

113 年蘭潭學生宿舍 母親節活動

活 動 名 稱	113 年蘭潭學生宿舍母親節活動		
填 報 日 期	113 年 5 月 13 日		
舉 辦 日 期	113 年 5 月 6 日至 5 月 12 日	舉 辦 時 間	112 學年度第 2 學期
舉 辦 地 點	蘭潭宿舍區	參 加 人 數	500 人
對 應 計 畫 書 之 質 量 化 績 效 指 標	<p>【質化績效指標】 填寫母親卡搭配康乃馨並郵寄回家使住宿生感念母親之恩。</p> <p>【量化績效指標】 500 名住宿生藉本活動向母親表達感謝之意。</p>		
活 動 內 容 及 執 行 成 效	透過舉辦母親節相關活動，讓離鄉求學同學藉本活動表達對母親的愛意與感謝。書寫卡片，將心意傳遞出去，並送上一朵漂亮的康乃馨，讓媽媽感受母親節的溫馨氣息，同時也能讓外籍生與僑生一同感受母親節的溫馨。		
改 善 措 施	應更積極宣傳活動		
活 動 整 體 滿 意 度	93.6 分		
佐 證 資 料	公告、活動照片		

113 年蘭潭學生宿舍 母親節活動

活動照片



說明:領取康乃馨和明信片的同學



說明:領取康乃馨和明信片的同學



說明:康乃馨和明信片



說明:領取康乃馨和明信片的同學

113 年蘭潭學生宿舍
母親節活動

其他佐證

媽媽 妳好棒

SAY SOMETHING TO THOSE WHO YOU CARE

宿舍母親節活動

Happy Mother's Day

📍 蘭潭警衛室

讓我幫你寄：4/29(一)至5/1(三)，至警衛室領取明信片書寫後，之後將由宿辦統一寄出

媽媽，這朵花送您：5/9(四)至5/10(五)，
中午12時至晚上7時，免費領取康乃馨，送完為止。



112 學年度蘭潭校區學生宿舍 母親節活動企劃書

壹、活動緣起：

母親節又到了！世間最無私的關懷是「娘心」；人世最無價的感情是「母愛」；全球最共同的語言是「媽媽」。在這個特別的日子裡，讓平時羞於表達、不擅言詞的我們，透過活動一起向默默辛苦照顧我們的媽媽說一句：「媽媽，感謝您，母親節快樂！我愛妳！」。

貳、活動主旨：

宿管會透過母親節相關活動，讓離鄉求學同學藉由本活動表達對母親的愛意與感謝。書寫小卡片，將心意傳遞出去，並送上一朵漂亮的康乃馨，讓媽媽感受母親節的溫馨氣息，同時也能讓外籍生與僑生一同感受母親節的溫馨。

參、辦理單位：

- 一、主辦單位：國立嘉義大學蘭潭宿舍管理委員會。
- 二、協辦單位：蘭潭校區宿舍辦公室。
- 三、指導單位：學生事務處住宿服務組。

肆、實施時間：

- 一、領取明信片：4月29日(星期一)至5月1日(星期三)，送完為止。
- 二、領取康乃馨：5月9日(星期四)、5月10日(星期五)
中午12時至晚上7時，送完為止。

伍、實施地點：蘭潭警衛室。

陸、實施對象：全體住宿生。

柒、活動內容：

- 一、限量發放母親節明信片。
- 二、限量發送康乃馨。

捌、具體實施辦法：

- 一、領取明信片：4月29日(星期一)至5月1日(星期三)，同學於警衛室領取明信片(數量有限拿完為止)，並於卡片上寫上對媽媽想說或是祝福的話，然後將寫好的明信片投入警衛室卡片收集箱，宿舍辦公室之後將統一寄發。
- 二、領取康乃馨：5月9日(星期四)、5月10日(星期五)中午12時至晚上7時於警衛室分送康乃馨，共計提供500朵，供同學回家時送給最敬愛的母親。
- 三、活動宣傳：海報製作、各樓長室白板張貼文宣，並由各舍於晚間廣播宣傳。

玖、活動經費支出概算表：

經費項目	數量	單位	單價 (元)	金額 (元)	備註
康乃馨 (含水套)	500	支	15	7,500	
餐費	4	個	100	400	工作人員餐費(午、晚)
母親節 卡片	500	張	10	5,000	
郵資	500	張	12	6,000	
文宣用品	7	張	500	3,500	海報
小計				22,400	
活動預備金				1,120	總額 5%
合計				23,520	

拾、預期效益：

- 一、藉由本活動讓住宿生將康乃馨及寄明信片獻給母親，增進親子關係。
- 二、藉由本活動表達校方對住宿同學的關懷與祝福，讓離家在外的僑生、外籍生以及無法回家過節的住宿生，感受家一般的溫馨。
- 三、藉由本活動觸發每逢佳節倍思親的心靈感受，讓同學能更主動地去表達與行動愛父母，讓離家在外的孩子能學習常保感恩之心以謝父母之辛勞，昇華品德教育的內涵。

112 學年度嘉義大學 蘭潭學生宿舍二手拍活動

問卷分析表

施測題目	非常同意 (人數) (5分)	同意 (人數) (4分)	普通 (人數) (3分)	不同意 (人數) (2分)	非常不同意 (人數) (1分)	各施測題目平 均分數
1. 您對活動的整體表現滿意度為何?	470	22	8	0	0	4.72
2. 您對活動的內容滿意度為何?	468	27	5	0	0	4.68
3. 您對活動的主題與內容的一致性滿意度為何?	468	24	8	0	0	4.70
4. 您對活動的時間及地點的安排滿意度為何?	462	32	6	0	0	4.55
5. 您對活動的流程的安排滿意度為何?	466	26	12	0	0	4.68
6. 此次活動對您本身有所助益的滿意程度?	458	34	8	0	0	4.48
四、總滿意度統計 2792 分						4.63