

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	白荷陶坊實地參訪		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	98 年 10 月 31 日 星期六		
活動時間	早上 9:00~ 下午 3:00		
活動地點	台南縣白河鎮白荷陶坊		
參加人數	24		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 3. 學程畢業學生創業與就業情況。【量化績效指標】1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。2. 學程修習學生培養第二專長通過率達 80%。3. 舉辦成果發表會至少 2 場次。4. 舉辦文化創意行銷競賽 1 場次。5. 衍生之產官學合作案至少 1 次。6. 學生對文化創意產業學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
此次「白荷陶坊實地參訪研習」林文嶽老師介紹白荷陶坊專業燒窯的使用與陶坊的經營理念。 首先介紹九十八年度多角化社區工藝扶植計畫由王貞儒的深耕文化工作坊計畫講述社區營造為理念，工藝工坊有如社區之廟埕，成為共同分享經驗成果的地方，共同發展社區特色與發現社區資源，並以此為基礎形塑特色工藝社區，創造創業機會，以增進社會福祉為目的。其列出五個目標：一、構成社區工藝作坊與機能設施。二、在地材質特色化實驗操作。三、社區學校推廣工藝，共構硿咕石魚迷之牆。四、特色工藝禮品開發。五、社區共識凝聚座談會。並做討論與交流三個問題一. 生活中引起美的作用有哪些？二. 藝術工作者、美的作品、觀賞者的角色互動與移位。三. 社區美學實驗中藝術工作者多面向的發展。 接著介紹白河陶坊如何做藝術的介入：1. 民宿 2. 餐廳 3. 藝術與白荷在地文化連結。最後再以衣服上實際彩繪荷花講解示範。			
活動照片			
			
白荷陶坊環境介紹	復習並結合上次課程之介紹融入白荷陶坊的經營方式	在衣服上實際彩繪荷花講解示範	
活動達成效果			
學生以上次的課程，實際參訪台南縣白河鎮白荷陶坊學習： 1. 親臨體驗及感受更能深入瞭解藝術介入在地文化以及經營模式達到學以致用的效果 2. 配合學生實習課程至業界研習與實務參訪，了解業界實際作業情形。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	朴子北歐工坊實地參訪		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	98 年 12 月 5 日（星期六）		
活動時間	早上 9:00~ 下午 3:00		
活動地點	嘉義縣朴子北歐工坊		
參加人數	24		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 3. 學程畢業學生創業與就業情況。【量化績效指標】1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。2. 學程修習學生培養第二專長通過率達 80%。3. 舉辦成果發表會至少 2 場次。4. 舉辦文化創意行銷競賽 1 場次。5. 衍生之產官學合作案至少 1 次。6. 學生對文化創意產業學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
在風和日麗之際，隨著謝老師及其他學員來到了由負責人黃灝淑老師所開設的「北歐工坊」特色餐廳，從其附設的藍天幼稚園進入，迎面接式各式各樣歐風設計的環境佈置，跟著黃女士來到上課的地點，室內充滿精油香味以及用心設計的室內設計讓看的人整個心情皆平順下來。 首先黃灝淑老師介紹了「北歐工坊」的開店由來及環境介紹，了解到老師從原本不被看好的情況下，由於努力以及夥伴的團結，讓現在來光顧的客人絡繹不絕，連台北人都專程遠下嘉義來體驗充滿幸福愉悅的餐廳，這便是產業融入美學的新趨勢及「北歐工坊」創設的因緣際會。 「北歐工坊」美學經濟的運用元素即是繪畫、園藝造景、工藝裝飾和藝術幼稚園，而大部份材料皆是從遊歷各國所收藏的物件、荷蘭娃娃、泰迪熊，尤其是荷蘭娃娃，其數量及種類更是目不暇給、琳瑯滿目。 在檢視「北歐工坊」的美學實踐中有（一）外部環境配置（二）內部設計規劃（三）健康、美味食材提供，再次強調其將美學經驗將各國收集物件經過其巧思設計其室內、外室內的佈置，最後介紹到店內的美食，其食材來源非常天然健康，餐點豐富，在這身、心、靈都感受愉悅的感覺，就是店內所提供的幸福消費。 最後老師提出結論來總括他的開店理念及成功的方式，即是餐飲的選擇是一種生活態度的選擇、藝術美學融入產業具獨特美感與吸引力，最重要的是尋找屬於自己的「自我」與「風格」，透過圖片及實際參訪，看見每個客人的臉上洋溢著笑容，即看見黃老師成功的所在。			
活動照片			
  			
黃灝淑老師授課情形 參觀幼稚園辦公室 從各國蒐集物的庭園造景			
活動達成效果			
學生實際參訪朴子北歐工坊學習到： 1. 親臨體驗及感受黃灝淑老師將其美術的底子所有的美感經驗運用在餐廳的經營上面、讓顧客受到五官、心、靈所體驗到的美之幸福享受，實際讓我們美術系及視覺藝術研究所的學生學習如何應用專長在生活事物上面，讓結果達到加分效果。 2. 最重要在於尋找屬於自己的「自我」與「風格」，讓店有個人的特色，才能受到顧客注目，吸引大眾前來，達到一家店營運的成功。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	新港版陶窯校外參訪		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	98 年 12 月 19 日（星期六）		
活動時間	早上 9:00~ 下午 4:00		
活動地點	嘉義縣新港鄉板陶窯		
參加人數	21		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 3. 學程畢業學生創業與就業情況。【量化績效指標】1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。2. 學程修習學生培養第二專長通過率達 80%。 3. 衍生之產官學合作案至少 1 次。6. 學生對文化創意產業學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
今天，簡麗環老師帶領著我們來到了新港板陶窯做參訪課程。而今天正好是新港鄉的板頭社區總體營造活動—話說笨港情燒原鄉，到達目的後，很高興今天有幾位來自管院的學生一起參與這次課程。首先第一個節目簡老師帶大家乘坐活動主題之一的「山寨版小火車」，坐上小火車沿路聽著司機先生仔細地介紹每個經過的地點，包含交趾陶藝術家陳忠正理事長做的公共藝術作品，我們甚至還和藝術品大合照。 接著，我們開始到控窯地點，展開我們的控窯體驗，由於大部分的學員皆未曾看過控窯，所以從堆砌土牆直到最後完成煮熟食物，整整花了五個小時的時間才出窯取出食物，而中間我們也在附近其他攤位如彩繪交趾陶，彩繪由板陶窯理事長陳忠正所設計的陶板敷上我們自己的創意色彩，再由攤位負責人幫我們穿線、噴透明漆，完成了一件精美又富含創意的吊飾作品。 由於花太多時間在控窯上面，待我們回抵板陶窯時間已經不早了，大家看完交趾陶剪黏技術介紹以及理事長陳忠正如何創建板陶窯後，在園區內瀏覽一圈便趕著返回學校。園區內結合博物館、教學、餐廳及觀光，民眾皆可自行前往板陶窯遊玩，所以此次參訪活動雖在中間因技術不良所導致間控制上的意外，課程還是圓滿告一段落，在學員的回應上也感受到大家有很多收穫。			
活動照片			



簡麗環老師介紹來賓



山寨板小火車



大家齊在板陶窯理事長陳忠正作品前合影



學生實際參與活動，體驗控窯樂趣

活動達成效果

學生實際參訪新港板陶窯及板頭社區營造活動中學習到：

1. 可從活動舉辦，達到和民眾餐與以及當地文化產業的推廣。
2. 體驗到以前農民生活的控窯熟食的方法。
3. 了解交趾陶剪黏的技術過程，以及板陶窯理事長創建板陶窯的心路歷程。

