

臺北市立松山家商 103 學年度第 1 次教師甄選初試

廣告設計科 試題卷

壹、選擇題：30 題(每題兩分，總計 60 分)

- 1、廣告公司的 AE, AD, FA, CW 等之工作各有所司，請問下列相關敘述，何者不正確？
(A) CW 根據商品之特質與訴求重點做成文案。
(B) AE 是廣告主與廣告公司之間的溝通橋樑。
(C) AD 負責指導、監督美術工作，對廣告整體視覺效果要很敏銳。
(D) FA 負責分析市場需求，發現廣告促銷管道。
- 2、關於「行銷企劃」的流程，下列何者最為合理？
(A) 產品定位 → 市場分析 → 效益評估 → 廣告策略
(B) 產品定位 → 市場分析 → 廣告策略 → 效益評估
(C) 市場分析 → 產品定位 → 廣告策略 → 效益評估
(D) 市場分析 → 產品定位 → 效益評估 → 廣告策略
- 3、下列何者是在廣告策略的執行中，常用於企業或產品態勢的分析法則，主要是藉由內部與外部的分析探討，以研擬一套對應的行銷策略？
(A) SWOT (B) USP (C) AIDMA (D) IGMD
- 4、有關設計意義的敘述，下列何者不正確？
(A) "設"是預先考慮、情況狀態，"計"是處理方法，所以設計是對事或物的一種周全考量
(B) 設計是一種對事或物的敏捷反應，呈現作者獨特及無限自主的結果
(C) 設計是以最佳途徑、方法或技巧來完成事物為目的之行為
(D) 設計也是一個動詞，需要經由實踐與製作的過程來完成其發想
- 5、如果想瞭解消費者對飲料包裝色彩之感情效果，以下四種調查方法何者不適用？
(A) 採用語意差異法，請消費者選擇飲料包裝色彩在他們心中的色彩意象及其強度
(B) 進行聯想檢查法，請消費者針對最暢銷的幾種包裝色彩，寫出聯想到的感覺
(C) 使用順位法，請消費者寫出對多種包裝色彩的喜好順序
(D) 採取連續刺激法，請消費者在一定時間內連續看多種色彩來調查記憶度
- 6、在設計方法與程序中，下列敘述何者較為正確？
(A) 造形設計時，質感變化屬於造形加工階段，是形、色之後才處理的步驟
(B) 垂直思考法在創意發想與技術發展階段，是首要執行的構想發展方法
(C) 水平思考法是循序漸進發展，具邏輯性與因果關係的思考方式
(D) 腦力激盪法是一組人員同時針對多種主題，提供不同的見解與構想
- 7、電腦科技進步一日千里，促使廣告媒體之種類隨之改變，下列網路廣告之敘述，何者不正確？
(A) 網路廣告目前所吸引到的最大接收族群是退休後之女性銀髮族
(B) 網路廣告由於先天畫面的限制，不像雜誌或報紙有完整的版面
(C) 網路廣告的最大特色，就是它讓人 and 產品的視覺可以產生良好互動
(D) 傳達簡單易懂之訊息是做網路廣告的基本認知
- 8、視覺傳達設計者需要建立尊重創作者「著作權」的觀念，關於我國「著作權法」的敘述，下列哪一項不正確？
(A) 作品一經創作完成，無需經過登記，即受到著作權法的保護
(B) 著作權依其內容分為著作人格權與著作財產權
(C) 著作人格權得以讓與或轉讓

