

雲林設計獎

Yunlin Design Award

競賽簡章

壹、辦理目的

雲林縣兼具深厚的人文底蘊與豐富的自然資源，如何以設計語彙詮釋地方故事，並賦予其兼具傳統與現代意涵的全新面貌，是本競賽推動的主要方向。

本競賽以「雲林」為核心，參賽作品須從雲林縣的在地文化、歷史記憶、產業特色、自然環境或社會議題出發，藉由設計轉譯展現地方特色與文化價值。透過競賽的舉辦，不僅期望提升社會大眾對雲林意象的認識與文化價值的再現，同時促進設計專業與在地特色的融合，進一步激發新世代設計能量，推動地方文化創意產業的持續發展，並形塑雲林獨特而鮮明的形象。

貳、辦理單位

- **主辦單位：**雲林縣政府文化觀光處
- **承辦單位：**YCDC 雲林創意設計中心、國立雲林科技大學

參、比賽組別

- **平面設計組：**包含平面設計、識別系統、插畫與攝影等視覺傳達創作。
- **多媒體設計組：**紀錄片、微電影、動畫及互動多媒體創作。

肆、參賽資格

- 不限國籍及身份，凡年滿 16 歲，且對雲林相關議題有興趣之設計師、創作者、廠商與業主，皆可報名參賽。
- 參賽方式可為個人或團隊，不限定報名件數。
- 參賽作品如有抄襲、重製、臨摹、代筆、冒名頂替或違反本簡章規定等情事，一經查證屬實，除自負法律責任外，主辦單位得立即取消參賽或

得獎資格，並於三年內不得再參賽；已發給之獎金、獎狀或相關紀錄應予以收回。

- 作品須具有原創性，如參與過其他競賽，作品仍持續創新及改善，方可投件參賽。
- 作品若為政府機關之計劃委託、私人業者委託，請告知相關單位，並於報名表中完整填寫。

伍、參賽作品規格與報名方式

1. 作品形式與規格

- 平面設計組：以靜態設計為主，包含平面設計、識別系統、插畫與攝影等視覺傳達創作。

平面作品檔案規格：A1 尺寸 594×841 (直橫式) 解析度 300dpi 以上，以 PDF 格式繳交。
單件作品請繳交 1 張，系列作品上限 3 張。

- 多媒體設計組：以動態或互動設計為主，如紀錄片、微電影、動畫及互動多媒體創作。

多媒體作品檔案規格：1080P 畫質、長度 3 分鐘以內，提供上傳 YouTube 平台連結，附上 5 張以上具作品代表性截圖 (JPG 或 PDF 格式，單檔不超過 20MB) 。

2. 報名期間與方式

- **報名期間**：即日起至 2026 年 8 月 31 日 23 時 59 分止。
- **報名方式**：一律採線上報名，成功以系統自動回覆為準。

報名網址：

<https://forms.gle/51NTsQb8qJ1GD4969>



(如需修改資料，請重新送出表單，本會將以最後一次提交為準。)

- **完成基本資料填寫後，請將以下文件一併上傳：**
 - 作品電子檔 (依組別格式繳交)
 - 設計理念說明【附件一】 (PDF 檔，300 字以內，檔名請含作品名稱)
 - 團隊基本資料表【附件二】 (PDF 檔，需完整填寫聯絡資訊、成員資料、指導老師、廠商名稱、出資者等，檔名請含作品名稱)
 - 著作權授權同意書【附件三】 (PDF 檔，由參賽者親自簽署；團隊參賽須全員簽署，未成年者須由法定代理人簽章，檔名請含作品名稱)

陸、 競賽期程

報名開始	即日起至 2026 年 8 月 31 日 23:59 分
結果公告	2026 年 9 月中旬
作品展覽	2026 年 10 月
頒獎典禮	2026 年 11 月

- **審查作業：**2026 年 9 月上旬，以參賽者所繳交之數位檔案作品與多媒體 Youtube 連結進行評審。
- **審查結果公告：**2026 年 9 月中旬，於主辦單位官網及社群平台公布入選名單，並寄發通知。
- 主辦單位保留最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，各活動時間及地點等詳細資訊，請依官方網站公告為準。

捌、展覽與頒獎

- 本競賽得獎作品將統一由主辦單位進行展示宣傳。
- 主辦單位保有展覽之統籌權，包括展場規劃、作品陳列位置與展示方式，參賽者不得異議。
- 得獎作品除展覽展示外，主辦單位得視需要進行攝影、出版、推廣及相關行銷應用，參賽者須同意授權，並不另行支付報酬。