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	來去三義木雕遊藝		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 1 月 16 日 星期六		
活動時間	早上 10:00-下午 3:30		
活動地點	三義木雕博物館、三義店家作品介紹、藝術家工作室、木雕體驗 DIY		
參加人數	10		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。【量 化績效指標】1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。2. 學程修習學生培 養第二專長通過率達 80%。3. 學生對文化創意產業學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
一月十六號當天老師在三義木雕博物館跟我們會合後，介紹博物館內陳置各式各樣的木材介紹、作品，也感謝館內同意讓我們拍攝，光明正大地在館內做教學上所用的拍照和紀錄，才得以有豐富的教學內容紀錄。 參觀老街一些木雕店家時，老師有帶領我們參觀上次課程介紹過的三義熱門商品—聚寶瓶，其香味還真的如在場人說的「聞一口多活好幾年!」，也看見很多店家皆擺出「達摩巧雕」，每個達摩都有不同的造型表現，師父皆能運用木頭原有造型，發揮創意創造出全世界唯一僅有的達摩巧雕。 最後老師帶我到他的教學教室，親自介紹雕刻基本手法，我為同學及老師的作品拍照紀錄完後，也拿起剛剛在街上買的木梳子，在其上面刻上名字。大家互相欣賞作品成果後，在老師的親送出巷口之下完成了這趟「三義木雕遊藝」之校外參訪。			
活動照片			
			
老師在木雕博物館做導覽 參觀老師店面及工作室 學生實際體驗木雕			
活動達成效果			
1. 學生了解檜木的製作木雕特性、實際了解產業推廣性、匠師師父和藝術家的區分。 2. 能夠仔細端詳館內每個藝術家所創作的作品，其所受的感動在哪及如何展現感動。 3. 實際目睹三義木雕如何做產業的轉型成果。 4. 實際體驗木雕的樂趣。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業導論-社區總體營造概念與學習方法		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 2 月 23 日 星期二		
活動時間	晚上 06:30-9:30		
活動地點	民雄校區新藝樓 B04-202		
參加人數	15		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質化績效指標	【質化績效指標】1.教師專業知識強化。 2.異質學生學習情況。【量化績效指標】1.實習與專題課程至少每週 2 小時。2.學程修習學生培養第二專長通過率達 80%。3.學生對文化創意產業學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
今天是本學期「文化創意產業導論」的第一堂課程，很高興這學期增加多位來自企業管理學系、資訊管理學系，以及進修部美術系的學生共同學習。授課者為業界專家台南縣白荷陶坊負責人林文嶽老師，老師進入課程介紹前首先就問台下同學們「為什麼大部分的人認為藝術家很窮？」，再根據同學的回答再加以補充說明。並介紹此學期課程概述及教學目標及評分的標準。 接著老師發下他所設計的課前交流問卷，藉以了解學生對於 1.藝術創作才能可以在此課程作什麼？ 2.本身學習藝術作什麼用？ 3.課程中自我的角色扮演？ 4.可以投入多少時間精力？ 5.課程的範圍與方向？ 接著，同學再一一上台針對以上問題發表自己的答案和想法，也讓老師及同學互相認識。老師也在每位學生發表後點出同學在言語表達方面的優點，以及簡約回覆同學們的想法，老師也亦將同學們的需要作參考來調整課程的內容。 老師再來以風趣、深入淺出的方式介紹文化創意中社區總體營造的概念與學習的方法，老師也提到在此學期的重點之一就是指導我們相關的計畫書撰寫，並解釋藝術與文化的差異及「文」、「化」的意義、「美感」的定義是在於每個人是否能體會到作品的內涵在哪。 在學習方面即是告訴我們最重要的是傾聽，另一個是廣度學習，水平發展底座才會穩，並講述影響管理學之父彼得杜拉克最大的他的美術老師和他的導師，告訴我們成功的秘訣在於只要能掌握學習的方法和方向。 老師也告訴我們他欲將此課中教與我們擬定策略的能力、撰寫計畫書的能力及最後的計畫發表。			
活動照片			
  			
林文嶽老師介紹本學期課程 同學們填寫老師的問卷調查 同學分享自己的填寫內容			
活動達成效果			
1. 學員了解老師在此課程的教學綱要。 2. 老師了解學生在此門課程的動機、想法。 3. 大家彼此認識熟悉，以利日後分組合作的參考。 4. 了解文化藝術產業的名詞及發展意義。 5. 認識社區總體營造與學習方法。			

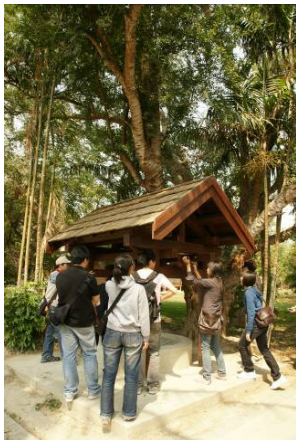
國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業導論-社區總體營造概念與學習方法		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 3 月 2 日 星期二		
活動時間	晚上 06:30-9:30		
活動地點	民雄校區藝術館 L305		
參加人數	15		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。 2. 學程修習學生培養第二專長通過率達 80%。 3. 學生對文化創意產業學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
一、對本學期課程再做一次介紹： 本次為第二次課程，今日以日本古川町，白河蓮花季十年歷程為例:在社區發展的歷程中，介紹三股勢力隨時籠罩著、此三股勢力是助力或阻力端賴社區發展選擇與應用（一）國家政策（二）經濟脈絡（三）媒體解釋。 二、社區總體營造概念以日本古川町為例： 老師在課程中，讓學生思考日本與台灣的文化差異在何處，以及同樣舉辦社區總體營造時，兩地的差異及其原因所在。 三、社區總體營造概念以白河蓮花季為例： 老師以台南白河所舉辦的活動作為舉例介紹，並講述當初如何把脈在地，而台南白河舉辦的活動有蓮田認養四季活動：春天植藕、夏日大專成年禮、秋日敬師蓮花茶道、冬日蓮誼會。老師亦指導如何融入傾聽社區，因在於社區屬於個人，也同時屬於群體，社區發展唯有堅持原則與核心價值，自覺地創新價值，邁開信心的步伐才能達到理想的社區經營發展。並預告下次即前往台南白河陶坊做田野調查的實際學習。			
活動照片			
 老師上課以有趣、品味人生的方式融入 學生對上課內容很興趣 課程中學生和老師之問答			
活動達成效果			
1. 新來的學生教能了解本課程的狀況及方向，對未來學習課程時較能及時進入狀況之中。 2. 學生亦能從老師課程分享之中體會生活，以及如何用心生活。 3. 從日本古川町以及白河蓮花季的社區總體營造經驗介紹中，體會兩個不同文化所呈現不同的風格及做法，了解要先依其在地特色做深度了解，再從中發出創意營造計畫，如此才能將社區推向成功營造。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業導論-社區總體營造概念與學習方法		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 03 月 13 日 星期六		
活動時間	早上 9:30-下午 3:30		
活動地點	台南白河鎮:白河陶坊、崎內里、竹門里、汴頭里		
參加人數	18		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。 2. 學程修習學生培養第二專長通過率達 80%。 3. 學生對文化創意產業學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
1. 認識台南白河陶坊—蓮想文化館環境 由館內工作人員帶領著學生們，認識館內建設、文物、陶坊部分及民宿部份的介紹，以及白河陶坊的建構過程分享。 2. 正式課程：田野調查前的準備及認識 老師在出發前，對學生先做田野調查的基本概念，以及田野調查的動機思考、計畫書內容形式以及調查方向和流程，學習如何做出對的調查。 3. 至白河鎮三個里熟悉環境並思考 林老師帶領學生騎著單車認識白河鎮三個里的環境並介紹其特色地點，並預計讓學生針對這三個里進行分組策劃此三個里的社區如何運用創意總體營造。			
活動照片			
  			