- (D) 動畫中之文字、音樂、圖像均受到著作權法的保護
- 9、下列有關電腦字型之 PostScript 字型與 TrueType 字型的敘述，何者不正確？
- (A) PostScript 字型是使用數學曲線來描述的外框字
 - (B) TrueType 字型是隱形的矩陣方格來規劃字體形狀的點陣字型
 - (C) TrueType 字型可以做到「所見即所得」之境界
 - (D) PostScript 字型較常應用於高品質的彩色印刷設計
- 10、為了讓字體設計的流程運作更為流暢，以達到事半功倍的效果。下列「字體設計」之程序，何者較適當？
- (A) 了解設計目的→設計意念開發→設計實務製作→設計資料蒐集與分析→精緻化作業
 - (B) 設計資料蒐集與分析→了解設計目的→設計意念開發→精緻化作業→設計實務製作
 - (C) 了解設計目的→設計資料蒐集與分析→設計意念開發→設計實務製作→精緻化作業
 - (D) 設計資料蒐集與分析→設計意念開發→了解設計目的→精緻化作業→設計實務製作
- 11、以大寫英文字母 V 為單位形做水平與垂直等距排列的平面構成，若要產生視覺的集中感，則下列何種方法較不適切？
- (A) 從畫面四周往畫面中央將字母 V 做漸變式縮小
 - (B) 從畫面左上角起由左而右，由上而下將字母 V 做 10 度的遞增旋轉
 - (C) 將所有字母 V 的尖角全部朝向畫面中央
 - (D) 從畫面四周往畫面中央逐漸改變字母 V 與背景的明度對比
- 12、許多代表公司的「合成字」，旁邊會附加兩個較小的英文字母 TM，其所指的意義為：
- (A) 該合成字的英文為 Time Mark
 - (B) 該合成字即為公司的註冊商標
 - (C) 該合成字限制使用場合
 - (D) 該合成字意為 Taiwan Make
- 13、目前計算電腦上所使用的文字大小，通常以「點」(Point) 為單位，試問 108「點」(Points)換算為公制，是幾公分？
- (A) 3.98 cm (B) 2.74 cm (C) 5.08 cm (D) 3.81 cm
- 14、在 CIS 的基本系統中，具附屬要素機能，可增加平面設計的展開運用，強化企業形象的是：
- (A) 企業標誌 (B) 企業標準色 (C) 企業標準字 (D) 象徵圖案
- 15、關於雜誌廣告版面文字編排的注意事項，下列何者較不正確？
- (A) 為提高明視度，說明文字與底色的明度差，應在 4 階以上
 - (B) 標題字與說明文字的大小應明顯區分
 - (C) 注意字間與行間的處理，一般而言，字間應比行間大
 - (D) 為求視覺上的統一感，字體的使用不宜太多
- 16、包裝設計可分為工業包裝設計與商業包裝設計兩大領域，而商業包裝設計的主要功能為：
- (A) 保護產品 (B) 促進銷售 (C) 方便運輸 (D) 便利生產
- 17、設計中經由組合方式可以達成「群化效果」(grouping effect)，試問下列組合方式，何者不利於群化效果？
- (A) 相同色相不同造形 (B) 不同色相相同造形
 - (C) 不同造形不同色相 (D) 相同造形不同位置
- 18、下列有關費波那齊數列(Fibonacci Series)的敘述，何者較不正確？
- (A) 其數值關係如：1、2、3、5、8、13、21、34……
 - (B) 其數值關係愈向後推，兩數間的比值，愈接近 $\sqrt{4}$ 以上之長方形
 - (C) 在其數列條件下所構成的形式，具有漸變的形態

