

# 國立嘉義大學 管理研究所博士班

(97 學年度入學新生適用)

97.01.08 所課程委員會議通過

97.01.16 院課程委員會議通過

97.03.25 校課程委員會議通過

97.04.22 教務會議通過

## 一、系所發展方針與特色：

本所博士班為國內各大學第一個採 DBA (Doctorate in Business Administration, 仿哈佛管理學院之制度) 學制規劃之博士班。以企業管理機能與實作課題為導向，採培養高等管理教育師資與高級專業管理人才雙軌方向，系統性培育管理專業研究人才。

## 二、人才培育目標：

本所博士班以策略管理、行銷管理、財務管理、資訊管理為主軸方向，希望透過理論（課程結構）與實務（師資結構）的結合，能提供華人地區各產業所需之高階資深顧問師；並期能針對產業界提供專業（產、銷、人、發、財等領域）的諮詢、相關政策的訂定以及政策的建言。

本所學生一般管理組畢業時需修滿至少 30 學分（不含畢業論文 12 學分），包括

- (一) 基礎必修課程 9 學分
- (二) 專業主修課程 12 學分
- (三) 副修課程 6 學分
- (四) 選修課程 3 學分
- (五) 畢業論文 12 學分

各類科目包括如下：

第一學年				
課程類別	中英文科目名稱	一上	一下	備註
必共修同	社會科學研究方法 Research Methodology of Social Science	3		
	高等管理學研討 Advanced Management Seminar	3		
	高等數量方法 Advanced Quantitative Methodology		3	
選修	管理經典名著選讀 Managerial Classic Literatures		3	
	小計	6	6	

第二學年				
課程類別	中英文科目名稱	二上	二下	備註
行銷管理領域	顧客行為專題研討 Seminar in Customer Behavior	3		
	行銷策略專題研討 Seminar in Marketing Strategy	3		
	行銷組合專題研討 Seminar in Marketing Mix		3	
	高等行銷研究專題研討 Seminar in Advanced Marketing Research Methodology		3	
	企業行銷與價值網路 Industrial Marketing and Value Chain		3	
	行銷管理專題研討 (I) Seminar in Marketing Management (I)	3		
	行銷管理專題研討 (II) Seminar in Marketing Management (II)		3	
	小計	9	12	
資訊管理領域	高等資訊管理理論 Advanced Information Management Theory	3		
	資訊管理專題研討 (I) Information Management Study (I)	3		
	資訊管理專題研討 (II) Information Management Study (II)		3	
	電子化企業專題研討 Seminar in Electronic Business	3		
	電子商務專題研討 Seminar in Electronic Commerce	3		
	知識管理專題研討 Seminar in Knowledge Management		3	
	資訊科技專題 Special Topics in Information Technology		3	
小計	12	9		
策略管理領域	組織理論專題研討 Organizational Theory	3		
	經營策略理論專題研討 (I) Strategic Management Theory (I)	3		
	經營策略理論專題研討 (II) Strategic Management Theory (II)		3	
	產業分析專題研討 Industrial Analysis		3	
	企業管理顧問實務 Management Counseling Practice	3		
	產業經濟專題研討 Industrial Economics	3		
	全球策略專題研討 Global Strategic Management		3	
小計	12	9		
組織與人力資源管理領域	組織理論專題研討 Organizational Theory	3		
	組織行為專題研討 Organizational Behavior		3	
	組織變革與發展專題研討 Organizational Innovation & Development	3		
	跨文化管理專題研討 Cross-Cultural Management	3		
	人力資源管理專題研討 (I) Human Resource Management (I)	3		
	人力資源管理專題研討 (II) Human Resource Management (II)		3	
	國際人力資源管理專題研討 International Human Resource Management		3	

	小	計	12	9	
財務金融領域	財務理論	Financial Theory	3		
	金融創新	Finance Originality		3	
	財務專題 (I)	The Topic of Finance (I)	3		
	財務專題 (II)	The Topic of Finance (II)		3	
	金融機構管理	Management of Financial Institutions	3		
	創投管理專題	The Topic of Venture Capital		3	
	小	計	9	9	
論文	畢業論文	Dissertation	6	6	
	小	計	6	6	

- \* 專業課程開設五大領域供選擇。其中選定為專業主修課程者須修習四門課；選定為專業副修課程者須修習二門課。
- \* 博士生入學後四年內須通過鑑定考試，考試科目包括：組織理論與管理、作業管理、行銷管理、組織行為（人力資源管理）、財務管理、資訊管理。
- \* 鑑定考分為筆試與課程修習兩種，得就其中擇一參加。其中筆試於每學期開學後一個月內舉行，內容以碩士班程度第一門課為準。課程修習則需至管理研究所碩士班補修相關課程，學期成績及格且達全班前二分之一。