

2025ESG 高峰會

黑客松競賽(hackathon)比賽辦法

一、活動目標

在全球面臨氣候變遷、資源耗竭與人口流動挑戰的當下，永續創新與地方創生成為推動社會與經濟再平衡的重要策略，本次活動「永續創新 × 地方創生」為核心主題，旨在透過限時創意激盪與團隊協作，匯聚各領域的創新者，共同發展具社會影響力與實踐潛力的(1)永續商業模式與(2)地方創生實踐提案。透過本次黑客松活動，我們期望激發青年創新潛能，連結地方資源與永續發展目標，打造具長期社會價值的創新提案，成為驅動未來地方轉型的起點。同時運用黑客松競賽創意平台，激勵參賽者在限定時間內完成概念發想、商業邏輯構建、簡報設計與模型呈現，展現快速問題解決與團隊溝通協調能力。本比賽分為二大組別，參賽隊伍僅能擇一組別報名參加。

(1) 永續商業模式開發：

永續商業模式是一種上市櫃公司將環境保護、社會責任與公司治理整合於核心價值的經營方式；其目標在於創造企業長期價值。永續商業模式不僅有助企業的競爭能力，更重視企業與其利益關係人（如員工、社區、消費者）之間的良性互動，對於建立具韌性與競爭力的經濟體系有正面影響力。

(2) 地方創生實踐提案：

地方創生實踐提案是以地方特色與資源為基礎，透過文化、產業與社區參與等方式，活化地方經濟與提升居民生活品質的發展策略。該方案強調「人、地、產」三位一體的整合發展，結合青年返鄉、社區共創、在地品牌建構、永續觀光等方式，促使人口回流、文化再現與經濟再生；再者，透過與學術、企業與公部門合作，地方創生實踐提案有助於建構具永續性與創新性的地方發展。

活動鼓勵參賽者跨域合作，結合科技、設計、商業、社會科學與在地特色，設計思考流程，提出永續導向商業模式開發，兼顧經濟效益、社會發展與環境責任的創新商業模式，也可應用於地方特色產業，包括綠色旅遊、永續農業、環保產品設計、再生時尚等場域。

二、主辦單位及承辦單位：

(1)主辦單位：財團法人中華民國會計研究發展基金會

(2)承辦單位：輔仁大學

三、活動地點：

南港展覽館二館 7 樓 703 會議室（台北市經貿二路 2 號）

四、活動時程：

內容	時程	完成事項
報名期間	5 月 31 日(五)至 7 月 31 日(四)下午 5 時止	參賽隊伍請於報名期間內完成線上報名及資料填寫，本比賽每組報名以 20 隊為限，以本會收到完整報名手續者時間排序。
開幕式	8 月 25 日(一) 上午 9 時至 10 時	競賽主題與相關注意事項將於活動當日 9 時至 10 時正式公布。
競賽啟動	8 月 25 日(一)上午 10 時至 8 月 27 日(三)上午 10 時	參賽隊伍隨即展開 48 小時挑戰，限定在 48 小時內完成任務。 8 月 27 日上午 10 時收件（成果簡報、創作聲明書）截止
成果報告與評選	8 月 27 日(三) 上午 10 時 30 分至 12 時 下午 1 時 30 分至 5 時 30 分	各隊進行成果簡報與展示，由專業評審團進行評選。每組簡報 6 分鐘，評審提問暨隊員回答 3 分鐘。
成績公布暨頒獎	8 月 28 日(四) 下午 4 時至 5 時	公布競賽結果並舉行頒獎典禮，表揚獲獎隊伍。

完整活動議程，請詳見附件一。

五、參加對象

參賽隊伍每隊由 2 至 3 名成員組成，且所有隊員須符合下列其中一類資格條件：

(1) 大專院校學生：含在學之大學生、碩士生與博士生。

(2) 青年公部門及非營利從業人員：年齡介於 20 至 30 歲之政府機關或非營利組織任職青年。

(3) 新創團隊與社會企業青年：年齡介於 20 至 30 歲，具新創或社會企業背景之青年。

(4) 企業青年從業人員：年齡介於 20 至 30 歲，任職於上市櫃公司或中小企業者。

六、活動內容與主題

本次黑客松活動主題以「永續創新 × 地方創生」為核心主軸。比賽分為二大組別，各

組參賽隊伍依議題進行提案，提出具體可行之解決方案，二大組別之議題方向如下：

- (1) 永續商業模式開發。
- (2) 地方創生實踐提案。

七、報名資訊

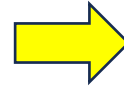
(1) 報名時間：2025 年 5 月 31 日（五）至 2025 年 7 月 31 日（四）下午 5 時止