玖、評審審查

• 平面作品審查標準

評分項目	說明	比重
1. 地方連結性	是否深入詮釋雲林在地文化、產業、議題，是否展現「雲林」精神	40%
2. 創意與原創性	是否具備獨到創意與觀點，非抄襲或模仿，概念具備新穎性	25%
3. 設計美感與技術	色彩運用、構圖平衡、排版能力等設計美學表現是否成熟	25%
5. 實用性與傳播性	是否具備延伸應用的潛力（如應用於展覽、宣傳、商品包裝等）	10%
合計		100%

• 多媒體作品審查標準

評分項目	說明	比重
1. 地方連結性	是否真實呈現雲林特色（人文、產業、地景等）	25%
2. 故事性與傳達力	是否具備故事性、敘事節奏與清晰主軸，能打動觀眾並清楚傳達創作理念	25%
3. 創意與原創性	構想新穎具創造力，能突破以往敘事或風格的設計常規	20%
4. 技術與製作成熟度	影音剪輯、動畫呈現、視覺轉場、配樂音效等技術是否完整與精緻	20%
5. 應用潛力	是否具備轉化為品牌宣傳、社群分享、展覽播放等二次應用的潛力	10%
合計		100%

- 審查將由承辦單位聘請相關領域之學者、專家及業界人士組成評審委員會，進行作品審查。

- 評審過程以公平、公正、公開為原則，並依作品創意性、主題詮釋、設計表現、完整度與美感等面向進行綜合評比。
- 主辦單位尊重評審團的專業決定，參賽者亦請尊重評審結果，共同維護競賽之專業精神。
- 各獎項如未達一定水準，主辦單位得依評審建議從缺。

拾、競賽獎金

1. 獎金扣繳規定

- 各獎項獎金均已含所得稅，除佳作外，皆須依規定扣繳 10%稅金。

2. 各組獎項 (平面設計組、多媒體設計組各取一名次)

獎項	名額	獎勵
金獎	兩組各選 1 名	頒發獎金新臺幣 10 萬元 (須扣繳 10%稅金)。
銀獎	兩組各選 1 名	頒發獎金新臺幣 8 萬元 (須扣繳 10%稅金)。
銅獎	兩組各選 1 名	頒發獎金新臺幣 5 萬元 (須扣繳 10%稅金)。
特優獎	兩組各選 7 名	頒發獎金新臺幣 1 萬元 (須扣繳 10%稅金)。
佳作	兩組各選 10 名	頒發紙本獎狀 1 只。

其他規定

- 各獎項如未達一定水準，主辦單位得依評審建議從缺。
- 獎金預訂於 115 年 12 月核撥。

- 主辦單位對得獎作品享有非營利性之使用權，包括教學研究、展覽、攝影、宣傳、出版、上網及製作文宣推廣品等，參賽者不得異議，亦不另給酬。

拾壹、主辦單位及其聯絡資訊

- **主辦單位：**雲林縣政府文化觀光處
- **執行單位：**YCDC 雲林創意設計中心、國立雲林科技大學
- **聯絡電話：**05-552-3647 雲林創意設計中心斗六館
- **簡章檢索/下載：**

雲林縣政府文化觀光處網站 <https://content.yunlin.gov.tw/>

雲林創意設計中心臉書 <https://www.facebook.com/CCI.Yunlin>

雲林創意設計中心官方網站 <https://ycdc.center/>

注意事項

- **作品檔案規範**

- (1) 照片與影像檔務求清晰。
- (2) 參賽者應自行備份所有作品及相關檔案，主辦單位對寄送或上傳過程中之毀損或遺失不負責任。
- (3) 資料未備齊、填寫不完整、檔案混雜或難以辨識者，恕不受理。
- (4) 作品不得標示創作者姓名、公司、學校名稱或影響公正評選之代號，違者取消資格。

- **著作權與原創性**

- (1) 參賽作品須為原創創作，不得抄襲、仿作或侵犯他人著作權。
- (2) 如經查證有違反情事，主辦單位將取消參賽及得獎資格，並保留法律追訴權。
- (3) 本競賽接受使用 AI 工具創作之作品，惟參賽者應確保其內容具原創性，並於設計理念中明確註明使用情形，主辦單位保有查證與取消資格之權利。
- (4) 參賽作品如有使用他人肖像，應取得當事人之同意與授權。

