

國立嘉義大學 管理研究所碩士班

(95 學年度入學新生適用)

94.12.28 所課程委員會議通過

95.01.17 院課程委員會議通過

95.03.28 校課程委員會議通過

95.04.25 教務會議通過

一、系所發展方針與特色：

本所透過管理學院全院資源之高度整合，希望能發掘每一位學生在管理上之潛力，教導人人成為「生命的好管家」，使其先天之稟賦與後天之機運，能形成最適之組配，俾能發揮這些資源之最大效用。本所強調「以學生為中心」的教育理念，採專業學程養成方式，分為一般管理、行銷管理、財務金融等三種領域。

二、人才培育目標：

本所強調理論與實務並重，學習專業知識技能與建立專業倫理觀念並行，使學生不獨個人具備運用知識分析及解決問題之能力，並學會團隊合作及運用知識的力量。

本所學生分商管類組、非商管類組與財金類組

- (一) 商管類組畢業時需修滿至少 42 學分（不含畢業論文 6 學分）
- (二) 非商管類組畢業時需修滿至少 54 學分，得不修習畢業論文。（倘願意修習論文，論文可抵 6 學分）
- (三) 財金類組畢業時需修滿至少 42 學分（不含畢業論文 6 學分）

各類科目包括如下：

一、商管學院畢業生

第一學年					
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	一上	一下	備註	
選修	研究方法 Research Methodology	3			
	組織行為 Organizational Behavior(*)	3			
	管理會計 Managerial Accounting(*)		3		
	管理經濟 Managerial Economics(*)		3		
	數量分析方法 Quantitative Analysis(*)		3		
	行銷管理研討 Seminar in Marketing Management		3		
	財務報表分析 Financial Statement Analysis	3			
	組織內部溝通 Communication of Intra-Organization	3			
	產業分析 Industry Analysis		3		
	創新型金融商品 Innovative Financial Products		3		
	服務業行銷 Services Marketing	3			
	行銷個案專題研討 Seminar in Marketing Cases	3		行銷策略領域	
	國際行銷專題研討 Seminar in International Marketing		3	行銷策略領域	
	電子商務專題研討 Seminar in Electronic Commerce	3		電子商務領域	
	顧客關係管理 Customer Relationship Management		3	電子商務領域	
	財務管理研討 Seminar in Financial Management	3		財務金融領域	
	金融機構管理 Management of Financial Institutions	3			
	衍生性金融商品 Financial Derivatives		3		
財金風險管理 Financial Risk Management			3		
小 計		27	30		

第二學年						
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	二上	二下	備註		
選修	企業之法律環境 Legal Environment of Business	3				
	作業及資訊系統研討 Seminar in Operations and Information System	3				
	策略管理 Strategic Management	3				
	投資決策分析 Analysis of Investment Decision		3			
	多變量分析 Multivariate Analysis	3				
	國際人力資源管理專題研究 Seminar in International Human Resources Management		3			
	新產品開發 New Product Development and Innovation Management	3		行銷策略領域		
	高科技行銷專題研討 Seminar in High-Tech Marketing		3	行銷策略領域		
	網路行銷專題研討 Seminar in Internet Marketing	3		電子商務領域		
	供應鏈管理專題研 Seminar in Supply Chain Management		3	電子商務領域		
	台灣當前企業問題研討 Current Issues in Taiwan Business			3		
	小 計		18	15		
論文	畢業論文 Thesis	3	3			
	小 計	3	3			