活動上課情形		騎單車熟悉環境	
		由老師帶領解說環境特色	
活動達成效果			
1. 來自都市的學生群能夠近距離接觸田園景觀，認識不同的文化。 2. 學生能認識什麼是「田野調查」以及如何正確「田野調查」。 3. 透過實際查看，學生思考開發的正確性，也較能感受並計畫考量中以不傷害自然環境下分辨需改造的地點及方法。 4. 學生對此活動之實用並能實際參與感受滿意，在問卷分析中可看出。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業導論-南瀛總爺文藝中心參訪		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 3 月 27 日 星期六		
活動時間	10:30-16:30		
活動地點	南瀛總爺文藝中心(台南縣麻豆鎮)		
參加人數	17		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。 2. 學程修習學生培養第二專長通過率達 80%。 3. 學生對文化創意產業學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
1. 參觀林文嶽老師「荷之間 在地禪—林文嶽台灣工藝創作展」 2. 今日碰巧為林文嶽老師的展覽開幕，由林文嶽老師帶領大家作簡述參觀導覽每個主題系列的作品。 3. 解說志工帶領參觀並解說南瀛總爺歷史由來及各式創意再造之設施，下午由總爺解說志工，帶著大家由以前總爺糖廠時代的歷史及保存下來的火車頭，總爺老樹以及拯救老樹的方法，接著介紹總爺的日式建築風格，剛好印證了月初林老師介紹到以日本古川町社區營造介紹的日式建築，其中還介紹總爺當地目前所做的公共藝術設施。 4. 林文嶽老師展覽之創作理念及作品解說，最後林老師將他此次的展覽做更詳細完整地介紹，以及總爺藝文中心的再造，讓學生去思考檢討當地文化創意產業可以學習的哪些經驗。			
活動照片			
  			
認識總爺各式創意再造設施 解說員介紹總爺老樹 總爺舊水井			
活動達成效果			
1. 學生更能了解林文嶽老師作品展覽方式及實際作品觀賞。 2. 透過解說志工介紹，同學們認識南瀛總爺藝文中心的歷史由來與總體營造。 3. 能結合前次課堂中所認識到的日本式建築，親眼目睹其建築風采。 4. 學生更能接觸當地文化特色，以及總爺藝文中心冰品的特色。 5. 了解林文嶽老師在此次展覽作品的靈感由來及製作過程。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	發現社區－田野調查實務		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 4 月 17 日 星期六		
活動時間	10:00-17:00		
活動地點	白河鎮:崎內里、竹門里、汴頭里、白河陶坊		
參加人數	26		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指 標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。 2. 學程修習學生培養第二專長通過率達 80%。		
活動內容說明			
1. 由林文嶽老師介紹田野調查重要的口述採訪的部分，說明訪談對在地社區發展文化創意產業的有效方法在於能夠透徹了解當地居民的心聲。複習自行車行駛路線，提供已預先可提供採訪資料的長輩們的地點及名字還有訪談內容舉例。 2. 學生分組並各自騎自行車前往所選的里做口述採訪的學習，分為白河鎮的崎內里、汴頭里和竹門里。 3. 採訪結束後，學生回白河陶坊將同組資料蒐集整理成一張概要，重點報告並分享給大家。			
活動照片			
			
學生採訪情況(汴頭社區)		學生採訪情況(竹門社區)	
採訪後各組及結資料並分享學			
活動達成效果			
1. 學生透過親臨時做採訪的工作，對於社區理事長及居民的心聲和對社區發展的期望與 2. 規劃有更深入的了解，針對於當地社區文化創意產業的企劃書設計較能掌握方向。 3. 透過騎自行車採訪，除了放慢腳步能較夠感受環境以外，也藉此讓學生增加運動量。 4. 讓學生這輩年輕人感受到，長輩們其實都希望年輕人回鄉工作，因此產生想幫助這社區的心態來完成計畫書。 5. 透過分組分享，讓其他組以及老師可以了解採訪的狀況是否有收穫。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	社區導覽地圖描繪操作		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 5 月 1 日 星期六		
活動時間	10:00-16:00		
活動地點	白河鎮:竹門里、白河陶坊		
參加人數	15		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。 2. 學程修習學生培養第二專長通過率達 80%。		
活動內容說明			
1. 由林文嶽老師引領學生根據上次課程的採訪結果，為各自所負責的社區繪製的地圖草稿加以修飾，並設計社區特色詩句、短文創作，最後將優秀作品讀出與眾分享，學生對優秀作品皆表示讚許。 2. 竹門社區負責的組別繼續前往完成地圖草稿繪製，待完成後，下次才能繼續壁畫地圖彩繪的動作。 3. 老師指導社區計畫書的撰寫方式，提供參考範本，講解為何原因撰寫此份計畫，避免學生在企劃書設計上因格式及方向錯誤而遭淘汰。 4. 宣布將舉行創意社區營造企劃書比賽。			
活動照片			
   社區地標照片蒐集利於繪製地圖 再訪時意外發現社區排水的問題 學生設計社區地圖草稿			
活動達成效果			
1. 完成每個社區的地圖草稿結合，利於下次業界案子媒合的工作—社區地圖壁畫彩繪的工作。 2. 短文創作由於眾人力量完成了將近二十首，成效比單人獨立完成更好，體會集思廣益的優點。 3. 因有老師講解說明企劃書撰寫方式及參考作品，學生更能在撰寫企劃書上進入狀況，學習成效提高。 4. 預告期末展示及競賽方式呈現成果，將有助提升學生積極投入社區營造計畫書設計。			

國立嘉義大學 99 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	社區計畫書撰寫		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 5 月 15 日 星期六		
活動時間	10:00-16:00		
活動地點	白河鎮:竹門里、白荷陶坊		
參加人數	18		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。 2. 學程修習學生培養第二專長通過率達 80%。 3. 衍生之產學合作案件至少 1 次。 4. 學生對文化創意產學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
1. 今天各組依照組別企劃書之進度繼續進行，包含資料蒐集、參考書籍討論。 由黃婷玉同學負責將各組所繪製的社區特色地圖整理組合成一面完整三社區地圖，並 2. 開始將地圖初稿構圖在牆面上，此為產學合作中與業界「白荷陶坊」媒合的部分。 3. 將新參與旁聽的同學帶往社區，一起討論交流想法，並集結新問題詢問當地民眾，並一旁觀看同前來參訪的「國際博物館活動」的過程。 4. 各組將資料，參考林文嶽老師所給予的計畫書及企劃書規定格式作為依據。			
活動照片			
   與業界媒合畫社區地圖(構圖中) 將企劃疑問整理再度前往訪問 林文嶽老師檢討學生企劃書草稿			
活動達成效果			
1. 透貴資料蒐集討論、參考資料和企劃書格式規則，學生較能掌握並學會如何撰寫向政府申請社區營造所需要的文件。 2. 整合並畫上社區地圖的黃婷玉同學，預估暑假期間將至業界「白荷陶坊」實習。 3. 老師一一和各組指導企劃書需改進的部分，希望讓最終的企劃書成果能更完整呈現。			

國立嘉義大學 99 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業學程期中成果展示		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 5 月 21 日 星期五		
活動時間	8:00-17:00		
活動地點	民雄校區人文館 J407「文學講堂」及教室外走廊		
參加人數	30		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 舉辦成果發表會至少 2 次。 2. 學生對文化創意產學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
1. 本活動在場外佈置學生學習期中成果展覽海報，供研討會與會人員以及經過路人得觀覽。 2. 由視覺藝術研究所王源東所長引言並由助理以簡報及影片剪輯方式介紹本學程目標、修課規定、一直到近期的活動過程內容。 3. 藉由創意開發研討會各段休息時間，讓與會人員及學生參觀及討論本文化創意產業學程之執行狀況及作法細節及分享。			
活動照片			
 學生學習成果展示海報 與會人員及學生參觀成果海報情形 由王主任介紹本學程之執行			
活動達成效果			
1. 透過本次文化創意產業學程期中成果發表展示活動，讓與會來賓及學生了解目前由教育部補助之教學卓越計畫本學程之活動執行情形。 2. 參與學生認識文創意產業學程，並透過了解本學程後知道目前產業趨勢著重方向了解學習的需求性及學習的管道，達到本學程宣傳的效果。			

