

國立嘉義大學 100 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	畢業展覽		
主軸計畫名稱	D2: 力行服務與實務學習		
執行策略名稱	D2-3: 大四學生業界實習		
活動日期	100 年 3 月 25 日 至 100 年 4 月 15 日		
活動時間	07:00-17:00		
活動地點	板橋 435 藝文特區		
參加人數	43 人		
活動聯絡人	廖瑞章老師	聯絡電話	05-2263411 轉 2824
對應計畫書之 質量化績效指標	<p>【質化績效指標】</p> <ol style="list-style-type: none"> 對於專業領域有進階認識，並能將理論與實務相互印證。 提前認識業界現場的生態環境。 學生見習成果公開分享於網頁。 <p>【量化績效指標】</p> <ol style="list-style-type: none"> 各系於大三每學期至少安排 1~3 門課程至業界進行 4-6 次之見習，或總見習時數達 24 小時以上。並每學期將見習心得上傳網頁平台分享，瀏覽人次 1,000 人以上。 每學期選出各學系學生見習心得優秀作品前 3 名，每名發給獎勵金 500 元。優秀作品並上傳網頁平台分享，瀏覽人次達 1,000 人以上。 學生對業界見習之滿意度達 4 分以上。 		
活動內容說明			
<ol style="list-style-type: none"> 本活動為國立嘉義大學美術學系 100 級應屆畢業生所舉辦的藝術展覽，展出於北中南等地點四年間學習與累積的成果發表，表現在專業領域的多元發展不論是平面繪畫(油畫、水墨)立體與綜合媒材(陶藝、雕塑、版畫)以及數位藝術(電腦繪圖、2D、3D 動畫、網頁製作、繪本編排繪製)等都有令人驚豔的表現。 國立嘉義大學美術系 100 級畢業展—「100%」，是予以表達年輕藝術學子在學院性質教育下，經過長年學習下來所展演出來的獨特藝術特質展覽。當中將有平面繪畫、立體雕塑、數位動畫、設計…等等豐富的內容，預期能夠有效展示出大專藝術教育之成效，並且讓學生能夠展示其學習成果。也串連了替代空間台中台灣建築・設計與藝術展演中心，新舊交融將當代藝術帶給民眾一個不一樣的視覺饗宴展場中不凡於往常與商業空間結合。 			
效益評估			
<ol style="list-style-type: none"> 透過巡迴展中表現出地區文化藝術氣質，對內藉以提升並陶冶個人涵養，對外則可提供發聲管道，促進學術交流。 為拓展學術外領域的互動，將結合媒體與網路宣傳行銷等方式，提高藝術展覽宣傳的曝光度，藉以打造藝術人才精進之路。 透過展覽等實務學習，提升個人創意思考，助於拓展藝術視野。 			

檢討與建議

1. 希望可以多參訪相關機構，如：動畫公司、科技公司、遊戲公司等，以讓視覺藝術系的電腦組同學增加學習經驗。
2. 希望在學校之協助或廠商之贊助下能更有密切的合作關係。

活動照片



佈展過程



佈展過程



佈展過程



佈展過程



開幕茶會



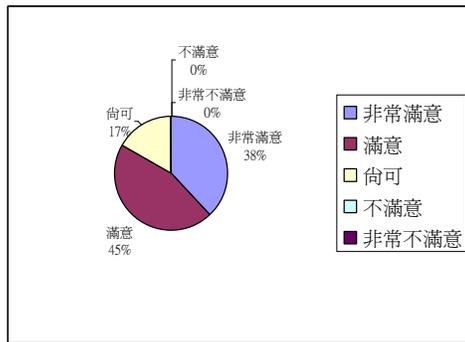
開幕茶會

滿意度調查

施測項目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1.行程之安排與連結	38%	45%	17%	0%	0%
2.強化對職場及產業趨勢之瞭解	40%	50%	10%	0%	0%
3.機構所提供的資訊內容	45%	42%	10%	3%	0%
4.對同學問題之回應	45%	50%	5%	0%	0%
5.主管或員工對學生之服務態度	40%	50%	10%	0%	0%
6.整體滿意度	30%	55%	15%	0%	0%
7.課程學習的幫助程度	非常 有幫助 45%	有幫助 50%	普通 5%	沒幫助 0%	非常沒幫助 0%

