

國立嘉義大學 管理研究所博士班

系所發展方針與特色與人才培育目標：

本所透過管理學院全院資源之高度整合，採培養高等管理教育師資與高級專業管理人才雙軌方向，以行銷管理、資訊管理以及休閒管理為主軸方向，有系統性培育管理專業研究人才。

本所學生畢業時需修滿至少 30 學分（不含畢業論文 12 學分），包括

- （一）基礎必修課程 12 學分
- （二）專業主修課程 12 學分
- （三）副修課程 6 學分
- （四）畢業論文 12 學分

各類科目包括如下：

第一學年				
課程類別	中英文科目名稱	一上	一下	備註
共同必修	社會科學研究方法 Research Methodology of Social Science	3		* 專業課程開設三大領域供選擇。其中選定為專業主修課程者須修習四門課；選定為專業副修課程者須修習二門課。
	高等管理學研討 Advanced Management Seminar	3		
	高等數量方法 Advanced Quantitative Methodology		3	
	企業經營策略研討 Business Operation Strategy Seminar		3	
	小計	6	6	

第二學年				
課程類別	中英文科目名稱	二上	二下	備註
行銷管理組	顧客行為專題研討 Customer Behavior Seminar	3		* 專業課程開設三大領域供選擇。其中選定為專業主修課程者須修習四門課；選定為專業副修課程者須修習二門課。
	行銷策略專題研討 Marketing Strategy Seminar	3		
	行銷管理專題研討 Marketing Management Seminar		3	
	行銷組合專題研討 Marketing Mix Study		3	
	小計	6	6	

第二學年				
課程類別	中英文科目名稱	二上	二下	備註
資訊管理組	高等資訊管理理論 Advanced Information Management Theory	3		* 專業課程開設三大領域供選擇。其中選定為專業主修課程者須修習四門課；選定為專業副修課程者須修習二門課。
	管理資訊系統研究 Management Information System Study	3		
	電子化企業 e-Business		3	
	資訊管理專題研究 Information Management Study		3	
	小計	6	6	

第二學年				
課程類別	中英文科目名稱	二上	二下	備註
休閒管理組	休閒遊憩理論專題研究 Recreation and Leisure Theory Study	3		* 專業課程開設三大領域供選擇。其中選定為專業主修課程者須修習四門課；選定為專業副修課程者須修習二門課。
	遊憩資源管理 Recreation Resource Management	3		
	休閒產業分析專題研討 Leisure Industry Analysis Seminar		3	
	休閒事業管理專題研討 Leisure Industry Business Management Seminar		3	
	小計	6	6	

課程類別	中英文科目名稱	上	下	備註
論文	畢業論文 Dissertation	6	6	
	小計	6	6	