國立嘉義大學 99 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	第五屆創意開發學術研討會		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 5 月 21 日 星期五		
活動時間	8:00-17:00		
活動地點	民雄校區人文館 J407「文學講堂」		
參加人數	50		
活動聯絡人	徐志平院長	聯絡電話	05-2263411 轉 2900
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 學生對文化創意產學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
1. 本屆創意開發研討會以「文化創意產業人才培養的規劃」、「文化創意產業環境整備的方法」、「扶植文化創意產業的措施」為研討方向。 2. 首由前余玉照副校長專題講授「三創主義的實踐策略」，說明三創，即創意、創新和創造，讓學生印象最深刻的就是頻頻高喊的「ALOHA！」，演講中還高歌了一首他自己寫的歌。 3. 全程共分上下午兩場：包括客家文化產業，地方產業與文化結合，表演藝術、創意書法，彩妝和內衣廣告等，以及兩篇屬於創意教學方面。			
活動照片			
 參與學生簽到  邀請前余玉照副校長專題演講  會後與會師長來賓們合影			
活動達成效果			
1. 由前余副校長專題講授「三創」，讓參與的人學習如何在生活中隨時隨地發揮創意。 2. 每場創意相關論文，讓聆聽者了解目前文創產業或社區營造所有的點子發想及實行過程，還有如何將創意應用在教學上。 3. 為人文藝術學院提供更加明確有力的發展方向、為教師提供研究與教學的嶄新思維、為同學提供就業與升學的多元指引，並且與相關學界、業界專家學者充分交流。			

國立嘉義大學 99 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	企劃書撰寫、陶板短文彩繪、社區創意公仔模型製作		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 5 月 29 日 星期六		
活動時間	10:00-16:00		
活動地點	白河鎮:白荷陶坊		
參加人數	13		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。 2. 學程修習學生培養第二專長通過率達 80%。 3. 衍生之產學合作案件至少 1 次。 4. 學生對文化創意產學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
1. 學生依照各組負責社區以及分工製作公仔陶雕模型、將先前的社區創意短文彩繪在陶板上。 2. 與業界媒合彩繪社區鐵馬導覽地圖繼續完工，由美術系黃婷玉、視覺藝術研究所陳宛逸兩位同學持續加班到晚上，將所有構圖的地方塗上顏色。 3. 將所有成品(包含陶雕公仔模型、任何社區總體營造相關物件模型、創意短文陶板)集結起來等待燒製，老師預計下回就可看見燒結完成品，並貼於規劃好的牆面裝飾。			
活動照片			
 製作公仔、彩繪陶板 彩繪社區特色鐵馬地圖 創意彩繪短文陶板待燒成果			
活動達成效果			
1. 非美術系學生從製作陶雕公仔模型，學習陶雕技術和短文創意陶板彩繪，達到廣度學習的成效。 2. 彩繪社區特色鐵馬地圖讓學生實習參與創意工作者的角色，並在 5/21 時接受中華日報的採訪，可提升嘉義大學的聲譽。 3. 學生積極投入學習撰寫社區營造企劃書，以利於 5/15 參與「社區營造企劃書評比」和其他隊伍角逐競爭而獲勝。			

國立嘉義大學 99 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	計劃書評比報告製作		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 6 月 12 日 星期六		
活動時間	10:00-16:00		
活動地點	白河鎮:白荷陶坊		
參加人數	13		
活動聯絡人	王源東主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。 2. 學生對文化創意產學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
1. 老師將學生繳交之企劃書再做最後建議修正。 2. 學生針對老師所指出要修正級補充的地方再與加強。 3. 討論 5 月 15 日「社區營造企劃書評比」所需求的工作項目。 4. 佈達「社區營造企劃書評比」的規則和注意事項： 說明簡章內容，包含活動目的、成果發表暨競賽時程表、專題企劃書之要求與評審規則、評審原則、活動企劃案規格……等等。 5. 老師指導各組簡報應該修正內容。			
活動照片			
 老師針對學生企劃書最後指導  完成的鐵馬心靈地圖  鐵馬心靈地圖牌子製作			
活動達成效果			
1. 學生積極和老師討論社區營造企劃書，以利於 5/15「社區營造企劃書評比」能有更好的表現成果。 2. 每組的社區營造企劃書經過老師指導並做到最後修正，補足缺乏的資料或删除應省略之處。 3. 完成的鐵馬心靈地圖，即可供來往的遊客了解鄰近的鐵馬路線及景點所在。各組企劃書中落有需補充地的地方也可直接放入地圖做補充資料。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱		國立嘉義大學	
活動名稱		社區創意營造企劃案發表競賽	
主軸計畫名稱		A:產學聯結與人力加值	
執行策略名稱		A2-2:文化創意產業學程	
活動日期		99 年 6 月 15 日 星期二	
活動時間		18:30-21:30	
活動地點		民雄校區新藝樓大理論教室	
參加人數		30 人	
活動聯絡人		王源東主任	聯絡電話 05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標		【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。 2. 舉辦成果發表會至少 2 次。	
活動內容說明			
1. 學生對社區整體營造之文化創意構想企劃案發表。 2. 分組進行報告，各組由社區現況描述、現況分析、計畫目標及執行策略…等，表現各組對社區的文化創意構想，並予以競賽。 第一組：「荷我一起去旅行」 將崎內社區打造成「好望角」，並且成為白河鎮的重要指標。 第二組：「竹門社區農村文化永續經營」 由環境、人文、經濟三方面，透過三者之結合，達到期望之院景。 第三組：「竹門農村樂活產業扶植計畫」 藉由不同於都市生活的推廣與農村生活的活化，藉以發揮個人快樂省思，創造地方就業機會的動態。 第四組：「汴頭社區健康活化路跑活動」 藉此次路跑活動計畫促進社區的發展，期望社區朝永續發展前進。 第五組：「汴頭社區心靈故鄉短期發展計畫」 招募社區志工，建置基礎軟硬體，發整心靈旅遊計畫。 第六組：「2010 年多角化社區工藝扶植《汴頭社區藝術推廣計畫》」 以藝術展覽搭配工藝販售中心，美化社區環境，提高整體生活品質。 3. 最後頒發前三名和佳作獎牌和獎金。			
活動照片			
  			
