

113 學年度第 2 學期混成教學計畫課程申請作業規範

114.2.17

- 課程之申請分成 3 種類型:A、B、C
- 相同課程名稱:同學期同課名，限只能申請 1 門為原則
- 教師評鑑加分:通過期末審查 A 類課程加 2 分，B 類課程加 4 分，C 類課程加 6 分
- 即日起上網公告並接受線上申請，因課程審查無法由程式自動判讀，未申請課程不受理期末審查及教師評鑑之加分
- 請教師最晚需於學期第 15 週完成所有影片上傳(參考底下說明或留意教學平台最新消息)，以便進行期末審查(請教師務必於此時將影片教材打開隱藏功能)
- 請老師特別注意，審查標準是以週次計算而非影片數量
- 擇日公告結果

(一)A 類混成教學課程

1. 學期第 15 週完成提供 10 週不同主題之教學影片(每週影片數不限，可利用新增網址方式，將影片網址貼到教學平台課程中)
2. 影片不必自製，可利用網路線上之教學參考影片
3. 請授課教師於教學平台課程頁面，提供各週之影片標題，如「教學影片-xxx」

(二)B 類混成教學課程:

1. 學期第 15 週完成提供 10 週不同主題之教學影片(每週影片數不限，需先上傳到 youtube，再將網址轉貼到教學平台課程對應週次)
2. 影片為教師自製，可錄製電腦螢幕教材之講解畫面或教室授課之現場錄影
3. 請授課教師於教學平台課程頁面，提供各週之影片標題，如「教學影片-xxx」

(三)C 類混成教學課程:

1. 學期第 15 週完成提供 10 週不同主題之教學影片(每週影片數不限，請先上傳到 youtube，再將網址轉貼到教學平台課程對應週次)
2. 影片為教師自製，其中至少有 1 週影片於學校攝影棚拍攝(先預約後由中心同仁協助老師拍攝)，其餘週次影片可用桌面錄製軟體錄製電腦螢幕教材之講解畫面或於攝影棚拍攝
3. 至少經營 2 次之翻轉教室教學(可為分組作業報告、分組討論、測驗練習實作、師生互動等)，請盡量運用教學影片來進行翻轉教學
4. 請授課教師填寫下面成果審查表，於第 15 週週寄回中心

課程名稱	
教師姓名	
有提供教學影片之週次	(至少為 10)

數量	
教學影片為教師錄製	<input type="checkbox"/> 自製
影片置放之週次	(請填寫教學平台上之對應週次如 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9...)
學校攝影棚拍攝之影片置放週次	(請填寫教學平台上之對應週次)
翻轉教室教學次數與週次	(請填寫翻轉教室教學實施次數及週次如 2 次, 6, 9)
教學成果說明	1. 請提供翻轉教學之師生互動圖片及實施方式說明 2. 請說明課程採翻轉教學授課，學生受益或成效之說明

※範例

一、教材若隱藏，請記得學期第 15 週在 **編修** 中選擇 **顯示**



二、影片標題可加入混成型態之範例參考

【第 11 週】 04月 23日 - 04月 29日

通路與企業物流管理

-  課程內容討論..
-  **混成B-供應鏈管理9**

【第 12 週】 04月 30日 - 05月 6日

供應鏈管理系統

-  課程內容討論..
-  **混成B-供應鏈管理10**

三、成果審查表範例參考

課程名稱	XXXXX
教師姓名	XXX
有提供教學影片之週次數	(10 週共 10 次)
教學影片錄製	自製
影片置放之週次	教學影片 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10 分別 對應教學平台週次為: 週次 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13)
學校攝影棚拍攝之影片置放週次	第 11 週(教學影片 8)
翻轉教室教學次數與週次	翻轉教室教學實施 4 次, 實施週次 14, 15, 16, 17 週)
教學成果說明	1. 本課程為了讓學生了解行銷的重要內涵及發展趨勢, 並能對所學能融會貫通, 除了理論之講授, 也希望學生能了解實際上行銷的現象, 透過理論與實務