*「一般管理領域」需修完十門核心課程（附有記號*者）及一門台灣當前企業問題研討，始可取得領域專業證書。

*「行銷管理領域」分為「行銷策略領域」與「電子商務領域」兩方面，修滿五門課程（包含一門台灣當前企業問題研討），始可取得領域專業證書。

*「財務金融領域」修滿五門課程（包含一門台灣當前企業問題研討），始可取得領域專業證書。

* 選修課程名稱，得隨科技潮流或教師專長異動。

二、非商管學院畢業生

第一學年						
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	一上	一下	備註		
選修	組織理論與管理 Organizational Theory and Management(*)	3				
	行銷管理 Marketing Management(*)	3				
	作業管理 Operations Management(*)		3			
	人力資源管理 Human Resources Management(*)	3				
	組織行為 Organizational Behavior(*)	3				
	財務管理 Financial Management(*)	3				
	管理資訊系統 Management Information System(*)		3			
	管理會計 Managerial Accounting(*)		3			
	管理經濟 Managerial Economics(*)		3			
	數量分析方法 Quantitative Analysis(*)		3			
	行銷個案專題研討 Seminar in Marketing Cases	3				行銷策略
	國際行銷專題研討 Seminar in International Marketing		3			領域
	電子商務專題研討 Seminar in Electronic Commerce	3				電子商務
	顧客關係管理 Customer Relationship Management		3			領域
	財務管理研討 Seminar in Financial Management	3				財務金融
	金融機構管理 Management of Financial Institutions	3				
	衍生性金融商品 Financial Derivatives		3			
財金風險管理 Financial Risk Management		3				
小 計		27	27			

第二學年							
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	二上	二下	備註			
選修	企業之法律環境 Legal Environment of Business	3					
	策略管理 Strategic Management	3					
	財務報表分析 Financial Statement Analysis	3					
	組織內部溝通 Communication of Intra-Organization	3					
	研究方法 Research Methodology	3					
	多變量分析 Multivariate Analysis	3					
	國際人力資源管理專題研究 Seminar in International Human Resources Management		3				
	投資決策分析 Analysis of Investment Decision		3				
	新產品開發 New Product Development and Innovation Management	3				行銷策略	
	高科技行銷專題研討 Seminar in High-Tech Marketing		3			領域	
	網路行銷專題研討 Seminar in Internet Marketing	3				電子商務	
	供應鏈管理專題研 Seminar in Supply Chain Management		3			領域	
	台灣當前企業問題研討 Current Issues in Taiwan Business		3				
	小 計		24			15	
	論文	畢業論文 Thesis	3			3	
小 計		3	3				

*「一般管理領域」需修完十門核心課程（附有記號*者）及一門台灣當前企業問題研討，始可取得領域專業證書。

*「行銷管理領域」分為「行銷策略領域」與「電子商務領域」兩方面，修滿五門課程（包含一門台灣當前企業問題研討），始可取得領域專業證書。

*「財務金融領域」修滿五門課程（包含一門台灣當前企業問題研討），始可取得領域專業證書。

* 選修課程名稱，得隨科技潮流或教師專長異動。

三、財金類組

第一學年					
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	一上	一下	備註	
選修	研究方法 Research Methodology	3			
	組織行為 Organizational Behavior	3			
	金融服務行銷 Financial Services Marketing	3			
	財務管理研討 Seminar in Financial Management (*)	3			
	投資組合理論 Portfolio management and Investment analysis(*)	3			
	金融機構管理 Management of Financial Institutions(*)	3			
	人力資源管理 Human Resources Management		3		
	產業分析 Industry Analysis		3		
	管理資訊系統 Management Information System		3		
	衍生性金融商品 Financial Derivatives(*)		3		
	財金風險管理 Financial Risk Management(*)		3		
	財金計量方法 Quantitative Methods for Finance(*)		3		
	小 計	18	18		

第二學年					
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	二上	二下	備註	
選修	固定收益證券分析 Analysis of Fixed Income Securities(*)	3			
	企業之法律環境 Legal Environment of Business	3			
	財務報表分析 Financial Statement Analysis(*)	3			
	隨機過程 Random Processes (*)	3			
	策略管理 Strategic Management	3			
	多變量分析 Multivariate Analysis		3		
	台灣當前企業問題研討 Current Issues in Taiwan Business		3		
	小計	15	6		
論文	畢業論文 Thesis	3	3		
	小計	3	3		

*財金組學生必須於財金模組課程（附有記號*者）選修 21 學分（含）以上。

*選修課程名稱，得隨科技潮流或教師專長異動。