活動海報		各組上台發表情形	
頒獎情形			
活動達成效果			
1. 推廣文化創意產業學程，讓更多學生認識此學程。 2. 將課程學習體驗的透過此活動轉化為知識。 3. 學習將田野調查、訪視結果編撰為企劃書的能力提升。 4. 學生透過此競賽，觀摩其他企劃的方式，教學相長。 5. 能實際現場親臨企劃書評選的模式和氣氛。 6. 經由評審的建議，學生可了解企劃書的缺失，而後需努力加強的部分。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	台北藝術博覽會參觀		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 8 月 20 日 星期五		
活動時間	7:30-18:30		
活動地點	世貿中心-展演一館：Art Taipei 2010 台北國際藝術博覽會		
參加人數	45 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 3. 學程畢業學生創業與就業情況。 【量化績效指標】 1. 學生對文化創意產學程之滿意度達 80%。		
活動內容說明			
1. 參觀由全球當代藝術相關畫廊前來設攤的各式平面、立體、數位多媒體等藝術作品。 2. 展覽會場項目包含藝術展區、當代展區、台灣製造-新人推薦特區、電子錄像展區＜製碼＞、攝影藝術展區、國際藝術媒體區。 3. 參觀的過程中與畫廊經營者或藝術家作交流與學習和認識。 4. 邀請黎畫廊總經理安排下學期至本學程專題講座，介紹畫廊經營與管理。 5. 本學程視覺藝術研究所學員亦有當代藝術作品展示於會場中。 6. 新人推薦區呈現出現今新世代的藝術家勇於嘗試的創新精神，尤其指在創作素材方面。			
活動照片			
   各畫廊攤位皆有解說介紹 學生依喜好欣賞各家畫廊作品 展覽會場參觀一隅			
活動達成效果			
1. 老師與學生了解全球各國家之藝術特色與文化。 讓不同領域的學生認識當代藝術與藝術市場的趨勢及喜好，今年展覽作品中，明顯看出立體作品減少。 2. 因藝術家劉其偉孫女劉乙璫(為名模特兒)前來，並吸引眾媒體記者前來，讓前來參訪的學生對於商業性強的藝術博覽會有不同的感受及心得。 3. 認識現今藝術多走向綜合媒材甚至以數位多媒體的優勢，更達到作品與參與者的互動性。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱		國立嘉義大學	
活動名稱		文化創意產業專題講座：創意的可能—從閒置空間談起	
主軸計畫名稱		A:產學聯結與人力加值	
執行策略名稱		A2-2:文化創意產業學程	
活動日期		99 年 9 月 18 日 星期六	
活動時間		13:20-16:10	
活動地點		民雄校區新藝樓 B04-201	
參加人數		47 人	
活動聯絡人		簡瑞榮主任	聯絡電話 05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標		【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。	
活動內容說明			
1. 謝其昌老師首相前來的學生介紹文化創意產業學程及本學期課程預計要上的課程講座。本次選修課的玄聲大都來自進修不美術系學生居多。 2. 典藏藝術雜誌文字記者王素梅前來講述專題：創意的可能—從閒置空間談起，從早期各特色火車站的建築介紹、歷史文化，再講述到今日已荒棄不用的鐵道倉庫規劃為鐵道藝術村。 3. 接著再介紹台中地區一些藝術空間如何規劃，提供學生創意思考的部分。最後依據課程中老師問學生會如何規劃一個閒置空間，再以有回應老師的學生與以獎 4. 勵贈送當期「典藏雜誌」一本。 5. 企管系學生於課後針對「文化創意產業」的定義與實際成效的問題與在場的老師們提出問題，關於有力的廣告對應實際上體驗產品時，卻並無想像中的好。將經驗與疑惑提出討論。			
活動照片			
  			
謝其昌老師介紹本學程和課程 典藏雜誌文字記者王素梅講座 回答課程議題獲典藏雜誌之頒獎			
活動達成效果			
1. 因謝其昌老師針對本學期此課程之設立作介紹，使來修課的夜間部同學藝能認識文化創意產業學程，以及如何取得學程證書。 2. 部分積極的同學中間休息期間主動找王記者詢問疑惑與提出見解，也有學生一自己經驗反應不同的看法、教學相長。 3. 由於兩位老師的觀念指導，讓詢問的企管系學生了解一個成功的文化創意產業是不需要太多過於的包裝也是會成功，但有時由於產品不夠好，為了推銷出去，還是得需要靠包裝來支撐。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業專題講座：藝術品應用至商品設計之研究		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 9 月 25 日 星期六		
活動時間	13:20-16:10		
活動地點	民雄校區新藝樓 B04-201		
參加人數	47 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。		
活動內容說明			
1. 本次邀請來自雲林科技大學設計學博士生謝政晃老師前來講述「藝術品應用至商品設計之研究」，老師首先就以藝術和設計的界限做區分及分類做講解。 2. 老師再以 2006 年「藝術典藏升級傳統產業之研究」講述產業由於藝術的介入，舉辦藝文相關活動，其藝術附加於知識、文化、活動、商業的價值，實際做到藝術融入生活的目標。 3. 其後課程還安排一些實際藝術品結合商品設計案例，並介紹藝術品如何設計在商品的方法一一做講解，且呼應第一學期簡麗環老師提及到的重點—設計者需考量產品的實用性。			
活動照片			
   老師自我簡歷介紹 上課講座情形 思考討論時間			
活動達成效果			
1. 學生透過老師指導，認識藝術品介入商品設計的方法或是利用作品產生靈感而設計作品造型、種類或是直以複製的方式將原作品印在產品上方，也因此知道設計創意的優缺點。 2. 在坐的老師可將此次講座內容應用於自己課程中提及做些許的補充知識，也有宣傳本專題講座的效果。 3. 前來講座的老師因提出一些問題與學生做探討，而了解大眾對於什麼樣種類的紀念品會增加購買意願，了解學生對商品價值性的敏感度。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業專題講座：東門美術館經營經驗談		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 10 月 2 日 星期六		
活動時間	13:20-16:10		
活動地點	民雄校區新藝樓 B04-201		
參加人數	47 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。		
活動內容說明			
1. 東門美術館起源：美術館分為公部門(例如公立美術館，純辦展攬，但是沒有挑戰性)與私人經營(高風險、高資本)台南有豐厚的文化氣息、藝術創作者多、藝術品買賣流量大。開始經營方式是開放大家展覽，以在地藝術家為基礎，從無到有一年之內及有豐富的收藏。經營十年後，逐漸挑選抽象或半抽象等個人喜好作為收藏，主為二手市場。 2. 經營中之過程：13 年才經營上軌道，平均每月開銷十八萬，要有經營自己的品牌的方法、畫廊的生存法則—倉庫要有一定份量的藝術品，否則難受現實的考驗而失敗。 3. 藝術品現象：日本藝術市場已被大陸佔有，現在最強最開放性的是台北市的畫廊，台灣人的眼光比較開放，比較包容能夠接納各個不同文化的藝術作品 4. 東門美術館舊址建築介紹、預告當期展覽及介紹藝術家。 5. 藝術品保存方式：攸關於作品的材質、保養、倉庫固定保持乾燥狀態。 6. 國家對於目前文化創意產業及藝術拍賣市場還沒有成熟的界定標準。			
活動照片			
  			
謝老師及王前主任介紹卓館長			
學生歡迎老師前來			
老師授課情形			
活動達成效果			
1. 卓館長與現場觀眾互動間充分提供在座者的疑問需求。 2. 藝術品買賣屬於文化活動：精采的作品：是否有藝術性、有創意、傳達性 3. 了解藝術品顧客中最多者多屬畫廊，其次還有醫生等。 4. 問題時間： 學生:很多現代藝術品成交狀況通常是客人喜歡還是說服對方直得投資？ 卓老闆:「純粹喜歡 30%，受世界潮流影響，藝術品買賣這五年站絕大多數是為了投資，自己不會主動解說說服消費者，也非自己經營理念。東門多數直接邀請南部當地藝術家前來展覽(有名藝術家需付出多成本，在地者可口頭邀請並節省成本)。」 學生:年輕藝術家展覽需要什麼條件？ 卓老闆:作品圖檔和學經歷。先當好朋友熟悉，作者需自我推薦。畫廊收費標準：若付租金給畫廊，賣出去的作品全數給藝術家。若邀請展則會已賣出抽成來分營利。			

