

113 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
王明妤	以科技接受模型探討大學生使用 ChatGPT 輔助學習的學習成效	林○珊、陳○萍、陳○錡、梁○翔、盛○
王明妤	大學生減碳行為之影響因素分析-以嘉義大學為例	江○霖、許○豪、陸○芸、林○頻
王俊賢	影響駕駛人遵守區間測速科技執法行為意圖之研究	羅○莘、陳○玲、邱○禎、羅○彤、王○涵
王俊賢	影響 AI 使用意圖之研究	魏○晴、張○萱、王○竣、蔡○辰、林○禮
劉耀中	消費者對於蘋果智慧手錶的滿意度及再購買意願之研究	林○煊、陳○瑋、蘇○埕、李○怡、孫○仕
劉耀中	運用社群大數據探討常態消費者行為-以手搖飲料店事件為例	王○証、彭○傑、林○亨、黃○霖
李振宇	績效期望與研發投入：CEO 權力與兩權偏離的調節作用	徐○紘、朱○宇、林○辰、陳○傑
張景行	全自動駕駛使用意願之研究-以科技接受模型(TAM)模型為分析架構	曾○通、曾○錡、林○任、葉○良
盧永祥	消費者對選物販賣機的消費動機、知覺價值與行為意圖之研究	邱○真、楊○歡、丁○文、藍○婷、陳○琳
沈永祺	探討數位轉型下的消費者購買意願-以麥當勞為例	陳○樞、張○蜜、侯○辰、鄭○于
沈永祺	探討誘使消費者下載購物 APP 誘因之研究	楊○蓁、黃○君、蔡○晴、葉○慈

112 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
王明好	探討成年人對於智能投資平台的使用意願	莊○陽、劉○祐、張○愷、賴○銘
王明好	台灣減香政策的推行對製香業者永續轉型的影響	陳○豪、楊○帆、于○佑、涂○廷
張景行	消費者對於循環杯使用意願及誘因	簡○儀、王○、王○瑞、劉○宏、潘○諺
王俊賢	偶像在社群平台的吸引力對粉絲行為意圖之影響-以 Instagram 為例	莊○婷、張○綺、吳○穎、蔡○鎔
劉耀中	環境氣氛、體驗情緒、顧客滿意度對行為意圖之關係研究 -以韓式拍貼機為例	許○維、林○霖、蔡○玲、丁○文
周淑月	嘉義市地區消費者對於蘋果校園授權店之知覺價值、品牌形象、服務品質及購買意願之研究-以 Straight A 嘉義大學門市為例	林○穎、李○晴、吳○桓、張○仰
盧永祥	探討成年人對行動支付的使用滿意度及持續使用意願之研究	洪○翎、陳○蓉、黃○雯、施○蓉、王○涵
沈永祺	探討玩家對手機遊戲的黏著度-以傳說對決為例	張○頌、劉○攸、張○綸、許○凌、林○熠
沈永祺	以設計思考探討服務流程改善-以陽光皇后嘉義店為例	卓○婷、施○萱、曾○琳、黃○菁
周淑月	消費者使用行動支付之影響因素-以 LINE Pay 為例	陳○安、符○峻、方○好、劉○霖

111 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
劉耀中	休閒特質、休閒動機、休閒效益與幸福感之研究 -以嘉義市嘉義公園休閒遊憩者為例	鍾○玉、侯○如、曾○茵、許○欣、莊○漢
劉耀中	碳足跡對消費者選購之意願影響-以 Uniqlo 為例	鄭○雅、謝○竹、黃○婷、張○喻
劉耀中	農產品長途運輸之碳足跡評估研究：以臺灣主要進口穀類為例	陳○君、蕭○樺、紀○瑾、賴○婷、吳○娟
沈永祺	永續性平衡積分卡-以日翊文化行銷股份有限公司為例	張○瑋、鄭○弘、林○慶、張○鏘
王俊賢	後疫情時代長照機構永續經營之研究	林○晟、林○言、洪○恩、賴○穎
王明好	以專利檢索分析氫能源燃料車發展方向	傅○翔、吳○承、游○欣、郭○棟、連○歲
李俊彥	組織碳排放研究-以嘉義大學科技管理學系為例	羅○揚、徐○華、董○德、黃○豪
李俊彥	化妝品業溫室氣體排放研究—以慶生堂化粧品股份有限公司為例	曾○恩、蔡○捷、詹○瑜、林○慧、陳○慧
陳旻男	非法影音平台觀看意圖之研究-消費者價值觀點之分析	沈○婷、陳○瑄、王○瑄
陳旻男	消費者對於人工智慧的使用意願，以金融理財機器人為例	顏○羽、石○晟、張○恩、成○

