

111 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
王俊賢	線上購物平台吸引力、認知風險與黏著度對購買決策之影響 -以蝦皮為例	張○瑄、吉○○睿、王○涵、高○萱
劉耀中	消費者對選物販賣機再購意願之研究	鄧○菱、游○穎、蕭○璇、鄭○汶、魏○怡
盧永祥	7-ELEVEN 的品牌形象與忠誠度之研究	周○宇、李○嘉、林○廷、吳○恩
王明好	疫情趨緩下國人出國旅遊意願之影響因素分析	王○言、蘇○丞、鍾○豪、蕭○豪、胡○廷
王明好	探討顧客品牌忠誠度-以嘉義火雞肉飯為例	王○諺、黃○誠、朱○宥

110 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
王俊賢	專業知識與個人形象對顧客滿意度之影響 -以健身俱樂部個人教練為例	陳○蓉、林○瑄、侯○萱、吉○翔
黃翠瑛	消費者衝動性購買盲盒產品對滿意度、再購意願影響之研究	許○齊、魏○任、江○、張○妮、官○聖
黃翠瑛	健康價值、幸福感、滿意度與忠誠度之影響-以麥當勞為例	吳○騰、羅○晴、李○均、曾○敏、陳○晴

109 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
劉耀中	消費者對農產品標章之信任與購買行為之研究	吳○陞、武○英、黃○柔、羅○涵、吳○諭
劉耀中	影響消費者購買豬肉行為因素之研究	官○劭、林○翰、羅○荷、李○儒、謝○筑
張景行	為何 Votuber 能比其他 Youtube 的訂閱及斗內來的快速	王○程、許○盛、郭○鈞、范○中、賴○楷
盧永祥	選擇購買集合式住宅原因及公設需求-以嘉義市湖仔內為例	賴○旻、羅○綺、曾○瑋
沈永祺	化妝品代工公司關鍵成功因素:以平衡計分卡為基礎	鄭○吟、高○瑜、林○汝、許○婷

108 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
陳旻男	農會服務在地化：以服務設計為觀點	李○庭、周○輝、鄭○今、蘇○慈、翁○倚
陳旻男	以體驗行銷為觀點探討產品在購率-以開放式彩妝為例	施○珊、施○豪、施○芯
張景行	生態旅遊與永續發展認知之探討—以小琉球遊客與居民為例	郭○利、蔡○諺、李○毅、胡○宇、王○祺
周淑月	觀光工廠知覺價值、體驗行銷、與遊客滿意度研究 -以嘉義品皇咖啡觀光工廠為例	王○翔、陳○誠、黃○豪、張○元
劉耀中	早午餐顧客滿意度與服務品質之研究 -以嘉義市 A-bao 連鎖早餐店為例	王○綸、鍾○辰、吳○竹
王俊賢	美食平台涉入與依賴對生活品質之研究—網路成癮的角色	許○婷、鄭○勻、林○貞

107 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
張景行	環保吸管—不鏽鋼材質	陳○沛、何○穎、李○輝、李○儒
張景行	行動支付之使用者意願	張○詞、黃○菁、劉○頊、馬○明、姜○文
王明好	應用情境分析法探討區塊鏈應用於產銷履歷的發展趨勢	李○男、彭○智、侯○宏
周淑月	雞蛋產銷履歷認證之涉入、知覺價值對消費者購買意願之研究	李○駿、侯○軒、施○成
劉耀中	體驗行銷與體驗價值對再購買意願之研究 —以台灣之星消之費者為例	林○璇、何○芬、劉○雯
盧永祥	消費者品牌認知、知覺價值對購買意願之影響 —以 Gogoro 電動機車為例	劉○佑、鄭○晟、侯○鵬、王○平、沈○宏
沈永祺	快速人種誌研究方法應用於服務設計之使用需求研究—以手機 APP 積點服務為例	殷○為、梁○茹、龔○瑩
黃翠瑛	影響綠色環保鞋購買因素之研究	賴○富、蔡○泰、劉○廷、黃○成、賴○亨
王俊賢	觀光客對文化商圈旅遊印象之研究—以檜意森活村為例	黃○雯、劉○好、吳○倫、王○云
王俊賢	消費者對網路品牌接受程度之研究—以 Lativ 為例	何○瑩、林○萱、湯○綾、陳○欣