- (D) 在其數列條件下所構成的形式，具有逐漸加速的視覺速度感
- 19、適當運用「線」的組合，可以產生三次元空間感。下列方法，何者較不可能產生空間感？
- (A) 水平方向的多條直線，粗細漸變
 - (B) 斜方向的多條曲折線，疏密漸變
 - (C) 水平方向的多條直線，等距組合
 - (D) 斜方向的多條曲折線，等距組合
- 20、下列有關點、線、面之敘述，何者說法最不適切？
- (A) 除了圓點之外，其它形狀，如方形、三角形等，只要夠小，亦可能產生點的感覺
 - (B) 人們對天空星座的知覺，可說是將點狀的星星「線化」而成
 - (C) 面的重疊，有時會形成前後的空間效果
 - (D) 一般四色印刷而成之圖像，可以說是一種「線的面化」
- 21、採用點、線、面、光影及色彩等要素，在平面上作立體感的方式有很多種，下列何者敘述較不正確？
- (A) 將相同大小的點或相等間隔的線排列，可以產生立體感覺
 - (B) 利用線條粗細的不同，產生濃淡變化，可以產生遠近的感覺
 - (C) 將平面圖形，最亮到最暗部分，作成明度漸層，可以產生立體感覺
 - (D) 採不同之前進色、後退色，構成不同色面，可以在畫面上形成凹凸的立體感覺
- 22、基礎造形的構成形式中，「重疊」(Overlap) 的種類與方法，並不包含下列何者？
- (A) 減缺 (B) 聯合 (C) 套疊 (D) 排列
- 23、美國色彩學家曼塞爾(A. H. Munsell)認為「明度」與「彩度」是決定面積均衡感的主要因素，若依其公式計算，甲色為 4 YR 6 / 10，乙色為 5 G 4 / 5，則甲色與乙色適當的平衡面積比為：
- (A) 2 : 3 (B) 2 : 1 (C) 3 : 5 (D) 1 : 3
- 24、奧斯華德(W.F.Ostwald)色彩體系是由「生理四原色」發展而來，其生理四原色是源自下列何者？
- (A) 黑林(K. E.Hering) (B) 楊格(T.Young)
 - (C) 牛頓(L.Newton) (D) 赫姆豪茲(H. V.Helmholtz)
- 25、關於瑞典的自然色彩體系(Natural Color System，簡稱 NCS)特性敘述，以下何者錯誤？
- (A) 以德國生理學家黑林(E. Hering)的四原色理論為基礎
 - (B) 採用紅－黃、綠－藍、黑－白等三組色彩為色立體的三個座標軸
 - (C) 標色法為黑量、彩色量、色相彩色量百分比
 - (D) 係歐洲設計界通用的表色法
- 26、關於紙張尺寸大小的關係，下列敘述何者正確？
- (A) 四六版全開比菊版全開尺寸大
 - (B) A4 紙張尺寸與菊四開尺寸一樣
 - (C) 四六版的四開尺寸與 A3 紙張尺寸一樣
 - (D) 一令紙裁成八開，共有 8000 張
- 27、下列有關印刷網點使用之敘述，何者錯誤？
- (A) 當兩色或兩色以上印刷時，兩色網點錯開疊印，很容易產生網花的干擾圖案
 - (B) 一般雙色印刷時，主色或深色版的網屏角度用 45 度，淡色版則用 75 度較不易產生「撞網」(Moire) 現象
 - (C) 當兩色網點排列的角度，相差在 30 度或 60 度時，很容易產生「撞網」現象
 - (D) 單色印刷時，其網屏角度多採 45 度，因該角度所形成的網點排列，最容易產生並置混合的視覺效果，也較不易感覺網點的存在
- 28、下列關於解析度的敘述，何者不正確？
- (A) 一般以每 1 公分所包含的點數 (dpi) 來表示解析度的標準

- (B) 螢幕解析度，一般以螢幕的「寬度像素點×高度像素點」表示
- (C) 印表機解析度以 (dpi) 表示
- (D) 輸入設備的解析度以 ppi (pixels per inch) 表示
- 29、有一張 600×300 像素大小的圖片，若將圖形解析度設定為 300dpi，則其列印尺寸應為：
- (A) 1 英吋×1/2 英吋 (B) 1 公分×1/2 公分
- (C) 2 英吋×1 英吋 (D) 2 公分×1 公分
- 30、在 Photoshop 上，製作一份涉及影像色彩模式(Color Mode)轉換的圖片，功能轉換的先後有其限制與侷限，試問下列何者是錯誤的操作方式？
- (A) 在 CMYK 色彩模式時，可以直接做 Duotone 色彩模式或 Indexed Color 色彩模式下之功能
- (B) 在 RGB 色彩模式時，不能直接做 Bitmap 色彩模式或 Duotone 色彩模式下之功能
- (C) 在 Lab Color 色彩模式時，不能直接做 Bitmap 色彩模式或 Indexed Color 色彩模式下之功能
- (D) 在 Multichannel 色彩模式時，可以直接做 Lab Color 色彩模式或 RGB 色彩模式下之功能

貳、簡答題：(每題 5 分，總計 20 分)

- 一、請列舉五種形成圖與地現象的原則。
- 二、美的形式原則中，除有漸變、對稱之外，請另舉出五種美的形式原則。
- 三、請說明通用設計(Universal Design)的核心概念與七大原則。
- 四、請依序簡述 AIDMA 廣告設計原則的五個心理階段。

參、申論題：(每題 10 分，總計 20 分)

- 一、何謂色彩管理(Color Management)?並請說明色彩管理的步驟與方法。
- 二、現在已邁入「後攝影」、「後 PC」的雲端世代，請問其對設計有哪些重大的影響?身為設計教育工作者在設計教學上，有何因應之道，試申論之。