

國立嘉義大學高等教育深耕計畫活動成果表單

主軸	D 主軸：提升高教公共性		
分項計畫名稱	D3-1：推動適性職涯與就業媒合		
活動類別	<input checked="" type="checkbox"/> 演講 <input checked="" type="checkbox"/> 座談會/工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 會議/研討會 <input type="checkbox"/> 創作及展演 <input type="checkbox"/> 其他_____		
活動名稱	職涯就業輔導課程(江湖在走，個人品牌要有)		
舉辦日期	112年3月8日	舉辦時間	13:20~16:10
主辦單位	學務處學生職涯發展中心	舉辦地點	民雄校區行政大樓 A507 教室 主講導師：黃柏勳老師(國立臺南大學創新育成中心專案經理)
校內參加人數	26 人	校外參加人數	3 人
活動內容 (200~300 字)	<p>首先講師請學生觀察講師行為舉止為活動進行暖場，描述講師給人的品牌形象，進而引導學生思考，個人品牌不是你要呈現什麼樣子(外而內)，而是你是什麼樣子的人(內而外)。接著講師請學生體驗互動個人品牌的意涵，透過多回合的交換名牌與自我介紹，最後能存留腦海中的有關他人印象會是什麼？過程中哪些是雜訊或是想讓別人記住些什麼都是互動的重點。</p> <p>講師請同學試著對自己進行品牌定位，並說明表達的方式不僅有口語表達，還包含肢體語言的展現，更是內在想法具體化的呈現，吸引別人聆聽與注意的關鍵，是自己對內在的自信程度，而不是溝通技巧，在你開口說話前，你已經是表達你的一切。</p> <p>適當的自我揭露可以拉近與人的關係，也可能因此改變你跟同學的觀感，成為更真實的人。平時可以常常反問自己為什麼，從而探尋每件事背後的真意，找出驅動自己的力量，最後運用 brain storm 的小遊戲讓同學更深刻了解如何完成自己設定的目標。</p>		
執行成果	認識更多探索自己與打造個人品牌的方法，並學到如何介紹自己以及更好的肢體語言表達。		
活動剪影 (6張)			



活動滿意度
問卷結果

對職涯規劃有更明確的方向及方法

58%

42%

講師授課方式

89%

11%

整體滿意度

79%

21%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ 非常滿意 ■ 滿意 ■ 普通 ■ 不滿意 ■ 非常不滿意