

臺北市立松山高級商業家事職業學校

102 學年度第 1 次教師甄選 廣告設計科初試答案卷

【注意事項】

- 一、本答案卷共計 100 格，請依題號順序作答。
- 二、請於試題卷選出一個最適當的答案，然後將答案填寫在本答案卷上同一題號的相對方格內。
- 三、考完試後，請將「答案卷」與「試題卷」一併繳回。

壹、選擇題：30 題，計 60 分

題號	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
答案	D	C	A	B	D	A	A	C	B	C
題號	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
答案	B	B	D	D	C	B	C	B	C	D
題號	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
答案	A	D	D	A	B	A	C	A	C	A

貳、簡答題：每題 5 分，總計 20 分

一、請列舉五種形成圖與地現象的原則。

- 1、在大小面積的比較中，小面積者較易成為圖。
- 2、在前方(上方)的物體為「圖」，在後方(下方)的物體為「地」。
- 3、突出的物體(具前進性)為「圖」，凹進(具後退性)的物體為「地」。
- 4、形狀完整的物體為「圖」，形狀不完整的物體為「地」。
- 5、圖與地的分界線(輪廓線)是屬於圖形的。就不能視為地的範圍。
- 6、圖具有實際事物的性格(密度高、有緊密性、具亮感)。地具有材料的性格(密度低而鬆弛)。
- 7、顏色較濃、飽和度較高的為圖。顏色較淡，飽和度低的為地。
- 8、若靜態與動態兩者比較，動態者較易成為圖。
- 9、圖形較為熟知的部份容易形成圖

二、美的形式原則中，除有漸變、對稱之外，請另舉出五種美的形式原則。

- 1、反覆：又稱為連續。
- 2、均衡：又稱為平衡。
- 3、調和。
- 4、對比：又稱為對照。
- 5、比例。
- 6、節奏：又稱為律動或韻律。
- 7、統一。

三、請說明通用設計(Universal Design)的核心概念與七大原則。

通用設計的概念是 1970 年代，由美國北卡羅納州立大學通用設計中心(The Center for Universal Design)的

主任 Ronald L. Mace 所提出。指的是一種設計途徑，集合能在最大程度上適合每一個人使用的設計元素，是一種預防式的設計概念。

通用設計的七大原則

1. 平等使用 (Equitable Use)
2. 靈活運用 (Flexibility in Use)
3. 簡單易用 (Simple and Intuitive Use)
4. 簡明訊息 (Perceptible Information)
5. 容許錯誤 (Tolerance for Error)
6. 省力操作 (Low Physical Effort)
7. 尺度合宜 (Size and Space for Approach and Use)

#### 四、請依序簡述 AIDMA 廣告設計原則的五個心理階段。

AIDMA 法則是 1898 年由美國廣告學家 E.S. 劉易斯最先提出。所謂 AIDMA 法則，是指消費者從看到廣告，到發生購物行為之間，動態式地引導其心理過程，並將其順序模式化的一種法則。AIDMA 法則的含義依序為：A(Attention)引起注意；I (Interest)產生興趣；D(Desire)培養欲望；M(Memory)形成記憶；A(Action)促成行動。

#### 參、申論題：每題 10 分，計 20 分

##### 一、何謂色彩管理(Color Management)?並請說明色彩管理的步驟與方法。

數位處理流程中，主要有三大部分：輸入、顯示、輸出。輸入設備主要為掃描機、數位相機，顯示設備主要為螢幕，輸出設備則有各種印表機、因刷設備等。輸入和顯示大都使用 RGB 色光，輸出則使用 CMYK 色料呈現顏色。所以不同的設備會產生不同的色彩，換言之，色彩是隨設備而定(Device dependent)，色彩管理系統 CMS (Color Management System)是在不同的設備間(掃描機、數位相機、螢幕、印表機等)維持一致性的色彩顯示控制方法。

色彩管理系統包含三個部分：

- (一)、每種設備的 ICC 色彩描述檔(profiles)，描述該設備的色域特性。
- (二)、一個不需依賴設備的色彩空間(color space)，通常稱為工作空間(Working Space)或參考空間(Reference Color Space)。
- (三)、一個色彩匹配模組(CMM) (Colour Matching Module)，可以解譯包含在各種設備間的色彩描述檔資訊，並執行每種設備的色域如何處理的指令。

典型的色彩管理流程，包含由掃描機--到電腦--到螢幕--到印表機的流程。要減少色彩差異，需使 CMM 包含各設備之色彩描述檔，以正確的解譯各設備的色域。

大部分的設備提供一般或通用的色彩描述檔，但要真正獲得正確的色彩匹配，要使用專業的硬體設備或軟體所產生的色彩描述檔。

##### 二、現在已邁入「後攝影」、「後 PC」的雲端世代，請問其對設計有哪些重大的影響?身為設計教育工作者在設計教學上，有何因應之道，試申論之。

「後攝影」是許多西方學者用以描述傳統攝影之後，藉由電子、數位成像的攝影形式，包括：電腦、光碟、數位照片、互動式裝置等所產生的靜態影像。其最大影響是圖像的可變異性，儲存媒介之數位化。

「後 PC」時代是蘋果公司提出的詞彙。描述 2010 以後的電子消費品市場，PC 的地位逐漸下滑，消費市場轉向智慧手機和平板電腦，並促進雲端運算的移動和跨平台的 Web 應用程序。其最大影響是依賴於 WiFi、雲端網路的設計平台。如智慧手機和平板電腦 APP 介面、Line 貼圖、Game、Web、動態影像、3D 列印...