106 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
劉耀中	服務品質與關係品質對忠誠度之研究-以卡布里喬莎為例	王○億、盧○翔、賴○愷、張○寧
劉耀中	以消費體驗觀點探討商店氣氛、消費者情緒與意象之關係 -以嘉南麥當勞為例	呂○家、王○琳、林○瑜、賴○宏
張景行	運用超聲波活化種子增加產量農民接受度調查-以稻米為例	江○弘、陳○仁、黃○筑、黃○虹、陳○翔
陳旻男	分析產銷履歷的願付溢酬之研究-台中新社香菇為例	劉○婷、王○穎、張○榕、沈音○、王○萱
盧永祥	嘉義區大學生對手搖茶飲之購買動機、產品屬性偏好、滿意度之研究—以茶湯會為例	馮○耀、古○閔、謝○飛、陳○岑、謝○諺
王俊賢	APP 購物平台使用行為之研究-以蝦皮、MOMO 購物網為例	林○伶、盧○好、洪○閑、楊○樺、溫○育
王明好	探討綠色商品象徵性與功能性以及知覺品質(價值)影響消費者行為	伍○瑩、官○儀、陳○豪、蔡○儒、張○傑

105 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
劉耀中	博物館服務品質與滿意度研究－以國立故宮博物館南部院區為例	殷○憶、蕭○洋、黃○毓、黃○鴻
李俊彥	以聯合分析法探討消費者在網購甜點屬性偏好之研究-以年輕族群為例	董○瑀、陳○瑄、吳○滋
劉耀中	企業形象與贈品之偏好在顧客滿意度及顧客忠誠度間之影響-以中油為例	陳○君、闕○、黃○穎、謝○靜
沈永祺	素食消費動機與生活型態之關係	葉○二、李○毅、康○瑋、楊○麟
周淑月	嘉義市消費者對有機農產品購買意願之研究	陳○蓉、林○鈺、柯○吟、張○智
周淑月	嘉義市大學生對智慧型手機滿意度之研究	張○詠、陳○翰、黃○江、張○信
黃翠瑛	品牌形象、環保涉入程度對顧客滿意度及忠誠度之研究-以節能冷氣為例	劉○心、賴○蓉、蔡○慧
王俊賢	創業知識與創業意圖對創業績效之影響-以微型創業為例	王○巧、吳○珊、王○筑、劉○瑜、 溫○儒
王明好	幸福度、嘗新價值、顧客滿意度與顧客忠誠度之關係-以麥當勞為例	黃○、李○、程○榕、關○瑋
王俊賢	微型創業機警性與創業意圖對創業績效之影響：創業導向的角色	林○潔、徐○涵、許○凌、謝○軒、 葉○婷

陳旻男

從傳統酪農轉型成觀光農場成功關鍵因素之研究:以體驗行銷觀點

蕭○仁、郭○偉、高○銘、黃○頤、
謝○陞

張景行
陳希宜

「節慶行銷」與「品牌行銷」關聯性之研究-以王品集團旗下餐飲為例

楊○傑、陳○紋、許○芝

104 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
陳旻男	服務過度、服務補救、服務品質與顧客忠誠度之關聯性分析	蔡○楨、董○君、陳○伶
王明好	微型創業計畫書之撰寫—以虱目魚魚鱗果凍為例	蕭○珈、郭○瑄、趙○如、蔡○傑
王明好	消費者對於農產品網路行銷之購買意願	陳○盈、林○好、黃○敏、官○萱
周淑月	嘉義縣觀光漁筏產業行銷策略之研究-以慈聖壹號為例	賴○汝、陳○蓉、張○淳、劉○君
盧永祥	網路購物的消費行為與市場區隔之研究-以淘寶網為例	林○涓、姚○芳、林○賢、李○璇
周淑月	產品特性、促銷方式對購買意願影響之探討-以 Lativ 為例	王○萍
李俊彥	發展社會企業模式之學生實習平台-以握儂平台為例	楊○茹
劉耀中	休閒農場服務品質辨識以及改善策略之研究-以走馬瀨休閒農場為例	陳○騰、徐○勳、林○于、李○宜
黃翠瑛	探討茶葉酸鹼度研究	林○宇、蔡○育、鄭○潔、戴○珊
沈永祺	以方法目的鏈探討消費者對於茶葉之消費價值	何○志、陳○宏、林○立、朱○雯
王俊賢	網路創業之關鍵成功因素分析之研究	賴○賢、邱○英、楊○雄、袁○靖、 袁○萱