110 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
李俊彥	老舊文創園區之價值再造與永續經營	林○允、曾○韋、黃○融、鄭○英、謝○忠
李俊彥	產品屬性、知覺價格對於植物肉購買意願的影響	李○輔、楊○任、劉○豪、黃○煒
周淑月	知覺價值對全國大學生購買意願的影響-以 APPLE 品牌為例	吳○栩、林○儒、李○琪、黃○雯、賴○妘
沈永祺	創辦人的入力資本對新創公司募資的影響-以人工智慧新創公司為例	郭○瑄、楊○欣、李○婕、譚○媛
陳旻男	服務品質、鎖入政策與顧客再購探討之研究-以全聯福利中心為例	吳○諠、吳○儒、周○汝、林○均、陳○喆
劉耀中	價格、品牌形象、滿意度與再購買意願之研究-以 7-11 天素地蔬為例	蘇○易、陳○蓉、楊○璋、卓○祺、蔡○翰
劉耀中	體驗價值、品牌形象、顧客滿意度與顧客忠誠度之關係-以外送平台 Foodpanda 為例	顏○庭、賴○臻、林○秀、蔡○軒、江○玲
王俊賢	消費者安全意識與信任對網購滿意度之研究	張○華、陶○涵、劉○均、高○嫻
王明好	恐慌性購物行為之影響因素:以 COVID-19 情境為例	吳○柏、王○証、施○安、詹○賦、沈○霖

109 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
陳旻男	新創事業如何說故事：以 TIEC 加速器團隊為實證	徐○儀、董○寧、曹○榆
陳旻男	五分鐘能說什麼？-以內容分析法分析新創團隊如何吸引創投人目光	邱○凱、張○樺、陳○廷、陳○傑、柳○昱
劉耀中	影響消費者使用電子商務平台購買有機農產品的因素	彭○賢、曾○翔、湯○皓、陳○宇
劉耀中	整合科技接受模式與人口統計變數探討消費者對於行動支付之使用意願-以 LINE Pay 為例	余○嶺、鄭○瑜、郭○承、柯○翔
張景行	品牌形象與體驗行銷對購買意願的影響-以露易莎咖啡為例	蘇○諺、廖○淳、李○穎
張景行	觀光休閒產業遊客行為之研究-以幸福山丘為例	徐○芄、洪○捷
周淑月	信用卡之品牌形象滿意度及忠誠度之研究	張○慧
盧永祥	行為意圖、環境道德與減塑行為之關係	朱○儀、張簡○岑、莊○真、楊○軒、楊○芯
王俊賢	線上直播使用行為之研究	林○辰、康○綺、趙○豪、鄭○陽
王俊賢	探討大學生與網路成癮之因素-以 FB、Instagram 為例	李○靜、洪○研、許○芳、鐘○綺、黃○妍
王明妤	應用 DEMATEL 探討溯源餐廳普及化原因-以嘉義市為例	徐○昕、林○妤、林○凱

108 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
王明好	知覺價值及行銷策略對 Foodpanda 消費者購買行為的影響	張○、張○倫、黃○祐、蔡○恩
劉耀中	知覺價格、品牌形象及商店形象對於快時尚平價服飾購買意圖之影響	陳○立、岳○伶、余○蕙、林○旻、黃○傑
盧永祥	飼主認知、就醫行為與滿意度之探討	黃○好、陳○榕、謝○樺、謝○誼
陳旻男	微型創業家如何說故事-以網路紅人為實證	施○諭、陳○堯、趙○庭、李○萱、蘇○儀
沈永祺	品牌形象、顧客滿意度與顧客忠誠度關係之研究—以正新輪胎為例	呂○欣、張○哲、鄭○欣、童○萱
盧永祥	廣告代言人、品牌形象及知覺價值對購買意願之影響-以蘭芝為例	鄭○雅、洪○琳、陳○謙、張○汝
王俊賢	專利商業模式之探討	顏○柔、蕭○筑、蔡○雯、吳○恩
張景行	生物分解飲料杯導入意願分析：以早餐業者為例	吳○廷、王○文、林○萱
黃翠瑛	渡假型休閒農場遊客滿意度之研究—以埔心牧場為例	陳○如
劉耀中	以科技接受模式探討直播購物之因素—以 Facebook 網路直播為例	吳○信，吳○定、吳○真、連○庭
劉耀中	競賽成果分享	嚴○誼、吳○慈、郭○玟

