

2015國立嘉義大學生命科學院
學生創新創業競賽



<計畫名稱>

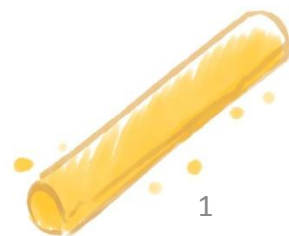
~~Vanille Lazy~~

慵懶香草捲

<團隊名稱>: Vanille Lazy

<團隊成員>: 李勝蓀、謝佩真

<指導老師>: 呂英震老師

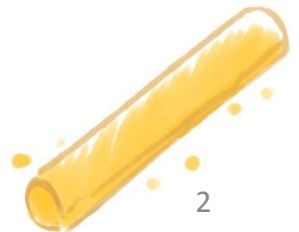


產業背景

食物 + 食安 + 概念



Matthew





~~Vanille Lazy~~
慵懶香草捲

態度

拿得起
放得下

不汲汲於富貴，也不戚戚於
貧賤。

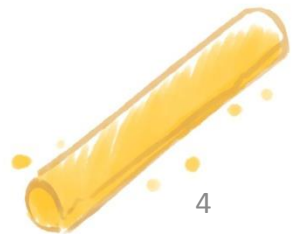


材料



~~Vanille Lazy~~
慵懶香草捲

新鮮香草、麵粉、蔗糖、橄欖油、
嘉義大學金珠大豆粉、(蛋)





市售商品?!

新鮮香草 輕度加工

無蛋配方 大豆卵磷脂

高大豆異黃酮 嘉大金珠大豆

小紙條 生活的態度

Faire ce que tu aimes bien est la liberté, aimer ce que tu fais est le bonheur.
做自己喜歡的事是自由，喜歡自己做的事是幸福。

創新
呈現



市場分析

嘉義地區
咖啡店 文創店



媒體報導
知名度



團購市場

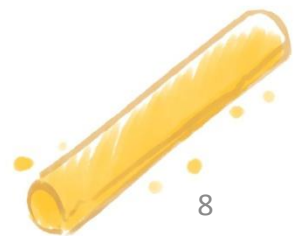


可執行性

✓ 技術可行性

✓ 時程可行性

✓ 資金可行性



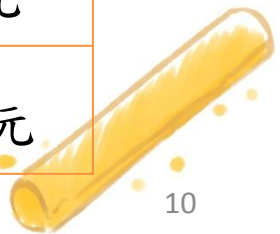
預期效益

- 在財務規劃的部分，先預估起初的創業成本，而後分別估算兩個部份—咖啡店寄賣、團購的預期年營收，最後評估三年後之總營利。
1. **創業成本**：在創業初期需購置硬體設備，但僅此一次，而後每月則有電費及人事成本支出，原料成本以扣除為淨賺。
 2. **咖啡店預期年營收**：供貨咖啡店為主，每盒為120元，每盒10支每支成本4元淨賺8元，第一個月預計平均一周5盒香草蛋捲，第二~十二個月平均一周10盒香草蛋捲，並估計其年營收。
 3. **團購預期年營收**：團購網合作香草蛋捲，每盒為100元，一盒10支每支成本為4元，團購優惠淨賺8元下降為6元。第一個月預計平均一周10盒香草蛋捲，第二~十二個月平均一周30盒香草蛋捲，並估計其年營收。



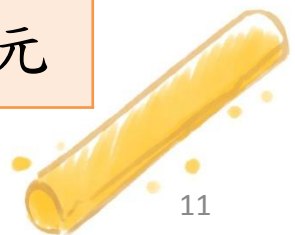
創業成本

創業成本(第一個月)		
蛋捲機(僅一次)	\$25000/台	50000元
攪拌機(僅一次)	\$18000/台	18000元
冰箱(僅一次)	\$10000/月	10000元
其它器具(僅一次)	\$5000/月	5000元
電水費	\$3000/月	3000元
人事成本	\$22000/月	44000元
小計		130000元



咖啡店預期年營收

預期年營收		
預期收支(第一個月)		
\$80/盒	20盒/月	1600元
預期收支(第二~十二個月)		
\$80/盒	平均40盒/月	35200元
年營收小計		36800元



團購預期年營收

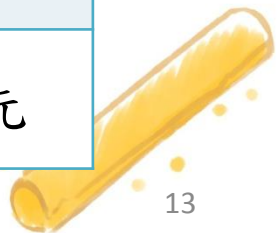
預期年營收		
預期收支(第一個月)		
\$60/盒	40盒/月	2400元
預期收支(第二~十二個月)		
\$60/盒	平均120盒/月	79200元
年營收小計		81600元



三年後公司預期總營利

- 隨著行銷策略及打響知名度，因此預計第二年開始有商品化上市，每年營收也將有大幅的成長，目標在三年後開始回收成本並提高公司營利。

	第一年	第二年	第三年
營業收入	118400元	729600元	2208000元
營業支出	622000元	564000元	564000元
營業利潤	-647000元	165600元	1644000元
三年後總營利			1172600元



The end ~



Thanks for listening!

