年留鄉，落實農業永續的真正目標。

# 公司重要的里程碑

- 110年3月公司成立以產銷分工與農業永續為目標，推動農村創生為宗旨
- 111年第7屆尤努斯獎社會創新競賽 社會企業組季軍
- 獲台灣保健食品學會 112年度營養保健食品創新獎 銀牌獎(蘆纖凍)
- 榮Monde Selection 2023 國際品質獎 金獎 (蘆纖凍)
- 112年度入選「嘉義優鮮」品牌形象
- 112年獲慈悅雙潔淨標章(蘆纖凍) 評鑑證書字號TIC-00528-01
- 111年取得臺企銀創業投資股份有限公司入資
- 112年取得行政院國發會國發基金入資
- 113年經嘉義縣政府推薦具創新創意公司申請登錄創櫃板
- 113年獲櫃買中心同意納為統籌公設聯合輔導機制之輔導對象
- 獲Monde Selection 2024國際品質獎 銀獎 (蘆筍能量蛋白飲)
- 113年蘆筍多醣精萃+ SOD 上市
- 114年入選經濟部社創選品Buying Power優良品牌
- 115年入選經濟部Buying Power 社創選品優良品牌

# 為什麼要推廣蘆筍種植？

## 高經濟價值農作物

推廣契作，農民收益穩定  
成立種植技術團隊，義務培育農友  
收益達傳統稻作3倍~10倍(10萬~30萬)

Ex:

1分地，採收 10kg/天

以北農一市114年4月 平均拍賣價 170元/kg

收益 1700元/天，51000/月，153000元/季，306000/年(1年可採收2季)

## 一年能多次收成

生產週期長，母株可連續多年採收  
一般盛產期從3月~6月；9月~12月  
採收期可以調節，每天採收一次

## 國內需求充分

國產蘆筍市場供不應求  
近六成倚靠國外進口

Ex:

以北農一市113年 蘆筍成交量 4公噸/天,1500公噸/年

國產蘆筍 成交量 600公噸/年

進口蘆筍 成交量 900公噸/年

# 完善的培訓機制

## 培訓內容

### 蘆筍栽培

- 蘆筍生長週期概論
- 母莖養成技術
- 病蟲害防治
- 採收與包裝作業
- 種植實作
- 產銷履歷課程
- 病蟲害防治技術
- 採收與包裝作業
- 母莖養成技術
- 病蟲害防治技術
- 溫室管理作業

### 行銷

- 口碑行銷
- KOL網紅行銷
- 網路行銷
- 行銷概念
- 產品定位

## 講師

### 曾光華

中正大學企行銷與數位分析所教授

### 陳水心

台南農改場資深蘆筍技師

### 陳梧桐

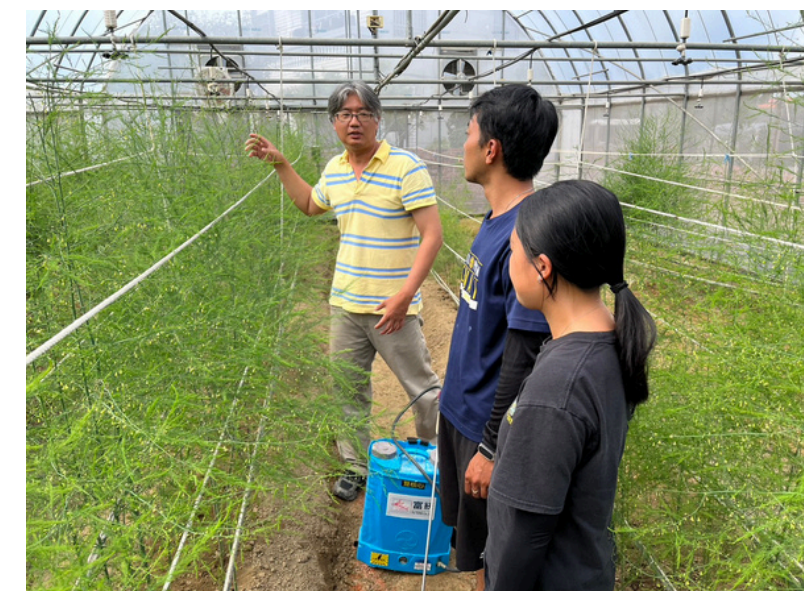
崙禾社企創辦人

### 楊詠仁

112年產銷履歷達人

### 陳義德

嘉義縣太保市農會農業師傅



# 農務工作內容

## 農場助理

### 農場管理

鋤草、鬆土、培土、粒肥、液肥、葉面肥、溝灌、滴灌

### 植株管理

防倒網整理、去頂、摘心、移除底部側芽、除母莖、選留母莖

### 病蟲害

噴霧、噴農藥、生物防治

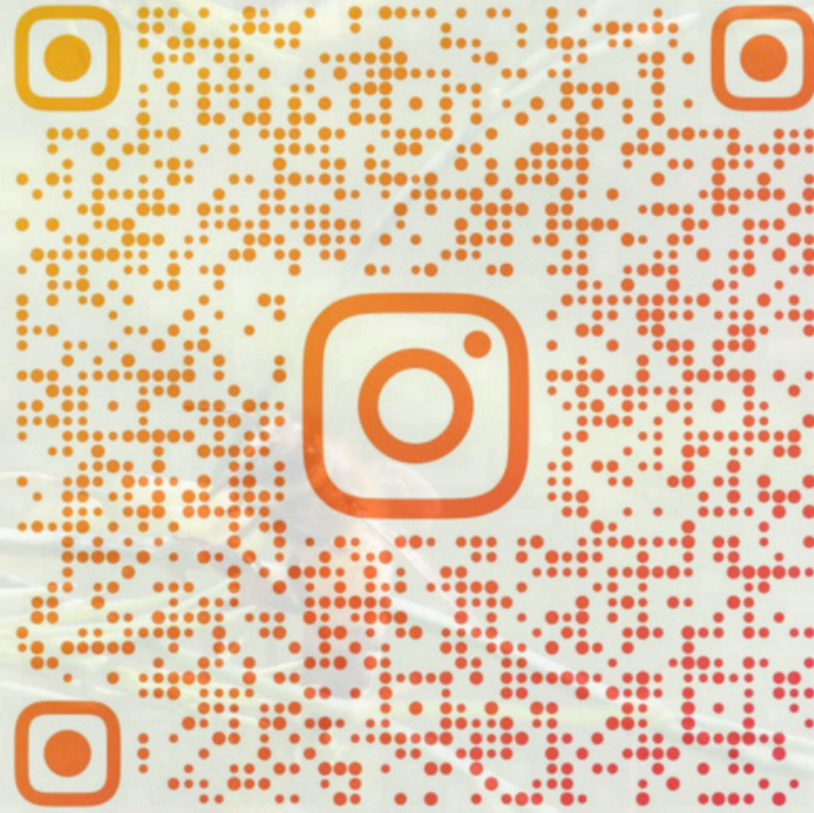
### 理貨

蘆筍採收、蘆筍分級、理貨包裝、冷藏處理

### 具備能力

熟悉中耕機使用





@LWSOCIAENTERPRISE