- **獎項及獎金**

- (1.) 主辦單位保留對獎項及獎金變更之權利，請以官網公布之最新資料為主。
- (2.) 評審團具有裁量權，得視作品整體表現調整評選方式、獎項及獎金，並得裁定獎項從缺。
- (3.) 上述獎項數量僅為預估，主辦單位得視實際徵件比例調整之。
- (4.) 得獎作品將刊單於主辦單位或執行單位之網站及相關宣傳資料中。
- (5.) 所得獎金為含稅金額，將依中華民國稅法相關規定依法辦理扣繳。

(6.) 獎金需自行派員領取，由其中一人代表領取者，須簽署代表人同意書，獎金會納入次年所得，若為未成年得獎者，須簽署法定代理人同意書。

- **主辦單位權責**

(1) 主辦單位保留對競賽活動及規章之最終修改、解釋與展出權利。

(2) 如遇系統或檔案上傳問題，請於收件截止日前主動聯繫承辦窗口

聯絡電話： 05-552-3647 YCDC 雲林創意設計中心(斗六館)

雲林設計獎

Yunlin Design Award

競賽報名資料

【附件一】

2026 雲林設計獎—設計理念說明

組別	☐ 平面設計組 ☐ 多媒體設計組
參賽作品名稱/ Entry Title	
執行單位/Company	
委託單位 / 主辦單位/ Client	
設計簡介/ Project Description	約 100–300 字，簡要說明設計理念、專案背景、目的與成果 若有 AI 人工智慧生成需加註說明
審查說明 (評審專用專案介紹) / Project Description for Judges	約 300–1000 字，詳細說明策略、執行方法、創新性、成果、影響力與 KPI
參與團隊/ Additional Credits	設計師、策展人、合作單位、攝影師、顧問等相關人員與單位，請自行增添。 舉例： Project Director 計劃主持人 李 OO Curator 策展人 陳OO Design Team 設計團隊 鄭OO、許OO、張OO Photography 影像紀錄 陳OO

雲林設計獎

Yunlin Design Award

競賽報名資料

【附件二】

2026 雲林設計獎—基本資料表

項目	資料填寫
組別	☐ 平面設計組 ☐ 多媒體設計組
參賽作品名稱/ Entry Title	
主要聯絡人	
主要聯絡人電話	
電子郵件（得獎通知用）	
通訊地址（得獎通知用）	
學校 / 單位（若有）	
團隊成員名單（獎金相關）	1. 姓名/職責 2. 姓名/職責
指導老師（若有）	姓名/ 單位/ 聯絡電話/
參與團隊/ Additional Credits	設計師、策展人、合作單位、攝影師、顧問等相關人員 與單位，請自行增添。 舉例： Project Director 計劃主持人 李 OO

項目	資料填寫
	Curator 策展人 陳〇〇 Design Team 設計團隊 鄭〇〇、許〇〇、張〇〇 Photography 影像紀錄 陳〇〇

※本表須由參賽者 (或團隊代表人) 親簽，並隨報名資料一併繳交

雲林設計獎

Yunlin Design Award

【附件三】

2026 雲林設計獎—著作權授權同意書

_____，以參加「2026 雲林設計獎」之作品

《_____》為授權標的，茲聲明如下：

1. 本作品為本人/本團隊之原創，未抄襲、未侵害任何第三人之著作權或其他相關權利，並保證若因侵權產生法律糾紛，將由本人/本團隊自行負責。
2. 本人同意授權主辦單位及承辦單位，就本作品進行非營利性使用，包括但不限於：展覽、攝影、錄影、出版、網站刊登、數位典藏及文宣推廣等。
3. 本人理解並同意：若獲獎，主辦單位有權典藏或公開展示本作品，且不另支付任何報酬。
4. 本授權書經本人簽署後即生效力，授權範圍僅限於「2026 雲林設計獎」相關活動與推廣使用。
5. 獲「金、銀、銅獎」之作品將由主辦單位典藏，作品所有權及著作財產權授權主辦單位，作者須提供作品原作保證書及著作利用授權同意書。如獲獎者不願接受主辦單位典藏，該獎項得從缺。

• 立同意書人：_____（簽名/蓋章）

• 法定代理人：_____（簽名；參賽者已成年者免填）

• ☐ 父母 ☐ 監護人

• 聯絡電話：_____

• 電子郵件：_____

2026 年 月 日