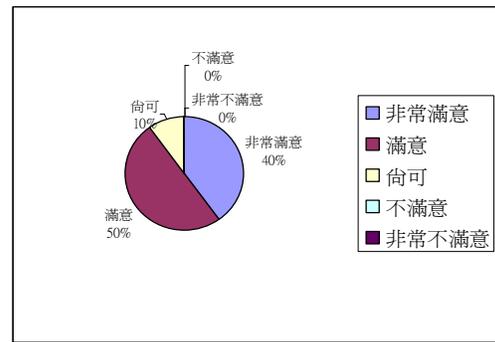
施測項目之分析圖

施測項目 1：行程之安排與連結



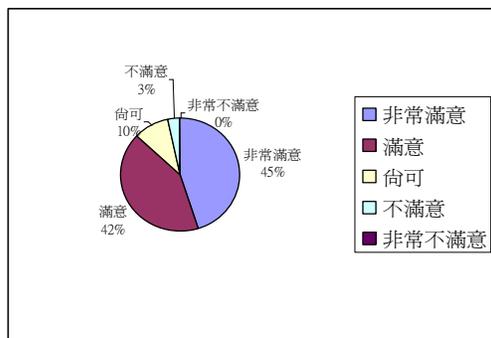
說明：同學對活動整體滿意，非常滿意及滿意達 83%（分析圖的結論）

施測項目 2：強化對職場及產業趨勢之瞭解



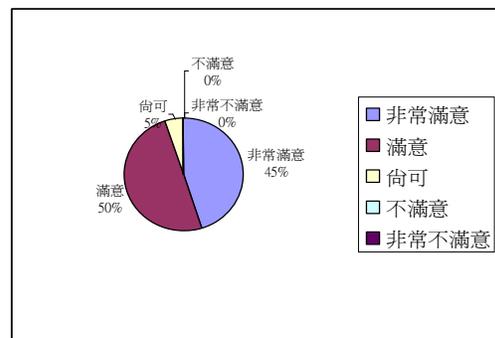
說明：同學對活動整體滿意，非常滿意及滿意達 90%（分析圖的結論）

施測項目 3：機構所提供的資訊內容



說明：同學對活動整體滿意，非常滿意及滿意達 87%（分析圖的結論）

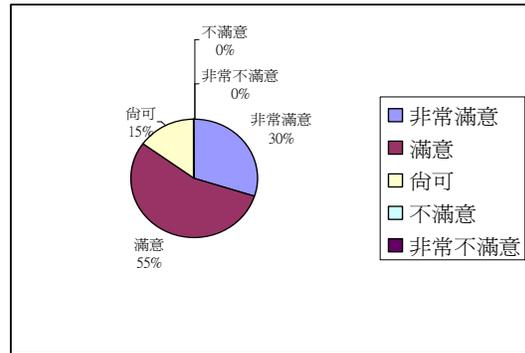
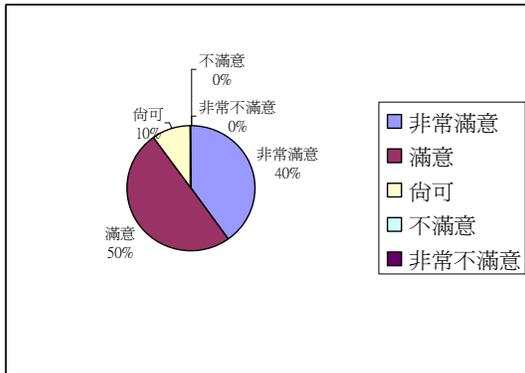
施測項目 4：對同學問題之回應