107 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
沈永祺	休閒農場商業模式創新之研究-以綠盈牧場為例	鄭○潔、戴○珊
沈永祺	以方法目的鍊探討卡通人物主題餐廳顧客之消費動機	謝○蓉、林○雯、蔡○芳、許○恩、廖○雯
沈永祺	以方法目的鏈探討消費者對於影音串流平臺之個人價值 -以 Twitch IRL 為例	巫○餘、黃○欣、李○毅、蔡○宸
周淑月	產品品質與顧客滿意度關係之研究-以 Mister Donut 為例	黃○豪、李○熹、楊○逸
劉耀中	以科技接受模式探討行動購物 APP 之使用意圖	陳○儒、李○瑩、洪○瑜、翁○耀、鄭○化
王明妤	價值共創影響創業者選擇資金募集的管道-以群眾募資平台為例	張○與、黃○吉、吳○瑜、蔣○弘、蔡○雯
陳旻男	如何消弭消費者對高科技產品的購買鴻溝	陳○雯、林○娟、蔡○蓉、李○萱、劉○妮
陳旻男	服務創新規劃模式探討-以長期照護模式為例	張○瑤、林○如、何○蓁、簡○萱、岳○辰
盧永祥	外國遊客在臺灣休閒農業區的滿意度及重遊意願關係 -以南投日月潭為例	董○葳、周○庭、郭○富、武○瑋、洪○智
王俊賢	消費者為何使用 APP 購物	林○婷、郭○維、吳○平、彭○瑄、蘇○晶

106 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
劉耀中	以劇場理論分析南部地區寵物休閒產業之現況	陳○瑜、侯○偉、林○萱、吳○祐
盧永祥	A Research of Life Adaptation, Language Communication and Cultural Value of International Students in America University.	鍾○
沈永祺	製造業轉型觀光工廠關鍵成功因素-以動態能力為基礎	曾○萱、吳○誠、謝○芳
周淑月	農會絲瓜的共同運銷-以嘉義中埔蔬菜產銷班第八班為例	雲○捷、黃○柔、陳○好
陳旻男	共享經濟下的商業模式發展:以價值共創為觀點	王○雅、丘○、施○瑜、高○燕
王明好	探討動態能力對商業模式創新的影響—以農業電子商務平臺為例	陳○婷、陳○婷、黃○琳、李○玲
劉耀中	以計畫行為理論探討消費者購買文化創意商品之消費行為-以工藝產業為例	梁○庭、張○豪、陳○儒、陳○瑋
陳旻男	以製造業服務化觀點探討商業模式創新-以紡織業為例	張○彤、林○辰、洪○娟、林○宇
李俊彥	探討有機農產品故事行銷真實性對消費者購買意願的影響	陳○行、鍾○文、陳○吟、張○亭、 郭○倫
王明好	結合科學與技術知識發掘生質酒精的技術機會	莊○翌、陳○蓉、郭○佑、莊○雯、 莊○婷

盧永祥

雞蛋消費行為與市場區隔之研究-以嘉義縣市為例

莊○恩、柯○君、張○君、莊○慧、
方○喻

盧永祥

空間再造之觀光吸引力對滿意度、場所依戀及重遊意願之影響
—以橋頭糖廠為例

吳○威、葉○銘、顏○怡、石○禾

105 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
盧永祥	黃金廊道的農業設施經濟效益之分析	陳○谷、張○源、劉○霖、張○德、陳○均
王明好	探討影響農民採用有機農業意願的因素	徐○耕、孫○榛、林○好、簡○曜
陳旻男	肉類產品進口貿易風險管理之研究-以禽肉為例	唐○庭、簡○慈、顏○庭、凌○霽、洪○嬰
周淑月	慣性農法轉型為有機農業困境之探討	陳○彤、林○婷、林○萱、沈○榕
王俊賢	服務創新作為對服務導向企業之研究-兼論價值共創的角色	王○萱、洪丞○萱、廖○婷、許○軫
沈永祺	探討吹風機產品屬性之最佳模式-聯合分析之應用	鄭○玟、林○珊、王○禎、陳○郁、蘇○安
李俊彥	以動態能力為觀點協助生技公司提升競爭優勢 -以台灣漢藥、龍杏生技製藥股份有限公司為例	黃○琦、陳○婷、陳○伶、鄭○文
盧永祥	以聯合分析法探討消費者對智慧型電動機車產品屬性之偏好	顏○軒、許○禎、王○惠、黃○晏
沈永祺	以科技接受模式探討消費者對虛擬實境的使用意向	陳○儒、蔡○祥、劉○玟、胡○元、張○翔
陳旻男	使用第三方支付系統(歐付寶)之採用因素 -以修正後科技接受模式為觀點	陳○綺、蔡○容、周○蓁、梁○彰、郭○瑩

