

# 國立嘉義大學 管理研究所碩士班

(96 學年度入學新生適用)

96.01.03 所課程委員會議通過

96.01.16 院課程委員會議通過

96.04.02 校課程委員會議通過

00.00.00 教務會議通過

## 一、系所發展方針與特色：

本所透過管理學院全院資源之高度整合，希望能發掘每一位學生在管理上之潛力，教導人人成為「生命的好管家」，使其先天之稟賦與後天之機運，能形成最適之組配，俾能發揮這些資源之最大效用。本所強調「以學生為中心」的教育理念，採專業學程養成方式，分為一般管理、行銷管理、財務金融等三種領域。

## 二、人才培育目標：

本所強調理論與實務並重，學習專業知識技能與建立專業倫理觀念並行，使學生不獨個人具備運用知識分析及解決問題之能力，並學會團隊合作及運用知識的力量。

本所學生分商管類組、非商管類組與財金類組

(一) 商管類組畢業時需修滿至少 42 學分 (不含畢業論文 6 學分)

(二) 非商管類組畢業時需修滿至少 54 學分，得不修習畢業論文。(倘願意修習論文，論文可抵 6 學分)

(三) 財金類組畢業時需修滿至少 42 學分 (不含畢業論文 6 學分)

各類科目包括如下：

一、商管類組

第一學年					
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	一上	一下	備註	
選 修	研究方法	Research Methodology	3		
	組織行為	Organizational Behavior(*)	3		
	管理會計	Managerial Accounting(*)		3	
	管理經濟	Managerial Economics(*)		3	
	數量分析方法	Quantitative Analysis(*)		3	
	行銷管理研討	Seminar in Marketing Management		3	
	財務報表分析	Analysis of Financial Statement	3		
	組織內部溝通	Communication of Intra-Organization	3		
	產業分析	Industry Analysis		3	
	創新型金融商品	Innovative Financial Products		3	
	服務業行銷	Services Marketing	3		
	行銷個案專題研討	Seminar in Marketing Cases	3		行銷策略領域
	國際行銷專題研討	Seminar in International Marketing		3	
	電子商務專題研討	Seminar in Electronic Commerce	3		電子商務領域
	電子化企業	Electronic Business		3	
	財務管理研討	Seminar in Financial Management	3		財務金融領域
	金融機構管理	Management of Financial Institutions	3		
	衍生性金融商品	Financial Derivatives		3	
	財金風險管理	Financial Risk Management		3	
		小 計	27	30	

第二學年				
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	二上	二下	備註
選修	企業之法律環境 Legal Environment of Business	3		
	作業及資訊系統研討 Seminar in Operations and Information System	3		
	策略管理 Strategic Management	3		
	投資決策分析 Analysis of Investment Decision		3	
	多變量分析 Multivariate Analysis	3		
	國際人力資源管理專題研究 Seminar in International Human Resources Management		3	
	國際商業文化 International Business Culture		3	
	新產品開發 New Product Development and Innovation Management	3		行銷策略領域
	高科技行銷專題研討 Seminar in High-Tech Marketing		3	
	網路行銷專題研討 Seminar in Internet Marketing	3		電子商務領域
	供應鏈管理專題研討 Seminar in Supply Chain Management		3	
	台灣當前企業問題研討 Current Issues in Taiwan Business		3	
	小 計	<b>18</b>	<b>15</b>	
論文	畢業論文 Thesis	3	3	
	小 計	<b>3</b>	<b>3</b>	