王俊賢

特色餐廳服務創新績效之研究

洪○真、林○憶、廖○溱、王○

張景行

探討簡易葬禮之環境影響與市場可行性

林○紘、王○翔、呂○得、陳○緯、
林○哲

103 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
黃翠瑛	促進年輕族群購買有機米因素之研究	王○哲、黃○煌、謝○瑋、王○志
黃翠瑛	從茶話人文館看台灣茶藝發展及策略研究的未來性	李○翰、張○瑋、廖○鉉、許○杰、張○浩
沈永祺	消費者生活型態與服務品質知覺探討 以嘉義家樂福觀光夜市為例	徐○婷、林○昀、喻○穎、許○義
李俊彥 張景行	探討南部地區購買衛生紙的消費者對認知價值與購買意願的影響 -以價格促銷和人口統計變數為干擾變數	涂○妮、林○涵、林○萱、余○進、吳○菱
沈永祺	運用科技接受模式探討消費者對智慧型手錶的使用意向	吳○惠、張○英、張○榕、陳○玲、李○怡
劉耀中	探討品牌形象、體驗價值與購買行為之關係-以 Nike & Adidas 為例	朱○儀、游○蓁、陳○瑄、林○君
劉耀中	連鎖咖啡廳消費者生活型態與品牌忠誠度-以台灣地區比較分析	陳○盈、張○霽、賴○吟、黃○瑄、蕭○鳳
周淑月	服務品質,知覺價值,顧客滿意度與顧客忠誠度間之關係探討 -以嘉義地區和運租車為例	潘○緯、彭○盈、楊○閔、鄭○輝
王明好	服務價值、顧客滿意度與顧客忠誠度之關係 -以全家連鎖便利商店為例	何○祐、張○縉、張○珊、潘○怡、潘○宇
盧永祥	研究遊客的體驗價值對滿意度及行為意圖之影響 -以嘉義市花海節為例	黃○霈、吳○臻、張○穎、高○琪、陳○馨

102 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
盧永祥	台南好市多品牌形象與體驗價值對於消費者購買意圖之影響	黃○潔、董○穎、金○全、賴○豪
周淑月	消費者對開架式化妝品購買意願之研究-以嘉義市消費者為例	蕭○潔、李○慧、林○詳、黃○心
王明好	台灣微藻生質燃料產業發展之分析-應用情境分析法	林○逸、張○銘、陳○勳、王○慶、劉○芳
黃翠瑛	如何利用沼氣提高產業競爭力之研究--以三源畜牧場為例	林○諺、陳○馥、李○漣
沈永祺	畜牧業關鍵成功之因素-以養鹿場為例	程○臻、謝○宏、許○茜、蕭○量
沈永祺	有機產品消費與居民生活型態之關係-以嘉義市為例	張○萍、劉○君、黃○萱、俞○佐
李俊彥	觀光工廠體驗行銷、體驗價值與顧客滿意度之關聯性研究 -以大同醬油黑金釀造館為例	黃○瑛、陳○昕、陳○芳、郭○麟、姚○威
黃翠瑛	消費者對保險業務的需求、購買意願及購買行為之研究 —以長期照護險為例	陳○敏、吳○儒、林○伶、林○慧
李俊彥	休閒農場行銷策略分析-以雲林縣十一石休閒農場為例	馬○智、范○瑄、林○賢
劉耀中	遊客對休閒農場服務品質的重視度與滿意度之研究 —以獨角仙農場為例	魏○慈、許○雅、許○綺、張○捷、吳○婷