說明：同學對活動整體滿意，非常滿意及滿意達 95%（分析圖的結論）

施測項目 5：主管或員工對學生之服務態度

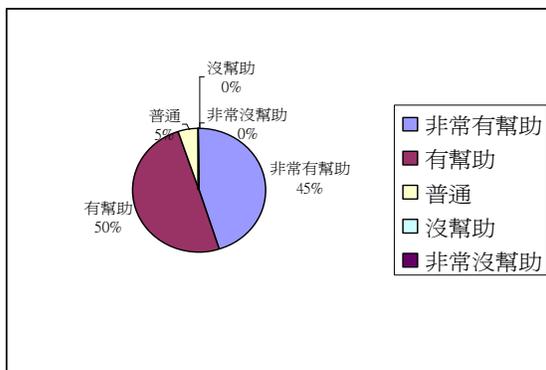
施測項目 6：整體滿意度



說明：同學對活動整體滿意，非常滿意及滿意達 90%（分析圖的結論）

說明：同學對活動整體滿意，非常滿意及滿意達 85%（分析圖的結論）

施測項目 7：課程學習的幫助程度



說明：整體而言，學生對本次活動的滿意度，『非常有幫助』及『有幫助』達 95%。

國立嘉義大學 100 年度教學卓越計畫活動成果表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	畢業展覽		
主軸計畫名稱	D2: 力行服務與實務學習		
執行策略名稱	D2-3: 大四學生業界實習		
活動日期	100 年 4 月 22 日至 100 年 5 月 5 日		
活動時間	07:00-17:00		
活動地點	高雄市文化中心		
參加人數	43 人		
活動聯絡人	簡瑞榮主任	聯絡電話	05-2263411 轉 2800
對應計畫書之 質量化績效指標	<p>【質化績效指標】</p> <p>1. 對於專業領域有進階認識，並能將理論與實務相互印證。</p> <p>2. 提前認識業界現場的生態環境。</p> <p>3. 學生見習成果公開分享於網頁。</p> <p>【量化績效指標】</p> <p>1. 各系於大三每學期至少安排 1~3 門課程至業界進行 4-6 次之見習，或總見習時數達 24 小時以上。並每學期將見習心得上傳網頁平台分享，瀏覽人次 1,000 人以上。</p> <p>2. 每學期選出各學系學生見習心得優秀作品前 3 名，每名發給獎勵金 500 元。優秀作品並上傳網頁平台分享，瀏覽人次達 1,000 人以上。</p> <p>3. 學生對業界見習之滿意度達 4 分以上。</p>		
活動內容說明			
<p>1. 本活動為國立嘉義大學美術學系 100 級應屆畢業生所舉辦的藝術展覽，展出於北中南等地點四年間學習與累積的成果發表，表現在專業領域的多元發展不論是平面繪畫(油畫、水墨)立體與綜合媒材(陶藝、雕塑、版畫)以及數位藝術(電腦繪圖、2D、3D 動畫、網頁製作、繪本編排繪製)等都有令人驚豔的表現。</p> <p>2. 國立嘉義大學美術系 100 級畢業展—「100%」，是予以表達年輕藝術學子在學院性質教育下，經過長年學習下來所展演出來的獨特藝術特質展覽。當中將有平面繪畫、立體雕塑、數位動畫、設計…等等豐富的內容，預期能夠有效展示出大專藝術教育之成效，並且讓學生能夠展示其學習成果。也串連了替代空間台中台灣建築·設計與藝術展演中心，新舊交融將當代藝術帶給民眾一個不一樣的視覺饗宴展場中不凡於往常與商業空間結合。</p>			
效益評估			
<p>1. 透過巡迴展中表現出地區文化藝術氣質，對內藉以提升並陶冶個人涵養，對外則可提供發聲管道，促進學術交流。</p> <p>2. 為拓展學術外領域的互動，將結合媒體與網路宣傳行銷等方式，提高藝術展覽宣傳的曝光度，藉以打造藝術人才精進之路。</p> <p>3. 透過展覽等實務學習，提升個人創意思考，助於拓展藝術視野。</p>			

檢討與建議

1. 可多參加國際型的大型展覽或參訪此方面的業界公司
2. 多讓視覺藝術系與外界交流和互動，建立多方管道增學習經驗

活動照片



佈展過程



佈展過程



佈展過程



佈展過程



開幕茶會



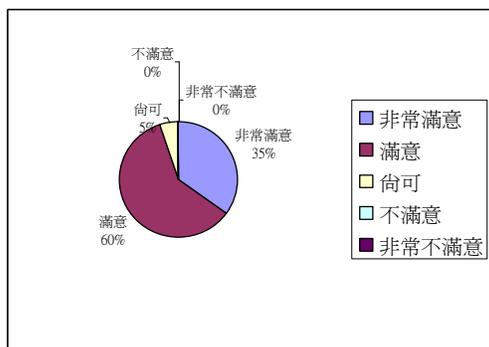
開幕茶會

滿意度調查

施測項目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1.行程之安排與連結	35%	60%	5%	0%	0%
2.強化對職場及產業趨勢之瞭解	35%	35%	30%	0%	0%
3.機構所提供的資訊內容	30%	50%	20%	0%	0%
4.對同學問題之回應	25%	55%	20%	0%	0%
5.主管或員工對學生之服務態度	65%	30%	5%	0%	0%
6.整體滿意度	50%	40%	10%	0%	0%
7.課程學習的幫助程度	非常有幫助 35%	有幫助 65%	普通 0%	沒幫助 0%	非常沒幫助 0%