劉耀中

智慧型手機以顧客滿意度探討品牌忠誠度及再購意願之研究
-以蘋果 iPhone 為例

潘○宇、賴○雅、黃○聖、陳○聖、呂○智

104 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
周淑月	消費者的知覺價值、顧客滿意度與顧客忠誠度探討之研究 —以嘉義市好市多為例	楊○穗、邱○婷、康○媛、張○晏
盧永祥	韓劇的偶像崇拜、收視程度、化妝品知覺價值與購買意願之分析	陳○旻、江○涓、吳○儀
劉耀中	高雄駁二藝術特區遊客生活品質、休閒體驗與幸福感之研究	簡○玫、陳○樺、翁○湏、謝○晏、李○軌
王俊賢	消費者對線上有機蔬菜購買決策之研究-以嘉義市為例	王○逢、蘇○勳、韓○安、鄒○凱、李○順
張景行	探討大學生對於學校的期望落差、整體滿意度與行為意圖之關聯性	蕭○承、明○任、陳○爵、許○嘉、徐○豪
王俊賢	以 Q F D 評估顧客對農產品電子商務平台滿意度之研究-以 W 平台為例	黃○婷、簡○文、樊○、陸○萱
沈永祺	以方法目的鏈探討洗衣清潔劑產品屬性對消費者認知價值之影響 -以嘉義市居民為探討對象	陳○庭、詹○宇、洪○穎、林○芬
陳旻男	以體驗行銷觀點探討傳統產業轉型之個案分析-以紡織業為例	林○珊、鍾○、趙○君、方○晨、趙○閔
李俊彥	國立嘉義大學新民校區游泳池設置計劃之社會影響評估	潘○君、鄭○靜、周○丞
黃翠瑛	園藝治療對老人化社會之應用	李○哲

劉耀中

未來觀光發展策略——以花蓮縣為例

馬○馨、郭○嬋、劉○婷、陳○詞、黃○君

王明好

油電混合技術應用於農用運輸車之專利佈局

林○貿、賴○睿、黃○瑋、葉○偉

103 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
李俊彥	消費者對 FSC 驗證產品的態度、環保價值、購買意願探討	鐘○華、鍾○育、柯○玟、許○芳、何○軒
劉耀中	台灣咖啡產業之經營效率分析－資料包絡分析法之應用	薛○臻、宏○倫、姚○良、李○凱、許○喻
張景行	以綠色品牌、綠色產品認知、環保態度探討消費者對於綠色產品購買意願與分析－以生質塑膠為例	郭○鈞、華○傑、王○量、周○、楊○淑
沈永祺	以聯合分析法探討生質柴油油電混合車產品屬性之最佳化組合	陳○瑩、吳○群、林○愉、張○益、廖○含
盧永祥	開價式臉部保養品之體驗行銷與品牌認知對消費者購買意願之影響	林○薇、郭○玟、張○心、彭○妤
盧永祥	食品履歷保健食品知覺品質、知覺風險與信任之關係	盧○紋、張○靜、劉○吟、簡○瑩、鄧○瑋
王明好	學術技術商品化的鑑價方法與應用－以鴨肝炎疫苗為例	陳○婷、吳○安、黃○欣、陳○玟
周淑月	消費者對農特產展售活動的知覺價值、情境因素和消費者滿意度與購買意願之研究－以台南市農會假日農市為例	方○義、闕○宏、方○培
沈永祺	以科技接受模式探討體感操作智慧電視的使用者需求	陳○昕、侯○彤、陳○安、傅安綺、連○均
李俊彥	消費者對產銷履歷驗證制度產品的認知，涉入程度對購買意願的影響---以土鳳梨配為例	賴○仔、林○涵、林○慧、顏○軒

