

國立嘉義大學 管理研究所博士班

(098學年度入學新生適用)

97.12.23系課程委員會議通過

98.01.13院課程委員會議通過

98.03.20校課程委員會議通過

98.04.21教務會議通過

一、發展方針與特色：

本所博士班為國內各大學第一個採DBA (Doctorate in Business Administration, 仿哈佛管理學院之制度) 學制規劃之博士班。所招收之學生皆為實務經驗豐富之碩士畢業生，輔以企業管理機能與實作課題為導向，採培養高等管理教育師資與高級專業管理人才雙軌方向，系統性培育管理專業研究人才。

二、課程目標：

1. 課程安排以策略管理、行銷管理、財務管理、組織與人力資源管理及資訊管理為主軸方向。
2. 結合理論（課程結構）與實務（師資結構）的授課方式，並以探討管理新思想、新知識為目標。
3. 致力培養華人地區各產業所需之高階資深產業顧問師。
4. 所培養的人才期能針對產業界提供專業的諮詢、相關政策的訂定與建言以及提供新經營模式的建議。

三、基本核心能力指標：

1. 培養擁有「管理即是實務」的洞察力與遠見。
2. 培養運用企業診斷的系統化分析能力。
3. 深化專業領域知識累積與吸收，熟悉各種理論的最新發展。
4. 訓練吸收新的管理理論，並提升策略思考能力。
5. 培養合理性與前瞻性的邏輯思維。
6. 透過知識的創造、延伸及累積，融合教學原理與企業經營的實務問題。
7. 藉由知識管理的訓練，強化知識的可行性與價值。
8. 培養將策略行動化、方法整合化及觀念創新化的基本能力。

修業規定：

畢業學分數：

學生畢業時應修滿至少42學分，包括
專業必修12學分、專業選修18學分、論文12學分

其他說明：

* 專業選修18學分中包含專業主修課程12學分、副修課程6學分。

* 專業課程開設5大領域供選擇。其中選定為專業主修課程者須修習4門課；選定為專業副修課程者須修習2門課。

* 博士生入學後4年內須通過鑑定考試，考試科目包括：組織理論與管理、生產/作業管理、行銷管理、組織行為（人力資源管理）、財務管理、管理資訊系統。

* 鑑定考分為筆試與課程修習兩種，得就其中擇一參加。其中筆試於每學期開學後1個月內舉行，內容以碩士班程度第一門課為準。課程修習則需至管理研究所碩士班補修相關課程，學期成績及格且達全班前二分之一。

第一學年

必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課 時數	學分 數	備註	核心指標 對應項次
社會科學研究方法Research Methodology of Social Science	1	3.0	3		2
高等管理學研討Seminar in Advanced Management	1	3.0	3		1
高等數量方法Advanced Quantitative Methodology	2	3.0	3		2
管理經典名著選讀Managerial Classic Literatures	2	3.0	3		3
專業必修小計			12		
學年小計			12		

***選修課程名稱，得隨科技潮流異動**

第二學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課 時數	學分 數	備註	核心指標 對應項次
行銷策略專題研討Marketing Strategy Seminar	1	3.0	3	01	3
行銷管理專題研討 (I) Seminar in Marketing Management (I)	1	3.0	3	01	6
顧客行為專題研討Customer Behavior Seminar	1	3.0	3	01	3
企業管理顧問實務Management Counseling Practice	1	3.0	3	02	7
全球策略專題研討 (I) Global Strategic Management (I)	1	3.0	3	02	5
產業經濟專題研討Industrial Economics	1	3.0	3	02	3
經營策略理論專題研討 (I) Strategic Management Theory (I)	1	3.0	3	02	6
金融機構管理Management of Financial Institutions	1	3.0	3	03	7
財務專題 (I) The Topic of Finance (I)	1	3.0	3	03	6
財務理論Financial Theory	1	3.0	3	03	3
人力資源管理專題研討 (I) Human Resource Management (I)	1	3.0	3	04	6
組織理論專題研討Organizational Theory	1	3.0	3	04	4
組織變革與發展專題研討Organizational Change and Development	1	3.0	3	04	5
跨文化管理專題研討Cross-Cultural Management	1	3.0	3	04	7
高等資訊管理理論Advanced Information Management Theory	1	3.0	3	05	4
資訊管理專題研討 (I) Information Management Study (I)	1	3.0	3	05	6
電子化企業專題研討Seminar in Electronic Business	1	3.0	3	05	3

第二學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課 時數	學分 數	備註	核心指標 對應項次
電子商務專題研討Seminar in Electronic Commerce	1	3.0	3	05	3
企業行銷與價值網路Industrial Marketing and Value Chain	2	3.0	3	01	7
行銷組合專題研討Marketing Mix Study	2	3.0	3	01	4
行銷管理專題研討 (II) Seminar in Marketing Management (II)	2	3.0	3	01	6
高等行銷研究專題研討Seminar in Advanced Marketing Research Methodology	2	3.0	3	01	5
全球策略專題研討 (I I) Global Strategic Management (I I)	2	3.0	3	02	5
產業分析專題研討Industrial Analysis	2	3.0	3	02	1
經營策略理論專題研討 (II) Strategic Management Theory (II)	2	3.0	3	02	6
金融創新Financial Innovation	2	3.0	3	03	4
財務專題 (II) The Topic of Finance (II)	2	3.0	3	03	6
創投管理專題The Topic of Venture Capital	2	3.0	3	03	5
人力資源管理專題研討 (II) Human Resource Management (II)	2	3.0	3	04	6
國際人力資源管理專題研討International Human Resource Management	2	3.0	3	04	3
組織行為專題研討Organizational Behavior	2	3.0	3	04	3
知識管理專題研討Seminar in Knowledge Management	2	3.0	3	05	7
資訊科技專題Special Topics in Information Technology	2	3.0	3	05	5
資訊管理專題研討 (II) Information Management Study (II)	2	3.0	3	05	6

專業選修小計 102

必選修類別：論文

中英文科目名稱	學期	授課 時數	學分 數	備註	核心指標 對應項次
畢業論文Dissertation	1	6.0	6		7
畢業論文Dissertation	2	6.0	6		8

論文小計 12

學年小計 114

*選修課程名稱，得隨科技潮流異動

備註說明：(各科目的備註欄代碼請參考此處的說明)

01. 行銷管理領域

02. 策略管理領域

03. 財務金融領域

04. 組織與人力資源管理領域

05. 資訊管理領域