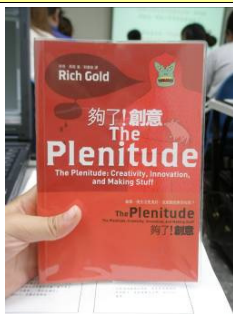
國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業專題講座：畫廊經營		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 10 月 09 日 星期六		
活動時間	13:20-16:10		
活動地點	民雄校區新藝樓 B04-201		
參加人數	47 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。		
活動內容說明			
1. 本次演講邀請東門美術館館長卓來成分享畫廊經營的過程及實際經驗，從展覽環境、藝術品選擇到客戶的收藏將深入的說明。 2. 館長說明了地點的選擇須具備人潮多的地方，在空間設置上包含展覽場、辦公室等的規劃、藝術家發表作品以及記者會到雜誌畫冊的出版細節。且在人力配置上需具有專業能力人員，做內部聯繫與外部行銷的作業才能將空間發揮的淋漓盡致。 3. 在課程最後館長舉出個人的實例，在經營上要放長眼觀及國際觀開拓視野，並且對於買賣雙方要奠定信任基礎，這即是上軌道的畫廊所必備的條件。			
活動照片			
  			
學生參閱當今藝術雜誌 上課過程 課後至大學館參觀墨西哥畫展			
活動達成效果			
1. 在課堂中同學間接的了解從事這相關的行業並非一觸可得，需充實 2~3 年的服務經驗才能學到其中的細部，另外畫廊與文化局等的公立展館在經營與規劃運作上是差異甚遠。 2. 在課後館長也為學生解惑許多疑問，經營畫廊是高資本低風險的投資，對於藝術家的作品的眼觀須具有信心；且藝術品的定價需買賣雙方達成共識，但會因創作、買賣時空不同而異；而對於亞洲來說，台灣是非常成熟的市場，對於經營、買賣的部分競爭會很激烈，故經營畫廊並非如此容易還需多方規劃。 3. 館長敘述全台三分之二的畫廊是專屬收藏，而有三分出一為發表展，所以建議學生可以將自己的作品參與畫廊實際的經驗，打通個人知名度並建立人脈以利往後對想從事此行業的學生們做準備。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業專題：東門美術館參訪活動		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 10 月 16 日 星期六		
活動時間	13:00-18:00		
活動地點	台南市東門美術館		
參加人數	41 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。		
活動內容說明			
1. 本次很榮幸參訪台南市東門美術館，此次活動主要以卓館長經營畫廊的親身經歷來做導論，並且為同學們解說畫廊與藝術家之間合作的默契。 2. 另外，藝術家楊明迭先生的個展當天也在東門美術館作開展，所以能與藝術家近距離的作訪談；此外陽明迭先生也親自為同學導覽解說每件作品的創作理念與媒材使用。 3. 參訪過東門美術館後，卓館長很熱心的為學生介紹幾個台南市也很值得去參訪的美術館，其中包括了藝術天際、加力畫廊、德鴻畫廊…等。在參訪的過程中，每位館長都很細心的為我們解說當期所展出的作品內容與藝術家的背景。			
活動照片			
 在東門美術館前合影 卓館長及藝術佳作導覽 卓館長、老師、德鴻畫廊老闆交流			
活動達成效果			
1. 學生們透過參訪的行程能夠親身去體驗美術館在經營的辛苦與收穫，同時藉著館長與藝術家的對談能夠深入的了解雙方所需的契合度。 2. 在參訪的過程學生對於藝術家所使用的媒材非常感興趣，並且有許多疑問，藉此藝術家當場解說作品創作的過程，以及媒材獨特的應用方式，讓同學們補充不足的知識。 3. 此次參訪過數間美術館的行程後，讓學生們跳脫紙本上呆板的文字，以實際參訪的行程達到對美術館更深入的見解與思考。 4. 畫廊老闆、老師、學生們彼此經驗交流，教學相長。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	專題講座：藝術品應用至商品設計之研究—謝玫晃主講		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 10 月 23 日 星期六		
活動時間	13:20-16:10		
活動地點	民雄校區新藝樓 B04-201		
參加人數	40 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。		
活動內容說明			
1. 謝老師講述關於： 「怎樣才會有『點子』？讓訊息進入大腦的方法、視覺構思與圖像表現。」 點子需要變成企劃，而企劃是點子的具體呈現。 來自「做什麼」和「如何做」。			
2. 推薦兩本專門分析「藝術」與「設計」的好書：《夠了！創意》、《天下沒有懷才不遇這回事》。			
3. 講解延伸創意的方法及視覺構思與圖像表現知講解：年輕人的消費能力很強，所以很多創意商品皆多位年輕人而設計。			
4. 「藝術之家」--藝術家工作室轉型創意產業之策略規劃研究。 關於量變影響質變的影片欣賞—「你知道嗎？」			
活動照片			
   謝玫晃老師授課情形 老師推薦傳閱之書籍 以服務藍圖講述分析研究的方法			
活動達成效果			
1. 了解創意的來源「點子」發想，及呈現方法，能分辨「點子」和「企劃」的關聯。 學生了解產品設計市場導向年輕族群原因。			
2. 以老師舉例已故藝術家謝棟樑、布爾代勒美術館、韋格蘭美術館知道藝術家工作室轉型成觀光景點的前後過程。			
3. 看完砥礪關於量變影響質變的影片欣賞，讓學生思考自己所站的位置，以及自己的渺小，再者認識現代這資訊傳播的速度如此快之下，應該如何往前邁進不斷提升。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱		國立嘉義大學	
活動名稱		如何把藝術商業化—金星藝術開發公司王豐銘主講	
主軸計畫名稱		A:產學聯結與人力加值	
執行策略名稱		A2-2:文化創意產業學程	
活動日期		99 年 10 月 30 日 星期六	
活動時間		13:20-16:10	
活動地點		民雄校區新藝樓 B04-201	
參加人數		40 人	
活動聯絡人		簡瑞榮主任	聯絡電話 05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標		【質化績效指標】 1. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。	
活動內容說明			
本日邀請嘉義市金星藝術開發有限公司王豐銘老闆講述關於「如何把藝術商業化」，其內容如下： 1. 藝術並非高高在上：公司家庭擺飾也可以很生活化。 2. 多看多問：不只是看展，藝術就在身邊，材質不懂、價錢不知道就問，多收集資料備用，3 想像你以後如果要策展或接設計案件時會用到雜項有多複雜…。由簡入門試水溫：學美術就從靜態展(畫展)切入，大傳、企管就從開幕、鄉鎮活動開始，替公司座公司意象。 3. 打團體戰的用意：現在案件複雜度高，非自己能一手包辦，同行之間關係打好。例如：管樂節。 案例：上海、美東菱門面設計、管樂節吉祥物—管樂雞(座落於嘉義市中心圓環)、嘉義市燈會標案… 1. 單元貴體施工計畫介紹—多功能活動積木櫃：利用數位輔助，讓設計搞更真實體現。 2. 金星藝術開發公司企劃案件解說與問題討論。			
活動照片			
 王豐銘老闆授課過程 輔助教材企劃書供學生閱讀 學生課後向老師提出問題			
活動達成效果			
1. 王老師解決學生提問，學生了解關於藝術開發公司跟廣告公司的不同在於藝術開發公司工作範圍更廣，開發票項目也不同 2. 經過王老師的解說，學生較能理解從點子到企劃到執行一直到成果呈現之間的過程，包含困難解決、溝通、人力資源協調、資金考量、實用美觀…等等。 3. 透過老師提供以往承接的活動、藝術案件等企劃書，學生也能從其中看到公司與廠商、主辦單位簽約的合約，以概知協調公文的部分。 4. 美術系學生得以向王豐銘老師詢問有關畢業展示的相關問題，包含廣告印刷、場地租借等事項。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業專題參訪：環保藝術節參訪活動		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 11 月 06 日 星期六		
活動時間	08:00-17:00		
活動地點	台中市寶之林		
參加人數	41 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。		
活動內容說明			
1. 本次參訪執行台中市環保藝術節的「寶之林」(臺中市環境保護局)，參訪活動主要以黃朝湖老師將環保應用至藝術來做導論，並且為同學們解說當初設立「寶之林」的過程與收穫。 2. 參訪過寶之林園區之後，黃老師特地為同學們準備一系列的簡報，其中包括了原始部落的人體圖騰、創意廣告、獨特的公共藝術…等。在介紹的過程中，每份資料黃老師細述當時的情況與心境和同學們分享。 3. 此次安排導覽人員為同學們逐一介紹園區裡各個運作的環節與藝術作品:另外，也進一步的到工廠觀看製作的過程。			
活動照片			
			