(2) 報名方式：

A. 一律採用網路報名，請參賽者確實填寫報名相關資料。

B. 報名連結 → <https://reurl.cc/Lag2ka>

C. 分成「永續商業模式開發」、「地方創生實踐提案」二組，預計每組各受理 20 隊參加競賽為原則。參賽團隊若超出，以本會收到完整報名手續者時間排序。



(3) 活動聯絡窗口：esg2025a@ardf.org.tw（所有相關詢問一律電子郵件處理）

八、競賽規則：

(1) 現場創作原則：所有參賽作品須於競賽期間，於指定場地內獨立完成。凡於活動開始前已完成之作品或重複使用既有成果者，將取消其參賽資格。

(2) 智慧財產權規範：參賽者於競賽中所使用之圖片、影像、字體、設計素材、音樂、資料或其他創作元素，須確保未侵害任何第三方之著作權、商標權、專利權或其他智慧財產權。如經查屬侵權，主辦單位有權取消其參賽及得獎資格，相關法律責任與損害賠償，均由參賽者自行承擔。

(3) 人工智慧技術應用：參賽團隊得運用人工智慧（AI）技術進行輔助創作，惟須於成果繳交時一併提交創作聲明書（格式如附件二所示），載明 AI 技術使用情形與人工貢獻比例，確保創作過程之透明與誠信。

(4) 成果報告提交方式：本會提供雲端空間供參賽隊伍上傳成果報告。

九、評審規範：

(1) 評審組成：評審團由主辦單位邀請具備永續發展、社會創新、地方創生、設計思考及企業實務等領域之專家學者組成，確保多元觀點與專業審查品質。

(2) 簡報與原型發表：各參賽隊伍須於規定時間內完成專案簡報與原型開發，並依照大會安排進行成果發表與現場展示。

(3) 綜合評估與回饋：評審將根據團隊提案內容進行現場問答，從創新性、可行性、永續價值、社會影響力與團隊表現等面向進行整體評估，並提供具建設性之建議與回

饋。

- (4) 誠信原則與取消資格：如發現參賽作品涉及抄襲、偽造資料、違反誠信原則或有智慧財產權爭議等情形，評審團有權取消該隊伍之參賽及獲獎資格，並由參賽者自行承擔相關法律責任。

十、評分標準：

評分將依據下列五項核心指標進行綜合評估，每項占比為 20%，共五項，總分為 100 分。評審將從內容深度、表現方式與實踐潛力等多重面向進行專業判斷：

- (1) 問題定義與在地理解（20%）：評估團隊是否能清楚界定待解決之問題，並展現對地方脈絡、需求與挑戰的深入理解與同理。
- (2) 創意與創新性（20%）：方案是否具原創性，能以創新角度切入問題，提出突破傳統的解決方法，展現創意思維與策略創新能力。
- (3) 永續價值與社會影響力（20%）：評估方案是否回應聯合國永續發展目標（SDGs）與 ESG 原則，並具備實現正向社會改變與擴散效益的潛力。
- (4) 可行性與實施計畫（20%）：方案規劃是否具體明確，具備技術可行性、經濟可行性與操作性，並提出實際推動步驟與資源評估。
- (5) 簡報表現與團隊合作（20%）：簡報內容是否邏輯清晰、結構完整，表達方式具說服力，團隊分工明確，展現良好的溝通與合作能力。