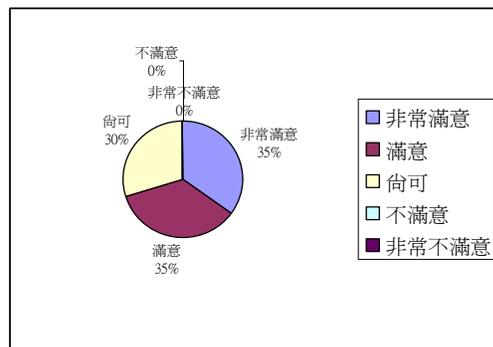
施測項目之分析圖

施測項目 1：行程之安排與連結



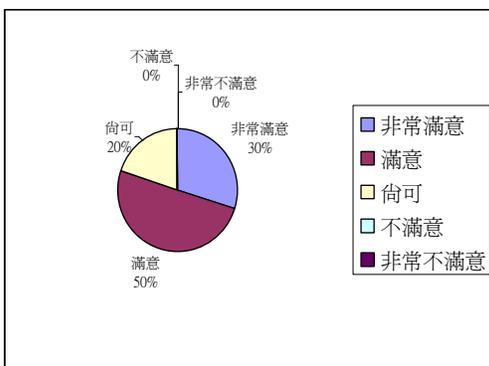
說明：同學對活動整體滿意，非常滿意及滿意達 95%（分析圖的結論）

施測項目 2：強化對職場及產業趨勢之瞭解



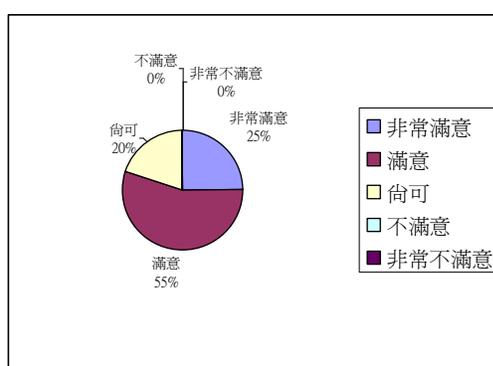
說明：同學對活動整體滿意，非常滿意及滿意達 70%（分析圖的結論）

施測項目 3：機構所提供的資訊內容



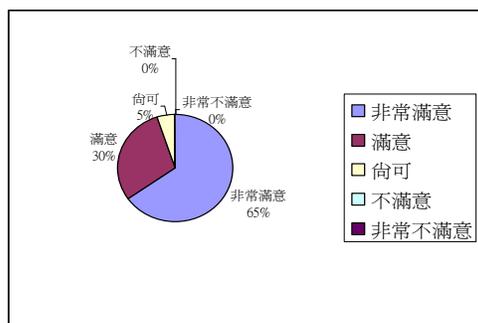
說明：同學對活動整體滿意，非常滿意及滿意達 80%（分析圖的結論）

施測項目 4：對同學問題之回應



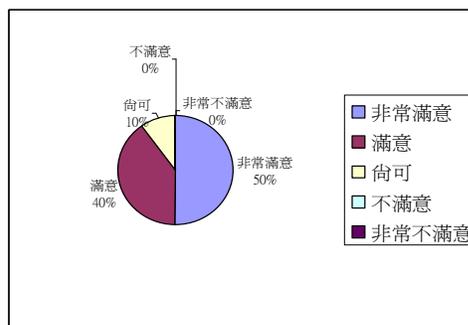
說明：同學對活動整體滿意，非常滿意及滿意達 80%（分析圖的結論）

施測項目 5：主管或員工對學生之服務態度



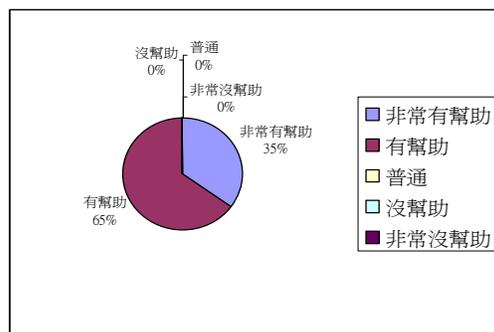
說明：同學對活動整體滿意，非常滿意及滿意達 95%（分析圖的結論）

施測項目 6：整體滿意度



說明：同學對活動整體滿意，非常滿意及滿意達 90%（分析圖的結論）

施測項目 7：課程學習的幫助程度



說明：整體而言，學生對本次活動的滿意度，『非常滿意』及『滿意』達 100%。