102 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
沈永祺	消費者對植物工廠蔬菜購買意願之因子探討	楊○筑、林○萱、蔡○芬、楊○莉
盧永祥	探討台糖文化園區遊客滿意度與行為意向之研究-以烏樹林及新營為例	戴○芳、簡○儀、陳○靜、龔○智
王明好	遠距居家照護專利分析與佈局	呂○慧、侯○如、盧○瑜、許○雯、林○均
劉耀中	有機商店之服務品質、滿意度、忠誠度之研究	賴○陞、楊○勛、張○嘉、邱○緯、葉○均
盧永祥	消費者對台酒水果啤酒之品牌形象、知覺價值、顧客滿意度與再購意願之研究	陳○蓁、林○儀、林○涵、陳○怡
王俊賢	藻類生質能源在台灣發展策略以及可行性	沈○容、潘○廷、劉○均、程○鈞、洪○偉
劉耀中	以計畫行為理論探討消費者購買有機食品之行為	溫○評、黃○晨、薛○佑、林○琪
王明好 林忠亮	台灣生技企業動態能力與經營績效相關性之探討 --輔以中油生技為案例分析	胡○嘉、涂○芳、黃○庭、張○福
王明好	第二代生質能源的技術發展評估與預測:基於專利引證網絡分析	蘇○棋、王○、周○韻、鄭○欣
周淑月	節能家電認知品質與知覺風險對購買意願之研究-以嘉義市為例	林○涵、王○寧、吳○璇、林○蓉

101 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
周淑月	休閒牧場-服務品質、顧客體驗滿意度與顧客忠誠度之研究 -以綠盈休閒牧場為例	施○智、朱○琮、林○真、楊○安、林○親
王明好	基於知識流動探討生質酒精的關鍵專利與公司-應用社會網絡分析	邱○勳、林○佑、陳○芳、梁○堯、薛○文
周淑月	網路服飾購買意願之研究-以東京著衣為例	莊○如、張○馨、蔡○庭、劉○翰、薛○文
盧永祥	政府補助節能標章家電之品牌形象、產品涉入、知覺價值與知覺 風險對購買意願的影響	游○蓓、李○願、李○斌、邱○愷
劉耀中	阿里山茶產業經營效率分析-資料包絡分析法	林○獻、陳○宏、文○傑、宋○和
張景行	以通路不同分析有機蔬菜滿意度-以嘉義地區為例	包○晨、鄭○維、方○立、謝○偉
黃翠瑛	消費者對基因轉殖食品購買行為之探討	余○蓉、廖○薪、魏○倩、彭○涵
劉耀中	購買環保清潔劑的認知與消費行為之研究-計劃行為理論觀點	高○瑜、張○珊、吳○澤、王○宏、陳○瑄
張景行	有機農民驗證後知覺益處之探討-以北中南地區有機農民為例	郭○婕、林○瑋、沈○萍、陳○真
王明好	以聯合分析探討消費者導向之保健食品-以蜂膠為例	邱○瑋、李○哲、梁○源、鐘○綺、陳○瑋

盧永祥

塑化劑風暴對台灣上市櫃公司食品類股之經營績效影響

李○好、張○女、劉○琴、張○柔

周淑月

商店形像對知覺價值、顧客滿意度"與"購買意願的關係影響-以嘉
義家樂福及耐斯松屋"地下美食街食物模型"為例

湯○然、林○儒、耿○

100 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
黃翠瑛	網路資訊完整性對網購有機農產品購買意願之影響	王○涵、林○怡、曾○瑛、蕭○玉、林○伶
李俊彥	綠色消費概念、便利性對購買意願之影響	張○賀、謝○豪、葉○宏、劉○綾
王俊賢	生技保健食品認證標章對消費者購買意圖之影響	李○安、孫○儒、黃○禎、張○楓、翁○豈
王明妤 林忠亮	應用非線性主成分分析法探討生質丁醇之公司與技術定位	許○慧、陳○君、歐○丰
黃翠瑛	單一貨架之商品排列對於購買率的影響-以片狀餅乾為例	王○臣、葉○圓、張○定、曾○豪、趙○伶
周淑月	服務品質、顧客滿意度對消費者網路購物意願之研究-以服飾為例	林○儒、王○然、林○君、吳○蓉、黃○霞
劉耀中	臺灣鮮乳品牌形象、認知價值對消費者購買決策之探討	陳○瑋、李○凡、王○茹、吳○珊、林○嵐
李俊彥	影響消費者購買具 FSC 認證產品意願之因素探討研究 -以舒潔衛生紙為例	黃○軒、葉○文、李○欣、金○齊、張○捷
周淑月	專櫃化妝品的知覺品質、品牌知名度，對消費者購買意願之影響- 以嘉義市區之百貨公司為例	莊○新、羅○云、黃○仁、陳○浚