\*「一般管理領域」需修完十門核心課程（附有記號\*者）及一門台灣當前企業問題研討，始可取得領域專業證書。

\*「行銷管理領域」分為「行銷策略領域」與「電子商務領域」兩方面，修滿五門課程（包含一門台灣當前企業問題研討），始可取得領域專業證書。

\*「財務金融領域」修滿五門課程（包含一門台灣當前企業問題研討），始可取得領域專業證書。

\* 選修課程名稱，得隨「產業需求」或「發展趨勢」異動。

二、非商管類組

第一學年				
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	一上	一下	備註
選修	組織理論與管理 Organizational Theory and Management(*)	3		
	行銷管理 Marketing Management(*)	3		
	生產/作業管理 Production / Operations Management(*)		3	
	人力資源管理 Human Resources Management(*)	3		
	組織行為 Organizational Behavior(*)	3		
	財務管理 Financial Management(*)	3		
	管理資訊系統 Management Information System(*)		3	
	管理會計 Managerial Accounting(*)		3	
	管理經濟 Managerial Economics(*)		3	
	數量分析方法 Quantitative Analysis(*)		3	
	行銷個案專題研討 Seminar in Marketing Cases	3		行銷策略領域
	國際行銷專題研討 Seminar in International Marketing		3	域
	電子商務專題研討 Seminar in Electronic Commerce	3		電子商務領域
	電子化企業 Electronic Business		3	域
	財務管理研討 Seminar in Financial Management	3		財務金融領域
	金融機構管理 Management of Financial Institutions	3		
	衍生性金融商品 Financial Derivatives		3	
	財金風險管理 Financial Risk Management		3	
	小 計	27	27	

第二學年				
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	二上	二下	備註
選修	企業之法律環境 Legal Environment of Business	3		
	策略管理 Strategic Management	3		
	財務報表分析 Analysis of Financial Statement	3		
	組織內部溝通 Communication of Intra-Organization	3		
	研究方法 Research Methodology	3		
	多變量分析 Multivariate Analysis	3		
	國際人力資源管理專題研究 Seminar in International Human Resources Management			3
	國際商業文化 International Business Culture			3
	投資決策分析 Analysis of Investment Decision			3
	新產品開發 New Product Development and Innovation Management	3		行銷策略領域
	高科技行銷專題研討 Seminar in High-Tech Marketing		3	
	網路行銷專題研討 Seminar in Internet Marketing	3		電子商務領域
	供應鏈管理專題研討 Seminar in Supply Chain Management		3	
	台灣當前企業問題研討 Current Issues in Taiwan Business			3
	小 計		<b>24</b>	<b>15</b>
論文	畢業論文 Thesis	3	3	
	小 計	<b>3</b>	<b>3</b>	

\* 「一般管理領域」需修完十門核心課程（附有記號\*者）及一門台灣當前企業問題研討，始可取得領域專業證書。

\* 「行銷管理領域」分為「行銷策略領域」與「電子商務領域」兩方面，修滿五門課程（包含一門台灣當前企業問題研討），始可取得領域專業證書。

\* 「財務金融領域」修滿五門課程（包含一門台灣當前企業問題研討），始可取得領域專業證書。

\* 選修課程名稱，得隨「產業需求」或「發展趨勢」異動。

三、財金類組

第一學年				
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	一上	一下	備註
選修	研究方法 Research Methodology	3		
	組織行為 Organizational Behavior	3		
	金融服務行銷 Financial Services Marketing	3		服務業行銷可抵
	財務管理研討 Seminar in Financial Management (*)	3		
	投資組合理論 Portfolio management and Investment analysis(*)	3		
	金融機構管理 Management of Financial Institutions(*)	3		
	人力資源管理 Human Resources Management		3	
	產業分析 Industry Analysis		3	
	管理資訊系統 Management Information System		3	
	衍生性金融商品 Financial Derivatives(*)		3	
	財金風險管理 Financial Risk Management(*)		3	
	財金計量方法 Quantitative Methods for Finance(*)		3	
小 計		<b>18</b>	<b>18</b>	

第二學年				
課程類別	中 英 文 科 目 名 稱	二上	二下	備註
選修	固定收益證券分析 Analysis of Fixed Income Securities(*)	3		
	企業之法律環境 Legal Environment of Business	3		
	財務報表分析 Analysis of Financial Statement (*)	3		
	隨機過程 Random Processes (*)	3		
	策略管理 Strategic Management	3		
	多變量分析 Multivariate Analysis		3	
	台灣當前企業問題研討 Current Issues in Taiwan Business		3	
	小 計		<b>15</b>	<b>6</b>
論文	畢業論文 Thesis	3	3	
	小 計	<b>3</b>	<b>3</b>	

\*財金組學生必須於財金模組課程（附有記號\*者）選修 21 學分（含）以上。

\*選修課程名稱，得隨「產業需求」或「發展趨勢」異動。