十一、獎項設置與競賽獎金：

依據評審團綜合評分結果與特定表現面向予以頒發，各組獎項如下：

(1) 永續商業模式開發

獎項名稱	計分表現	競賽獎金
永續創新冠軍（1 隊）	綜合總分最高隊伍，整體表現最為優異，展現創新性、可行性與永續價值兼具之提案。	\$40,000/每隊
永續創新亞軍（1 隊）	在「問題定義與在地理解」與「可行性與實施計畫」項目中表現優異，展現與地方連結的深度與執行潛力。	\$30,000/每隊
創意表現獎（1 隊）	在「簡報表現與團隊合作」項目中獲得最高分，溝通清晰、邏輯有力、團隊合作佳。	\$15,000/每隊
綠色實踐獎（10 隊）	表彰具備實際落地可行性，且強調環境永續實踐的方案。	\$2,000/每隊

獎項名稱	計分表現	競賽獎金
社會共融獎（10 隊）	鼓勵關注弱勢族群、促進社會公平與包容性的創意解決方案。	\$2,000/每隊

(2) 地方創生實踐提案

獎項名稱	計分表現	競賽獎金
在地實踐冠軍（1 隊）	綜合總分最高隊伍，整體表現最為優異，展現創新性、可行性與永續價值兼具之提案。	\$40,000/每隊
在地實踐亞軍（1 隊）	在「問題定義與在地理解」與「可行性與實施計畫」項目中表現優異，展現與地方連結的深度與執行潛力。	\$30,000/每隊
創意表現獎（1 隊）	在「簡報表現與團隊合作」項目中獲得最高分，溝通清晰、邏輯有力、團隊合作佳。	\$15,000/每隊
綠色實踐獎（10 隊）	表彰具備實際落地可行性，且強調環境永續實踐的方案。	\$2,000/每隊
社會共融獎（10 隊）	鼓勵關注弱勢族群、促進社會公平與包容性的創意解決方案。	\$2,000/每隊

獎項附註說明：

1. 團隊所獲總分同分時，或單項評分最高分者同時有兩隊以上時，由評審團以投票方式決議，以選出獲獎團隊。
2. 一個獎項如有兩隊同時獲獎則獎金均分。

十二、 競賽注意事項

- (1) 報名成功後須全程參與活動流程，包含開幕活動、比賽、成果發表與頒獎典禮。參賽隊伍需於 8 月 25 日、8 月 26 日、8 月 27 日共三天，每天早上 9 時，以及 8 月 28 日下午 2 時至競賽會場進行報到。
- (2) 成果報告每隊成員須親自出席，不得由非隊員代為簡報，違者取消參賽資格。
- (3) 各隊可事先準備素材與設計架構，但須於 48 小時內完成最終版本。
- (4) 活動場地須遵守安全與清潔規範，競賽場地禁止飲食；若因違反規定，致使場地需進行額外清潔作業，相關清潔費用將由違規者或其所屬隊伍完全負擔。
- (5) 為求競賽公平性，報名團隊名稱不得使用校名與系所名稱。團隊名稱字數限八字以內。
- (6) 請參賽隊伍 114 年 8 月 25 日上午 8:30 前須至少 1 人完成報到，且團隊所有成員於公布競賽題目(上午 9:00)前完成報到才具備參賽資格；報到時請攜帶身證份證，