上課情況	活動團體照	實際參觀	
活動達成效果			
1. 透過此次參訪活動的行程，更能夠使同學深刻的了解藝術創作的同時也要愛護生態環境，其實在創作上媒材隨手應用也能成為一件藝術品。 2. 在參訪的過程中同學們也會想到該如何蒐集到這麼多的媒材，藉此黃老師當場解說並實際參觀作品創作的過程，解決了同學們的疑惑且吸收到額外的知識。 3. 經此次參訪過環保藝術節行程後，讓同學們的視野開拓的更廣，使同學見識到國際上對於環保藝術的執行能力與規劃的成果。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業專題參訪：2010 台北國際花卉博覽會參訪活動		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 11 月 07 日 星期日		
活動時間	07:00-20:00		
活動地點	台北市花卉博覽會全園區		
參加人數	76 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。		
活動內容說明			
1. 台北國際花卉博覽會是台灣首次承接大型的花卉展覽，本次參訪安排於開幕的隔日，能讓學生們一同參與國際盛事。 2. 活動當天主要以大佳河濱公園為參觀出發點，並且讓同學們以自由參觀全區各展館及景點的方式，能夠使每個人有機會參觀所感興趣之處。 3. 此次博覽會除了對台灣花卉擴展至國際間之外，另外對於生態環境更進一步的說明目前的處境，直至最終該如何做到節能減碳愛地球的作法。 4. 園區結合現代科技、創意設計、庭園造景、文化藝術展演、植物生態認知、文創產品、飲食養生、國際展演等等，實際讓學生感受文化創意多元式活動展演成果。			
活動照片			
			
與花博吉祥物全體合照		夢想館內科技藝術的呈現	
			
		爭艷館內展出各項比賽作品	
活動達成效果			
1. 藉由參訪大型國際展覽同學們更能體會到視野不只是在台灣，更要放眼全世界，了解國際上的時事脈動才能跟上趨勢。 2. 在九十多公頃的園區中，同學們對於國外參展的花卉品種相當好奇，間接的認識各式各樣的花卉，並了解在環境差異中成長的花卉型態也有所不同。 3. 花卉不只是在田野中綻放，經此次參觀後更能改觀它亦能與藝術結合成花藝，讓本校的學生們能夠了解文化多元結合與合作的重要性，更了解文化創意極致的實際展現。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業專題參訪：文化創意產業博覽會暨黎畫廊參訪活動		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 11 月 14 日 星期日		
活動時間	07:00-17:30		
活動地點	台北市世貿南港展覽館及黎畫廊		
參加人數	32 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。		
活動內容說明			
1. 上午首規劃參訪展期僅三日的台灣國際文化創意產業博覽會，下午參訪黎畫廊的活動行程中，以黎館長成立畫廊將近十年的經驗作開端，述說在這十年之中的經驗歷練與成長的收穫。 2. 另外當天也很榮幸的遇到藝術家張秉宏先生的各展，藝術家很熱心地來介紹自己的作品理念、媒材運用，並帶領學生細細品嚐個人創作的空間。 3. 其後課程將近尾聲之際，安排一位黎畫廊暨阿麗美學的藝術總監為同學們介紹產品與藝術的運用，並且為同學說明在設計上該留意的細節。			
活動照片			
  			
遊覽車到達參訪文創博覽會場 黎畫廊上課講座情形 思考討論時間			
活動達成效果			
1. 藉由黎館長講解當初在成立畫廊的過程中，同學們也能間接的理解學生須具備自己專業知識外，還必須拓展此領域之外的知識才能得以並用。 2. 在講座的過程中除了學生之外，師長也與館長、藝術家之間交流互動，同時也具有讓本專題講座達到提升人文藝術氣息的效果。 3. 經黎館長與藝術家的專題後讓同學有發問與討論的思考空間，進而了解同學對怎樣的問題或思索感興趣，而再做補充說明，以達到講者與聽著之間良好的互動。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業專題參訪：諸羅論劍—黎明藝術文化企業總經理黎耀之		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 11 月 20 日 星期六		
活動時間	13:20-16:10		
活動地點	民雄校區新藝樓 B04-201		
參加人數	38 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【質化績效指標】 1. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。		
活動內容說明			
1. 約 5-11 年期間花在畫廊打基礎，經濟主以機械貿易的工作介紹機械設計水彩作品及機械貿易簡介。 2. 經營業務—藝術三花：會員入會(2G 隨身碟會員卡、畫石咖啡杯會員禮)、支持創作與收藏計畫(讓有新創作的人，能專心創作成為名家；讓有心收藏的人，能輕鬆成為藏家)邀請投資藝術者付款後，期滿欲退件時還可多收一成價碼。經營技巧在於當款項收到後，一部分付給藝術家後，剩餘部份投資自己阿麗美學(文創產業的部分，投資自己比投資於不確定的) 3. 邀請學生畢業後歡迎可至黎畫廊推薦自己的長才。 4. 經營藝術的原由：不是因為經營藝術可以賺大錢，把心靜下來再回過頭面對問題，會發現問題已不再困難。			
活動照片			
 老師們商討學生媒合情形 上課情況 學生傳閱寶劍			
活動達成效果			
1. 了解年輕藝術家的出入管道—例如壹計畫…。 2. 畫廊經營路程，黎畫廊與阿麗美學雙品牌同時並進打破傳統，親近藝術至欣賞藝術再到收藏藝術：到社區推廣藝術，可推廣知名度。 3. 知道黎畫廊近期推出的活動及經營方式：舉辦各個獎項，例如青年藝術家現代水墨創作獎…。 4. 國內外參與及參觀的藝術博覽會介紹。 5. 畫廊是傳統產業，但傳統產業不創新的話，無法應時置宜。			

國立嘉義大學 98 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱		國立嘉義大學	
活動名稱		文化創意產業專題講座：諸羅論劍(黎畫廊總經理黎耀之主講)	
主軸計畫名稱		A:產學聯結與人力加值	
執行策略名稱		A2-2:文化創意產業學程	
活動日期		99 年 11 月 27 日 星期六	
活動時間		13:20-16:10	
活動地點		民雄校區 B04-201	
參加人數		38 人	
活動聯絡人		簡瑞榮主任	聯絡電話 05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標		【質化績效指標】 1. 教師專業知識強化。 2. 異質學生學習情況。 【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。	
活動內容說明			
1. 延續上週講座的課題，在黎畫廊延伸出的阿麗美學如何讓藝術走入生活中，其中說明了創立的過程與不同方向的思維，以及所要呈現的內涵與架構來做細分。 2. 畫廊在創立的業績上並非如此的順利，且一般人認為藝術有種高不可攀的距離，故以此構想開發具有持續能力的藝術商品融入日常中，更貼近人心。 3. 其實在藝術與文創兩方面結合之下，他所包括的內涵為視覺藝術、出版、工藝、視覺傳達設計、設計品牌時尚、產品設計、創意生活等，所以涵蓋範圍是相當廣闊。			
活動照片			
			
