

# 給中文系師生的一封信

目前中文系的課程設計，陳陳相因，變化不大，已歷四、五十年。對於繼續攻讀研究所，堪稱量身訂做。但是對於畢業就進入職場，每年高達 85% 左右的中文人，四年所學並不具備職場競爭優勢。中文人雖學得屠龍之技，由於所學非所用，故不是人力銀行所稱「企業最喜愛的人才」，很值得深思！科技大學、技術學院以及各綜合大學通識教育核心課程（國文）的設計，依理應該落實「致用」，才符合技職體系的教育目標，事實上卻與一般大學差異甚小。尤其取名「應用中文系」，課程設計既不重「應用」，與其他中文系相較，也沒有太大的不同，未免名實不相符。

以核心通識大一國文學分的遞減而言，最可見「一葉落而知天下秋」的政教指向，以及價值觀轉變之一斑。民國六十年代，國文學分為 4·4 必修，曾幾何時遞減為 3·3，最近連 3·3 也守不住，有些大學已降為 2·2，再來應是 2·0 或 0·2 選修。國文課程一旦淪落為選修，會有多少學生選讀？那就無異於壽終正寢，如同香港各大學一般，將全面取消。在大學院校，教師缺額是隨授課時數升降增減的。通識課程每減一個學分，就意謂該通識教師員額順勢削減一些，課程既已全面取消，教師員額勢將全面歸零。於是中文教師失業，博士畢業註定流浪。果真如此，那真是災難。希望這只是杞人憂天，不會成為事實。

中文學門之教學設計，長久以來，較欠缺「學以致用」之規劃，頗難適應以實用功利為導向的現當代社會需求。因此，為補偏救病，筆者以為，語文教學之任務，除了原有的美感欣賞，情意陶冶，文化薪傳等傳統使命外，語文作為一種表達工具，應同時兼顧其實用化、創意化、生活化、數位化和現代感。美感欣賞、情意陶冶、文化薪傳，無庸置疑，這是中文系存在的使命，是「體」，是「本」，如果能夠兼顧實用，以三大使命為體，以上述「四化一感」為用，使之體用不離、體用互涵，具體落實「學用合一」，如此中文系傳統課程將更富於市場競爭優勢。本計畫前後執行八年，已研發八十餘個實用中文之選題。取精用宏，擇其最切實用者，已出版《實用中文講義》上下冊。規劃以所編之教材，開授通識課程，進行實驗教學，以便教學相長。從而推廣發揚實用中文寫作，使中文教學能夠符合時代潮流，符合各界需求。

「實用中文寫作」種子教師培訓營的舉辦，就是為了這種理念的實現。歡迎大家有志一同，共同關心中文系學子的市場競爭力。

教育部邁向頂尖大學卓越教學計畫主持人  
國立成功大學中國文學系特聘教授

張高評

2011.1.20