劉耀中

文化創意產業行銷策略之研究—以新港香藝為例

郭○廷、陳○伶、林○吟

周淑月

商店氣氛、品牌知名度、促銷方式對購買意願影響之探討
-以嘉義市區星巴克為例

劉○文、趙○琳、朱○鳳、傅○婷

101 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
王明好	民眾對藥局所提供之整體服務品質及滿意度之研究 -以台中榮總嘉義分院藥局為例	王○力、林○婷、陳○慈、林○慧、郭○芬
周淑月	以知覺價值為中介變數，探討服務品質對顧客滿意度之影響 -以嘉義市品田牧場為例	江○崑、盛○翔、羅○瑄、鍾○儒、郭○志
黃翠瑛	設置寵物餐廳之研究-以嘉義地區為例	陳○明、廖○婷、沈○倫、李○庭、賴○廷
張景行	嘉義市連鎖量販店顧客重視度與滿意度之研究	林○年、侯○維、廖○君、李○雲賓、陳○裕
盧永祥	消費者對 GMP 化妝品購買意願之探討-以嘉義市為例	吳○鴻、呂○芬、鄭○菡、陳○瑄
劉耀中	以顧客滿意度為中介變數探討服務品質對顧客忠誠度之研究 -以嘉義市連鎖髮廊為例	許○穎、程○玲、林○萍、林○緹、郭○好
王俊賢	以知覺價值理論探討有機農產品對於消費者的購買意願 -以嘉義大學市集為例	黃○熾、曲○邦、許○揚、黃○雯

100 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
周淑月	嘉義市消費者對優酪乳品牌知名度、知覺價值對其購買意願影響 -以統一 AB 優酪乳為例	蕭○恩、邱○玲、鄭○志、賴○雯、陳○君
劉耀中	以聯合分析法包裝飲料產品屬性對消費者購買意願之影響	郭○合、詹○羽、賴○甫、洪○姍、鄒○雅
王俊賢	西名人代言生技食品對顧客購買意願之研究	蕭○勻、陳○立、鐘○文、賴○穎
許應哲	探討鶴鶉蛋消費行為滿意度-以嘉南地區為例	吳○丞、許○賢、郭○祥、李○霖、邱○嫻
劉耀中	消費者對便利超商咖啡的滿意度、忠誠度之探討-以嘉義市為例	沈○廷、江○霖、袁○齊、楊○珊
許應哲	消費者對五穀米的認知價值與消費行為	鍾○芳、陳○穎、陳○伶、曾○晨
胡安慶	消費者對有機農產品的購買動機之研究-以嘉義大學有機市集為例	簡○薇、方○翔、莊○誼、黃○朔
胡安慶	探討消費者對有機食品認知、消費行為以及購買意願之研究 -以嘉義市為例	康○綸、張○茹、梁○裕、戴○均、陳○達
周淑月	化妝品促銷方式、品牌知名度對消費者購買意願之影響-以嘉義市 百貨公司週年慶為例	周○琪、林○標、簡○吟、吳○哲、陳○易

99 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
黃翠瑛	台灣消費者對農業生技基轉產品之消費分析	曾○慈、盧○謙、賴○文、林○潔
邱宗治	嘉義縣中埔鄉豆賞台灣咖啡之個案研究	江○彬、沈○娜、顏○鈞、謝○怡
盧永祥	西式速食業的消費行為探討-以嘉義市樂檸漢堡為例	鄭○欣、張○甄、陳○琪
劉耀中	國家公園經營效益與整合分析	林○君、施○君、林○靜、林○菁、江○蓉
周淑月	健康食品之品牌知名度、知覺價值對購買意願之影響 -以嘉義市消費者為例	陳○怡、蔡○君、侯○羽、蔡○偉、林○君
胡安慶	生技保健食品之消費行為分析-以嘉義地區居民為例	林○勉、劉○苗、林○瑋、何○萍、黃○陞
盧永祥	台灣綠色產業效率與生產力之分析—以太陽能為例	王○央、陳○娟、洪○珉、陳○詒、林○樺
胡安慶	遊客對休閒農場滿意度之探討—以嘉義地區民眾為例	黃○麟、莊○民、康○瑋、丁○慈、劉○宏
王明好	竹碳產品的專利分析	王○清、潘○蔚、陳○綺、林○萍
劉耀中	影響台灣國產鮮乳顧客滿意度與忠誠度之研究-以中台灣為例	陳○臻、陳○玟、顏○珮、高○毓、侯○翎

