

國立嘉義大學 管理研究所博士班

(95 學年度入學新生適用)

94.12.28 所課程委員會議通過

95.01.17 院課程委員會議通過

95.03.28 校課程委員會議通過

95.04.25 教務會議通過

一、系所發展方針與特色：

本所博士班透過管理學院全院資源之高度整合，採培養高等管理教育師資與高級專業管理人才雙軌方向，有系統性培育管理專業研究人才。

二、人才培育目標：

休閒事業管理組課程設計以休閒相關理論發展為基礎，並以管理相關課程為輔；強調「以培養優秀休閒事業管理及研究人才」教學理念，整合各系所優秀師資，培育兼具深度與廣度能為學界及實務界所用之休閒事業管理人才。

本所學生分一般管理組與休閒事業管理組

(一) 一般管理組畢業時需修滿至少 30 學分 (不含畢業論文 12 學分)，包括

1. 基礎必修課程 9 學分
2. 專業主修課程 12 學分
3. 副修課程 6 學分
4. 選修課程 3 學分
5. 畢業論文 12 學分

(二) 休閒事業管理組畢業時需修滿至少 31 學分(不含畢業論文 12 學分)，包括

1. 基礎必修課程 6 學分
2. 必選課程 4 學分
3. 專業選修課程 15 學分
4. 其他選修課程 6 學分 (得選擇「一般管理組」或是本校其他博士班)
5. 畢業論文 12 學分

各類科目包括如下：

(一) 一般管理組

第一學年				
課程類別	中英文科目名稱	一上	一下	備註
共同必修	社會科學研究方法 Research Methodology of Social Science	3		
	高等管理學研討 Advanced Management Seminar	3		
	高等數量方法 Advanced Quantitative Methodology		3	
	小計	6	3	

第二學年											
課程類別	中	英	文	科	目	名	稱	二上	二下	備註	
行銷管理組	顧客行為專題研討	Seminar in Customer Behavior					3				
	行銷策略專題研討	Seminar in Marketing Strategy					3				
	行銷組合專題研討	Seminar in Marketing Mix							3		
	高等行銷研究專題研討	Seminar in Advanced Marketing Research Methodology							3		
	企業行銷與價值網路								3		
	行銷管理專題研討 (I)	Seminar in Marketing Management (I)					3				
	行銷管理專題研討 (II)	Seminar in Marketing Management (II)							3		
	小	計					9		9		
資訊管理組	高等資訊管理理論	Advanced Information Management Theory					3				
	資訊管理專題研討 (I)	Information Management Study (I)					3				
	資訊管理專題研討 (II)	Information Management Study (II)							3		
	電子化企業專題研討	Seminar in Electronic Business					3				
	電子商務專題研討	Seminar in Electronic Commerce					3				
	知識管理專題研討	Seminar in Knowledge Management							3		
	資訊科技專題	Special Topics in Information Technology							3		
	小	計					12		9		
策略管理組	組織理論專題研討	Organizational Theory					3				
	經營策略理論專題研討 (I)	Strategic Management Theory (I)					3				
	經營策略理論專題研討 (II)	Strategic Management Theory (II)							3		
	產業分析專題研討	Industrial Analysis							3		
	企業管理顧問實務	Management Counseling Practice					3				
	產業經濟專題研討	Industrial Economics					3				
	全球策略專題研討	Global Strategic Management							3		
	小	計					12		9		
組織與人力資源管理組	組織理論專題研討	Organizational Theory					3				
	組織行為專題研討	Organizational Behavior							3		
	組織變革與發展專題研討	Organizational Innovation & Development					3				
	跨文化管理專題研討	Cross-Cultural Management					3				
	人力資源管理專題研討 (I)	Human Resource Management (I)					3				
	人力資源管理專題研討 (II)	Human Resource Management (II)							3		
	國際人力資源管理專題研討	International Human Resource Management							3		
	小	計					12		9		
財務金融組	財務理論	Financial Theory					3				
	金融創新	Finance Originality							3		
	財務專題 (I)						3				
	財務專題 (II)								3		
	金融機構管理						3				
	創投管理專題								3		
	小	計					9		9		
文論	畢業論文	Dissertation					6		6		

	小	計	6	6	
--	---	---	---	---	--

*專業課程開設二大領域供選擇。其中選定為專業主修課程者須修習四門課；選定為專業副修課程者須修習二門課。

(二) 休閒事業管理組

第一學年					
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	一上	一下	備註	
共同必修	休閒研究方法專論 Research Methodology of Leisure, Tourism, and Hospitality	3			
	高等數量方法 Advanced Quantitative Methodology		3		
	小 計	3	3		
必選	進階論文研討 (I) Seminar in Dissertation (I)	2(3)		() 內為授課時數	
	進階論文研討 (II) Seminar in Dissertation (II)		2(3)		
	小 計	2	2		
專業選修	休閒遊憩理論 Recreation and Leisure Theory	3		與休閒事業管理研究所碩士班合開	
	休閒產業領導與管理專討 Leadership and Management in Leisure		3		
	休閒事業行銷研究 Hospitality and Travel Marketing Research		3		
	休閒心理與行為研究 Psychology and Behavior Studies of Leisure and Tourism		3		
	小 計	3	9		

第二學年					
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	二上	二下	備註	
專業選修	永續旅遊發展專論 Seminar in Sustainable Tourism	3		與休閒事業管理研究所碩士班合開	
	餐旅經營管理研究 Research and Management in Hospitality	3			
	休閒產業績效評估 Performance Evaluation for Leisure Industry	3			
	遊憩管理專題研討 Seminar in Recreation Management		3		
	休閒社會學 Society and Leisure		3		
	小 計	9	6		
論文	畢業論文 Dissertation	6	6		
	小 計	6	6		

*選修課程名稱，得隨科技潮流或教師專長異動。