黎老閣講座情形		問卷回饋摸彩活動	
			
講解「壹計畫」徵求計畫			
活動達成效果			
1. 藉以此講座同學們了解到，藝術家應該以個人的風格去維持創作，而不該隨波逐流的考慮市場性來創作。 2. 在討論時間中回應了學生問題：畫廊與藝術家該如何達到共識；其實要讓藝術家有好的發展應讓他們多元性的創作，多面向的接觸而不干涉才能有共鳴。 3. 對於黎畫廊在篩選年輕藝術家，學生更深入的理解到主要以當代、現代創作為主，且對於要突破傳統的侷限全權在於個人，故多方面的嘗試才能創新。			

國立嘉義大學 99 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業專題講座：熱情與專業—文化創意向前走 (北市政府文化局規劃師許英瑜主講)		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 12 月 04 日 星期六		
活動時間	13:20-16:10		
活動地點	民雄校區 B04-201		
參加人數	38 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。		
活動內容說明			
1. 許英瑜老師分享藝術行政的經驗，創作的部分由藝術家去執行，其餘可皆屬於藝術行政。並介紹從未接觸藝術到熱情去接觸各類藝術領域學習。 2. 各類藝術，皆可由文化創意包裝。 3. 介紹台北市政府「專業劇場經營人才培育計劃」。 4. 國際花卉博覽會介紹及學生針對花卉博覽會任何的意見反應與回覆。 5. 2011 台灣國際設計博覽會展覽推廣學生們可前往參觀學習。 6. 曾經接獲之藝術團體舉例以身聲劇場：馬來西亞來台讀書的學生們所組成，因為對藝術熱愛，是台灣第一團以肢體與聲音做表演的藝術團體。 7. 商業型收費計算方法是以演出的長度、節目內容，起碼要十萬。 8. 牯嶺街小劇場的社區營造介紹。			
活動照片			
 許老師上課與學生互動  上課情形  反應發表贈品之花博報導專刊			
活動達成效果			
1. 學生從老師的經驗之中了解工作和學習之中熱忱很重要，因熱忱可以讓生命發光發熱。 2. 學生可充分將課程中所發現的疑問向老師提出並獲得回應，尤其因許老師目前正負責花博其中三個館區之活動規劃，本課程也在 11/7 時即前往花博會場參訪，所以學生對此方面的疑問及建議也很踴躍，老師亦將帶來的限量花卉博覽會紀念物品(絕多皆為非文創商品販賣區所能購得的)。 3. 本課程修課沒有表演藝術專長或科系的學生，安排此門課程亦可以讓學生更接觸本科系專業以外的專業知識面。			

國立嘉義大學 99 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業專題講座：熱情與專業—文化創意向前走 (北市政府文化局規劃師許英瑜主講)		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 12 月 11 日 星期六		
活動時間	13:20-16:10		
活動地點	民雄校區 B04-202		
參加人數	35 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。		
活動內容說明			
1. 活動企劃書之撰寫的目的：有企劃書可以幫助什麼時間點做什麼事，亦表示你對活動即展覽的了解有多少，製作的時程要很清楚，例如活動一個月前就要舉辦記者會宣傳。 2. 企劃書八個原則：5W+2H1E(What、how、how much、when、who、where、why、Evaluation) 3. 想法很多，很會想，但是沒有實現，那等於是白想！ 4. 什麼是好的企劃案：嶄新的創意(讓贊助者看見其站住的價值和意義)、具說服力的提案：企劃案不被採用等於白費心力。 5. 可行的方案：要考量現象和大環境的因素、良好的執行能力(委員們其實很清楚了解台灣目前的問題，也了解其可行性，其評估的鑑定非常清楚，否則也不夠當委員) 6. 企劃案的基本架構及撰寫企劃書注意事項 7. 實例分享：政府補助常會遇到不如預期的金費，但切忌不要發回公文放棄申請。 8. 可透過管道向贊助單位去了解對方編列預算或者成功性，要事先去了解各單位贊助的辦法及繳件時間。投案時，除了繳交企劃書以外，還可以附上以往做過的案例成果。			
活動照片			
  			
許英瑜老師授課情形之一 許英瑜老師授課情形之二 許英瑜老師授課情形之三			
活動達成效果			
1. 透過此課程，使初學撰寫企劃書的學生了解企劃書的目的性、內容、寫法。 2. 許老師的經驗分享，提醒學生撰寫企劃書之注意細節，例如企劃書的內容不要太厚，本文字體不要太小，版面最好做適當留白，用簡單的概要解說以勾勒重點，要適度分段，強調特別重要的內容使其醒目(顏色粗細)，內文細項盡量使用條列式呈現，字不如表，表不如圖，以日程表掌握每個階段的任務與時程。 3. 學生對於寫企劃書學會應有的態度是：無論是任何的企劃，當你要著手寫企劃時，必須不斷大量閱讀及做功課。寫作不是靠天份，要靠平時累積，不拒絕非領域的事物學習機會。			

國立嘉義大學 99 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	文化創意產業專題講座：淺談創意生活產業價值創造思維 (台灣创意设计中心 黃振銘副執行長主講)		
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值		
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程		
活動日期	99 年 12 月 25 日 星期六		
活動時間	15:00-18:00		
活動地點	民雄校區 B04-201		
參加人數	40 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。		
活動內容說明			
一、前瞻、跨域、情境、內容 談美學經濟的創價思維、特色與挑戰 2011 年是台灣設計年， 傳統經濟造成現在年輕人變成失業人口，是前一輩人的失敗；但是未來掌握在現在年輕人的手上，重點是要相信自己一定可以做得好，文化創意產業發展的背景 二、談美學經濟的創價思維、特色與挑戰 台灣的設計及創意足以和世界競爭，以去年歐洲設計展台灣名列前矛的工藝設計—竹藤椅			
活動照片			
  			
課前介紹		講座演講過程	
		台灣创意设计中心黃振銘副總	
活動達成效果			

國立嘉義大學 99 年度教學卓越計畫業界實習成果表

學校名稱	國立嘉義大學
實習名稱	高雄市立美術館藝術家個展佈置
主軸計畫名稱	A:產學聯結與人力加值
執行策略名稱	A2-2:文化創意產業學程
實習期間	99 年 12 月 8-14 日
實習時間	9:20-18:00
實習地點	高雄市立美術館四樓 「空間・流」展覽
參加人數	共 13 人
實習單位負責人	金星藝術開發公司老闆 王豐銘先生
對應計畫書之 質量化績效指標	【量化績效指標】 1. 實習與專題課程至少每週 2 小時。

實習內容概要
1. 本實習是參與金星藝術開發有限公司所接獲之藝術家在高雄市立美術館佈置展覽的案子。 2. 每日由 5-6 人次之學生和金星藝術開發公司之人員一同前往美術館工作實習。 3. 依照策展人及藝術家之指示及規劃範圍，去實行工作項目，中途之造型實習者可依自身對美感設計動向。 4. 隨時遇到狀況跟金星老闆及有經驗之人反應並獲得建議和改進之處。 5. 12 月 12 日下班後，由於藝術家對於嘉義大學學生之表現相對於他自身網路甄選出的工作群(他校學生或社會人士)還要好，又碰巧當日即是第一梯次人員結束實習之日。藝術家決定贈送由金星藝術開發公司帶的嘉義大學的實習生每人一張作品名片，並在明信片上簽名，感受到他對大家的感謝。

活動照片		
  		
佈置展覽過程一	佈置展覽過程二	下班後藝術家贈送簽名名片

活動達成效果
1. 學生透過實習，體驗業界佈置展覽之工作，亦可從中加深對藝術家作品的認識。 2. 因為實習工作，可以近距離與藝術家和策展人共同工作，亦可於期間獲得各專業人士之經驗和感觸，收穫非常多。 3. 可以參與美術館策展期間內部工作之情況，及工作之中應有的工作態度。 4. 對於自身創作，因工作期間所學，熟悉更多的創作技術和媒材。 5. 了解一件完美的大型作品，需要整個團隊的努力，才有機會將最好的一面呈現給觀眾。