98 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
胡安慶 王明好	嘉大有機農產品是及顧客滿意度調查	陳○慶、施○芳、李○洋、何○豪、李○玄
邱宗治	農場經營診斷之建議—以豐年農場為例	廖○婷、葉○美、謝○達、鄭○威
許應哲	嘉義地區消費者對食品網路團購滿意度之研究	何○雯、劉○鈴、陳○容、黃○羚、呂○柔
盧永祥	情緒體驗、顧客滿意度、顧客忠誠度關係之研究 —以嘉義市雞肉飯為例	劉○鑫、黎○璇、郭○孜、俞○發、李○娥
劉耀中	膠原蛋白應用之專利分析	何○靜、李○奇、林○豪、黃○璟、柳○婷
吳育謀	探討消費者動機對服務聘質與顧客滿意度之影響 —以嘉義市清心福全、五十嵐為例	王○文、鄭○琪、王○煒、陳○璋、林○生
劉耀中	服務品質、顧客滿意度與顧客忠誠度之相關研究—以嘉義區量販店 為例	江○霞、李○琪、林○怡、李○樺、鐘○秀
周淑月	服務品質、顧客滿意度與顧客忠誠度之相關研究—以嘉義區量販店 為例	王○淨、張○灃、黃○美、謝○國、李○德

97 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
盧永祥	民宿旅客市場區隔分析-以奮起湖民宿為例	覃○莉、蔡○慶、蔡○秀、鄭○芬
劉耀中	體驗價值及顧客滿意度對連鎖咖啡店知顧客忠誠度研究-以嘉義市為例	鄭○琪、王○君、劉○豪、李○錚、蔡○菁
王明好	企業員工特質對在職訓練滿意度之探討-以台灣中油公司訓練所為例	宋○虹
劉耀中	嘉義地區西式速食連鎖店行銷組合服務品質對顧客滿意度影響之研究	張○智、張○芸、林○娟、吳○擘
周淑月	知覺品質與品牌形象對美白化妝保養品購買意願之研究	蔡○欽、黃○寬、林○羿、蘇○璇、羅○婷
吳育謀	休閒樂園遊客重視度與滿意度研究-以劍湖山為例	周○琪、江○蓉、梁○婷
胡安慶	遊客旅遊動機、期望、體驗、滿意度與重遊意願之研究 -以新港奉天宮文化觀光為例	賴○來、李○治、陳○卿、陳○吟、王○琦、張○瀟、林○祥

96 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
周淑月	台灣高價巧克力市場經營策略之探討-以香港商比利時 Godiva 巧克力為例	葉○燕、林○文、蘇○菁、孫○淑
吳育謀	茶葉產業經營管理探討-以竹崎鄉正露茶產銷第六班為例	黃○瑛、許○紋、張○珍、陳○娥、 呂○潔、江○容
吳育謀	嘉義市地區咖啡連鎖店的服務品質與顧客滿意度—以 85 度 C 為例	朱○婷、姚○蓁、蔡○君、蔡○修
周淑月	山藥產業經營管理策略之探討—以嘉義縣紅龍山藥產銷班為例	張○軫、林○浩、詹○政
盧永祥	餐飲業顧客重視度、滿意度及忠誠度之研究—以嘉義地區 3 皇 3 家為例	林○君、蔡○惠、翁○志、許○奇、 留○駿
劉耀中	消費者對連鎖咖啡店之企業形象與體驗價值之研究—以嘉義市為例	胡○川、潘○慧、鄧○裕、馬○玟、 何○曄
胡安慶	有機農場經營管理探討—以「一粒一絲瓜休閒農場」為例	葉○真、林○暖、羅○芳、蕭○芬

95 學年度進大四專題研討報告指導教師與學生資料

指導老師	題目	組員
林士彥	嘉南地區消費者對基因改造食品認知與態度之探討	沈○榮、馬○軒、朱○光
胡安慶	量販店服務品質、顧客滿意度之探討－以嘉義家樂福為例	顏○菁、林○婷、張○涵
吳育謀	休閒農場遊客重視度與滿意度之研究－以南元農場為例	王○棠、呂○圩、周○誠、黃○科
張錦秀	教育訓練、工作滿意度與組織績效之研究－以嘉義市統一超商為例	郭○聿、陳○蓮、方○燕、張○萍
許應哲	台灣香菇作物產銷問題及消費行為之探討	王○華、邱○茹、黃○榆
周淑月	保養品廣告代言人可信度對消費者購買意願之影響	何○洲、楊○榮、許○敏、林○韻
劉耀中	P D A 手機消費者的生活型態品牌認知與購買之相關調查 －以嘉義市民為例	徐○文、林○凱、郭○閔、黃○瑩
李俊彥	國內生技化妝品業者經營策略之討論－以台鹽生技為例	林○智、王○輝、陳○與、周○發
邱宗治	五星級大飯店的經營管理探討－以嘉義耐斯王子大飯店為例	黃○軒、林○正、林○君、洪○穗