98 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
胡安慶 蔡進發	以消費體驗觀點探討劇場要素對體驗價值、關係品質與關係產出之影響-以嘉義市某大型醫院為例	蕭○宇、湯○偉、王○玲、陳○于、陳○婷
王俊賢	服務創新、服務品質與顧客滿意度對再購意願之研究 —以台鹽生技門市為例	林○捷、羅○煒、吳○芬、何○祐、李○昌
王明好	影響農民採用有機生產方式行為意圖之研究	涂○蓉、張○育、林○如、方○文
周淑月	綠色化粧品之認知、信任對購買意願之影響	詹○瑜、蘇○惠、蕭○沂、林○芳、陳○瑩
王明好 林忠亮	應用對應分析探討生質酒精基因改造技術及公司之群組關係	吳○真、鄭○恩、王○權、柯○青、孫○寬
盧永祥	不同家庭生命週期對鮮乳的消費行為之研究 -以嘉義市為例	洪○珮、楊○昕、趙○萍、郭○怡、洪○惠
周淑月	電視廣告虛擬代言人吸引力涉入程度對廣告效果之研究 -以南部居民為例	朱○琦、林○蕓、陳○宇、陳○欣、鄭○宸
王俊賢 盧永祥	連鎖咖啡店服務創新與服務品質影響顧客滿意度之研究 -以嘉義市 85°C 為例	林○瑩、游○瑀、顏○宏、章○誠、黃○瑜
黃翠瑛	大學生電視關鍵字廣告認知、廣告涉入對購買行為影響之研究 —以零食產業為例	尤○欣、周○靚、黃○婷、倪○黛、呂○青

97 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
王明妤 林忠亮	探討台灣生質柴油未來發展—以情境分析法為例	魏○絨、林○汝、黃○萍、陳○如、楊○雅
李俊彥 胡安慶	阿里山高山茶品牌權益、知覺價值、顧客滿意度購買意願影響之研究	蔡○恒、陳○婷、盧○樺、張○瑋、王○潔
周淑月	品牌知名度、品牌形象與知覺品質對國產醬油購買意願之研究—以嘉義市為例	蘇○潔、王○喻、趙○慈、楊○涓、陳○吟
蔡進發 盧永祥	性格特質、產品涉入與情境對自有品牌購物風險與降低風險策略之影響—以法商家樂福股份有限公司為例	李○蓉、吳○蕙、蘇○楓、蔡○遠、林○恒
胡安慶 劉耀中	阿里山森林遊樂區遊憩體驗滿意度與重遊意願之研究	高○谷、黃○瀚、楊○有、陳○豪、黃○修
周淑月	產品特性、代言人可信度及消費者情境因素對啤酒購買意願之研究-以雲嘉南地區為例	楊○潔、翁○玉、麥○詠、徐○賢、劉○賢
劉耀中	組合產品價格變動幅度與消費者行為之探討—以速食產品為例	林○儀、胡○婷、吳○鈺、陳○仲、李○訓、 蔡○香
黃翠瑛	探討國內優酪乳產業的顧客價值、顧客滿意度與顧客忠誠度之影響分析	林○柔、鐘○婷、陳○慧、沈○欣、陳○綦
許應哲 胡安慶	有機農產品行銷策略探討之研究—以一粒一為例	陳○瑄、徐○鈺、蘇○平、林○崇、黃○伸

