正本

檔　　號：
保存年限：

國立臺北大學　函

地址：237303 新北市三峽區大學路151號
聯絡人：楊秋華
聯絡電話：02-86741111#27555
傳真：02-25065364
電子信箱：linday@mail.ntpu.edu.tw

受文者：國立嘉義大學

裝

發文日期：中華民國115年10月27日
發文字號：北大進字第1151800734號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：招生簡章及報名表各1份

主旨：本校辦理「【臺北】第1期AI商業視覺設計：6小時打造你的品牌與行銷素材」課程，旨在協助行銷、電商、社群小編及專案推廣人員零基礎掌握AI圖像創作與商業素材產出，請惠予公告並鼓勵所屬人員踴躍報名參加，請查照。

說明：

訂

一、為因應生成式AI技術於商業視覺與行銷素材領域之快速發展，特邀生成式AI工具應用行銷專家高義強老師親自授課，本課程以「商業視覺一站落地」為核心，無須專業設計軟體背景或攝影設備，採實作導向，帶領學員善用ChatGPT、Google Gemini、Google Whisk/Flow及 Adobe Firefly等生成式AI工具，快速打造商品情境圖、AI模特兒、對話式修圖與廣告Banner，建立高效率的視覺創作工作流程。

二、課程特色與核心價值：

(一)零基礎輕鬆上手：專為品牌行銷、電商營運、社群小編及專案宣導人員量身打造，無須繪圖與攝影底子即可快速學會。

線

(二)商業實戰一站落地：涵蓋商品情境攝影、AI模特兒與人物視覺、局部精準修圖、品牌視覺一致性控圖及社群/廣告Banner產出。

(三)極速打造品牌素材：掌握「精準控圖」與「對話+參數」技巧，解決傳統拍攝成本高與製作週期長之痛點。

三、課程資訊：

國立嘉義大學 115/10/28
1150016259

(一)上課日期：115年11月7日（星期六）。
(二)上課時間：上午09:00至12:00、下午13:00至16:00（合計6小時）。
(三)上課地點：國立臺北大學「合江校區」（臺北市中山區合江街53號）。
(四)課程費用：每人合計新臺幣3,000元整（含報名費200元及學費2,800元）。
(五)專屬優惠方案：
１、報名費減免$200：本校校友、在校生、曾修課學員、65歲以上長者、身心障礙人士、低收入戶、退除役官兵等。
２、超值學費折扣：本校現職教職員75折、在校生9折、5人(含)以上團報85折、3人(含)以上團報9折、一人同時報名二科以上95折。

四、課程大綱：
(一)第一單元：AI商業視覺新時代，從「會生成」到「會應用」。
(二)第二單元：AI產品攝影，不用攝影棚也能打造商品情境圖。
(三)第三單元：AI人物與模特兒，快速打造品牌人物視覺。
(四)第四單元：AI修圖助手，一句話完成修改與重製。
(五)五單元：品牌×社群×廣告，AI商業視覺快速產出。
(六)第六單元：AI商業視覺實戰，完成你的行銷素材。

五、報名方式及注意事項：
(一)檢附「【臺北】第1期AI商業視覺設計」招生簡章及報名表請參閱。
(二)報名方式：採線上報名（https://dce.ntpu.edu.tw/ →資訊與數位→【臺北】AI商業視覺設計:6小時打造你的品牌與行銷素材）或 E-mail 報名（yibei@gm.ntpu.edu.tw；linday@gm.ntpu.edu.tw）。
(三)報名截止日：即日起至115年11月2日（一）止。
(四)學員須自備具Wi-Fi功能之筆記型電腦及個人熱點網路。

正本：社團法人中華民國全國中小企業總會、中華民國全國商業總會、臺北市政府、新北市政府、桃園市政府、桃園市政府經濟發展局人事室、桃園市政府經濟發展局、新北市政府觀光旅遊局、桃園市政府觀光旅遊局、新北市政府文化局、

桃園市政府文化局、統一超商股份有限公司、全家便利商店股份有限公司、誠品生活股份有限公司、各公私立大專校院、全國高級中等學校、中華電信股份有限公司、精誠資訊股份有限公司、宏碁資訊服務股份有限公司、美時化學製藥股份有限公司、保瑞藥業股份有限公司、富邦媒體科技股份有限公司、王品餐飲股份有限公司、台灣大哥大股份有限公司、遠傳電信股份有限公司、中華航空股份有限公司、長榮航空股份有限公司、星宇航空股份有限公司、台灣高速鐵路股份有限公司、達爾膚生醫科技股份有限公司、米斯特國際企業股份有限公司、阿瘦實業股份有限公司、黑松股份有限公司、泰山企業股份有限公司

副本：本校二級以上行政暨教學單位

電子公文交換章