學生請再攜帶學生證，以供工作人員查驗參賽資格。

- (7) 參賽隊伍如遇不可抗力因素造成隊友無法報到時，於公平原則下，獲主辦單位同意，競賽前該組得更換隊友參賽(至少 1 名須為原報名隊員)。
- (8) 請自行攜帶筆記型電腦、手機網路，及有助於完成作品的材料和設備等；但以不影響他人為原則。主辦單位不提供電腦、網路、延長線及轉接頭，請參賽者自行準備，餐點也請參賽者自理(競賽場地內禁止飲食)。
- (9) 競賽場地使用時間限於上午 9 時至下午 5 時。
- (10) 競賽過程中不得更換組員。每隊需推派一位領隊，負責比賽聯繫及活動相關事宜接洽。團隊內部請自行分配團隊成員的各項權責歸屬，主辦單位不涉入處理。
- (11) 參賽者不得重複組隊報名，違者喪失比賽資格；若有不可抗力因素非可歸責於團隊之原因，應提出正式書面申請送主辦單位辦理。
- (12) 參賽者同意競賽期間所拍攝個人肖像與作品照片，授權主辦單位用於競賽文宣、競賽報導、活動網頁與成果展使用。
- (13) 8 月 27 日上午 10 時前，參賽團隊須繳交成果簡報、創作聲明書(附件二)。
- (14) 成果簡報為團隊提案簡報，封面需呈現作品名稱、團隊名稱，簡報最後一頁須詳列引用資料與參考資料(含使用人工智慧工具)。簡報檔名為團隊名稱。
- (15) 當日團隊不可於服飾、簡報、作品上露出「校名」或「組織名稱」，違者取消獲獎資格。
- (16) 主辦單位提供參賽者紙本「創作聲明書」，參賽團隊皆須簽屬。如未繳交創作聲明書，視同放棄成果簡報與參賽資格。如使用人工智慧協作而未據實聲明應視為抄襲，參賽者捏造任何(不實)數據或資訊交由生成式 AI 處理視為偽造。
- (17) 頒獎如團隊成員皆未到場，主辦單位唱名三次後，該團隊即喪失獲獎資格，該獎項從缺不遞補。
- (18) 本活動因不可抗力之特殊原因無法執行時，辦理單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。
- (19) 如參賽者入場前經醫生診斷具傳染性疾病(具醫生證明)，應配合防疫規定並主動告知主辦單位，該參賽者不得實地參與賽事，惟可於主辦單位同意下改以線上會議方式參與賽事相關討論及簡報環節，其餘團隊成員得繼續依規定參賽。
- (20) 參賽者需配合並遵守相關規定，否則主辦單位有權取消參加者的任何權利及其領獎

資格。

(21) 凡報名參賽者，即視為同意本活動各項內容及規定；若有任何未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，依中華民國法律辦理之，主辦單位保有變更內容權力。

2025 年永續黑客松競賽活動議程

	時間	活動內容
114 8/25 (一)	08:30~09:00	報到
	09:00~10:00	開幕/ 公布題目 / 競賽提醒 / 大合照
	10:00~17:00	創作時間
	17:00~	活動場所關閉/繼續創作
114 8/26 (二)	08:30~09:00	報到
	09:00~17:00	創作時間
	17:00~	活動場所關閉/繼續創作
114 8/27 (三)	08:30~09:00	報到
	09:30~10:00	繳交成果簡報
	10:30~12:00	隊伍上台成果簡報
	13:30~17:30	隊伍上台成果簡報
	17:30~18:00	評審討論
114 8/28 (四)	14:00	報到
	16:00~17:00	頒獎
	17:00~	大合照/各隊拍照/賦歸

2025 年永續黑客松競賽創作聲明書

團隊名稱：

本團隊創作過程無使用人工智慧工具。

本團隊創作過程有使用人工智慧工具。

※團隊繳交之成果簡報須將競賽過程中團隊所使用人工智慧軟體、應用於競賽內容及授權範圍詳列於參考資料頁。

※使用人工智慧協作而未據實聲明應視為抄襲，參賽者捏造任何（不實）數據或資訊交由生成式 AI 處理視為偽造。

以上創作聲明屬實，如有虛偽陳述，願負一切之法律責任，特此聲明。

團隊成員 1

姓名： (簽章)

身分證號：

戶籍地：

團隊成員 2

姓名： (簽章)

身分證號：

戶籍地：

團隊成員 3

姓名： (簽章)

身分證號：

戶籍地：

中 華 民 國 一 一 四 年 八 月 二 十 七 日

2025 永續黑客松競賽評分表（評審專用）

評分項目	評分指標說明	配分	評審給分	評審備註/建議
1. 問題定義與在地理解	能否明確界定問題，深入掌握地方議題脈絡與需求	20 分		
2. 創意與創新性	是否具原創性與突破性，提出獨特且具潛力的解決方案	20 分		
3. 永續價值與社會影響力	是否對應 SDGs/ESG，具社會實踐與擴散應用潛力	20 分		
4. 可行性與實施計畫	計畫具體可行，具操作性與資源評估，能有效落地推動	20 分		
5. 簡報表現與團隊合作	簡報清晰具邏輯性，團隊合作良好、分工明確	20 分		
總分		100 分		

評審簽名：_____