96 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
邱宗治	生產履歷制度對農業收益之影響研究—嘉義區	柯○吟、鄭○珮、吳○瑋、鄧○韓
林士彥	應用資料包落分析法探討中華職棒球員績效評估之研究	張○夫、陳○君、蔡○薇、吳○廷、陳○賢
蔡進發	台灣休閒農場形象、服務價值、知覺風險、知覺犧牲、服務價值滿意度對重遊意願的影響—以獨角仙農場為例	藍○勇、何○仁、蔡○泰、施○議、史○元、鄧○憲
胡安慶	休閒農場體驗與顧客滿意度之研究—以嘉義綠盈農場為例	洪○芬、鐘○君、陳○縈、許○儒、宋○鼎
張錦秀	旅遊認知、旅遊動機、旅遊意願之關係探討—以休閒農場為例	吳○穎、邱○國、陳○沛、辛○家、高○音
劉耀中	台北市立動物園遊客旅遊動機、期望與滿意度關係之探討	潘○汝、林○臻、古○蓉、王○婕
李俊彥	以 DEA 探討全球林產品公司生產效率的績效分析	朱○駿、洪○純、尤○凱、鄭○瑜、洪○獻
黃翠瑛	品牌形象、顧客價值對品牌忠誠度之研究—以巧克力產品為例	吳○偉、洪○隆、林○婕、曾○蓮、楊○銘
林忠亮	中國石油生技未來發展之探討—以保健食品為例	歐陽○君、王○琦、張○卿、鐘○菁、黃○華、吳○峰
邱宗治	嬰兒用品購買行為之探討-以高雄、台南、嘉義為例	翁○雯、王○玉、鄭○慈、楊○真、曾○彰、黃○達

94 學年度日大專專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
黃翠瑛 張錦秀	大專生休閒活動安排對身心影響之研究-以輕音樂欣賞為例	成○雅、張○婷、邱○君
黃翠瑛	園藝治療與生活型態-生活滿意度、幸福感之相關研究	吳○伶、林○柔、李○晨、張○晨
黃翠瑛	消費者購買意願、品牌形象、通路型態之因果關係之研究 -以化妝品銷售為例	蘇○玉、陳○帆、陳○婷、簡○芬、張○瑋
林忠亮	生技保養品內含元素之顧客了解、現況、潛力探討~以台北地區為例	陳○樺、黃○貽、陳○翰、楊○舒
張錦秀 林士彥	退休老人參與戶外休閒活動對生活滿意度、社交能力影響之研究 ~以晨間活動為例	朱○賜、黃○豪、張○媛
胡安慶	消費者對川貝枇杷膏之認知-以嘉義地區為例	曹○杰、姜○逸、陳○達、卓○任、蔣○華
李俊彥 林忠亮	上市上櫃公司生技保健食品收益效率探討	王○勇、洪○文、黃○智、李○熹、胡○晉
黃翠瑛	從顧客認知、服務品質與顧客滿意度對其顧客忠誠度的影響 -以清境地區民宿為例	劉○旻、羅○強、李○達、林○鋒、袁○材
周淑月	影響青年人對啤酒消費行為之因素探討-以嘉義市區為例	劉○軒、吳○佑、陳○中、李○任、林○棟
林士彥	以 KANO 二維品質模式探討休閒農場服務品質屬性之研究 -以嘉義農場為例	黃○欽、林○芸、詹○雯、王○貽

93 學年度日大四專題研討報告

指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
劉耀中	台灣地區對包裝茶飲料市場之消費行為分析	張○琦、周黃○娟、桑○倩、吳○祺
李俊彥	休閒服務產業之顧客價值、滿意度及忠誠度關係探討 ～以華山庭園咖啡為例	李○珊、林○祈、林○君、程○琇、鐘○嘉
胡安慶	民眾對中藥消費類型之探討～以嘉義市為例	李○德、郭○恩、陳○禎、陳○軒
劉耀中	台灣地區包裝茶飲料飲用頻率及滿意度分析	簡○翔、李○全、詹○亮、陳○佑
張錦秀 林士彥	工作者對咖啡消費動機、滿意度及忠誠度之研究～以嘉義市為例	顏○珊、蕭○芬、陳○延、徐○林
邱宗治 周淑月	農產品網路行銷經營績效之探討	劉○燕、賴○靈、李○雯、黃○儀、朱○鎮
李俊彥	以 DEA 評估台灣上市上櫃食品飲料公司生產效率及生產力變動 之研究	林○翔、倪○捷、王○謙、江○益、胡○中
黃翠瑛 李俊彥	大專院校學生購買不同飲料類型的影響因素之探討 -以茶類與果蔬汁為例	陳○駿、陳○陞、陳○明、許○淳
吳育謀	關子嶺地區遊客對溫泉旅館之動機與滿意度分析	林○宜、張○華、鍾○芬、張○勳

林忠亮

對不同族群的保健食品消費行為之研究

李○樺、陳○、陳○彥、呂○輝

許應哲

台中與嘉義地區消費者對花卉之認知與玫瑰花消費行為之研究

羅○隆、林○閔