

國立嘉義大學100學年度第2學期教學大綱

課程代碼	10023740037	上課學制	大學部
課程名稱	腳本企劃 Storyboarding	授課教師 (師資來源)	張 祥(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系電腦藝術與設計組3年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-404	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期2第5節~第8節, 地點:B04-203
教師信箱	posion.c@gmail.com	備 註	無

一、系所教育目標：

本學系著重藉由有效之課程與教學，增進學生之藝術創作與藝術理論之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技藝術之均衡，以及藝術創作與藝術理論之統整。未來本系將加強藝術教育、視覺藝術及數位藝術與設計之研究與推廣，同時積極籌設設計藝術中心之成立。

二、本學科與核心能力之關聯性

核心能力	關連性
(Space)	(Space)

三、本學科內容概述：

以電影語法為基礎，將文字構想視覺化，分格分鏡，再以活動腳本作最後呈現。

四、本學科教學內容大綱：

(Space)

五、本學科學習目標：

- (一) 對於電影語法概念建立之認知
- (二) 理解分鏡之技術與功能
- (三) 從國際國內名家作品得知的影響與啟發
- (四) 執行活動腳本之創造力

六、教學進度

日 期	主 題	教學內容	教學方法
第01週	課程概要	課程內容與進度	講授。
第02週	電影基本概念	電影語言	講授。
第03週	電影基本概念	景框大小	講授。
第04週	電影基本概念	攝影機運動	講授。
第05週	電影基本概念	拍攝角度	講授。
第06週	電影基本概念	剪輯	講授。
第07週	電影基本概念	畫面效果	講授。
第08週	電影基本概念	銀幕方向	講授。
第09週	期中測驗	電影語法測驗	測驗。
第10週	廣告影片企劃	情境描述	講授。
第11週	廣告影片企劃	情境描述結構化	講授。
第12週	廣告影片企劃	文字企劃腳本	講授。
第13週	廣告影片企劃	提案企劃腳本	講授。
第14週	廣告影片企劃	分鏡構想a	習作。
第15週	廣告影片企劃	分鏡構想b	習作。
第16週	廣告影片企劃	活動腳本製作	習作。
第17週	廣告影片企劃	活動腳本繳交與檢討	討論、報告。
第18週	成果展現與期末共審	廣告影片分鏡表	討論。

七、課程要求： (Space)
八、成績考核 期中考30% 期末考50% 其他20% : 0
九、參考書目 無

1. 請尊重智慧財產權觀念及不得非法影印。
2. 請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。