

次文化服飾的符號消費與接合：以嘻哈與台客服飾為探析焦點

陳箐繡* 謝雅欣**

Dr. Jin-Shiow Chen* Shie, Ya-Shing**

*國立嘉義大學美術系含視覺藝術所副教授

**國立嘉義大學視覺藝術所研究生

摘 要

隨著新型態的流行文化與消費模式的推波助瀾，許多文化元素的轉借與挪用，都可塑造無比的消費風潮，也因此，我們可以看到原屬於次文化的生活型態與符號元素，例如：龐克風、嘻哈風，在流行服飾中大放異彩。嘻哈風格服飾對於青少年/青少女的影響力也不小，就算是不會跳街舞的青少年/青少女也可能在日常生活中穿著街舞服裝造型的服飾。曾幾何時，台灣嘻哈服飾也參雜台灣文化元素，整合台客風裝扮而塑造了嘻哈運動台的獨特風格；不過，相反地，本土生成之台客風穿著並未受到年輕人普遍的接受與認同。本研究一方面探討嘻哈風格服飾風格特徵，另一方面將嘻哈風格服飾與本土台客穿著的關係作比較，希望藉由分析檢視不同的次文化服裝穿著的發展背後與符號操作下，發掘可能隱含的社會文化意涵。

關鍵字：嘻哈文化、台客文化、服飾。

次文化服飾的符號消費與接合：以嘻哈與台客服飾為

探析焦點

壹、緒論

一、研究緣起

當我們打開電視頻道第 75 台 Channel [V]等音樂頻道觀賞 MTV 時，我們不難發現饒舌（Rap）樂和 Hip Hop 熱門舞蹈已成流行音樂界的主流，因為它已佔據音樂頻道很大的播放率，這些 Rap 加 Hip Hop 的 MV 不只是來自美國的流行歌壇而已，也有很多是台灣本土歌手的演出。有趣的是，Rap、Hip Hop 的流行不僅促進街舞的盛行，同時也引發 Hip Hop 風格服飾的流行風潮。我們走在街上、坐在捷運裡、火車上，也常見到頭帶棒球帽，穿著嘻哈風格服飾的青少年，當我們走近問他們是不是街舞者，答案十之八九多為否定的，因此，說嘻哈服飾是一種流行亦不為過。

從嘻哈服飾在台灣流行現象中，我們看到服飾風格移植是一種支解性、局部性再顯、挪用與拼貼的情形，既是接收外來文化，同時也融合了在地性的文化；在消費、扭曲符號意義的同時，也重新建構新的意義樣貌。羅蘭巴特將時裝文本認定是時裝意義的生產與再生產的場域（高宣揚，2002），引誘並挑起消費者購買慾望的是人造的符號與文本，而不是實物，並促使他們對各種人造符號和意義，產生無限的想像。

相對於外來的嘻哈服飾風格在年輕人間的風行，本土的「台客服飾」則顯得「不入流」、「低俗」。東森新聞（2001）曾在報導有關時尚流行的動向時談到，時尚雜誌會以警惕的方式告誡青少年，什麼是流行，如何搭配流行的穿著，什麼樣的流行才適合自己，如何對自己最好，好讓自己有操縱流行的主導權，才不至於淪為一種「台客」（Sophia，東森新聞報 2001/01/15）。在這段報導中，「台客」很顯然地被視為低劣品味的代表，不過，本研究將嘻哈服飾與台客穿著風格相提並論的理由，並不是基於「外來優越、本土低俗」的二元對立關係，也不是根據「都會 / 高雅 / 時尚」

對應於「鄉土 / 俗氣 / 過時」的觀點，而是有鑒於嘻哈與台客服飾風格皆源自於其獨特的社會文化脈絡，因此，服飾風格本身是一套符碼，也是一種文本，含涉多層次文化元素和歧義性解讀與詮釋的可能。

此外，本研究對嘻哈風或台客風各自經歷一段不小的演變歷程也感到興致勃勃，雖然，兩者的發展路徑與演變方式不一樣，結果也不同，但是，一種去社會文化脈絡與消費耗損符號意義的現象卻是雷同的，讓嘻哈或台客服飾的風格依然可見，但內在意義卻已今非昔比。因此本研究試圖從嘻哈服飾風格的發展脈絡之分析中透視嘻哈服飾的符號移植與轉譯中的文化意涵，並將之與本土台客服裝特徵做比較，希望藉此更進一步感受台客風的意義豐富性，以及可能延展之文化創意想像。

二、研究方法與問題

根據上述之研究源起與目的，本研究運用文獻分析法、歷史研究法、訪談法，進行有關嘻哈文化與台客文化之相關文獻資料之蒐集與分析。資料蒐集途徑以國內外之網站論壇為主，以相關文化現象之觀察與參與人之訪談為輔，所得資料經過研判彙整並加以檢討，進而做成結論與建議。有關研究分析方面，本研究將整合民族誌和文本分析的方法與態度，一方面針對嘻哈與台客服飾風格進行文化脈絡之梳理，一方面則以批判的觀點，挖掘服飾符號背後之意義流動與權力關係。主要的研究問題有如下兩點：

1. 嘻哈服飾風格之派別、種類、基本裝扮有何特徵？台客服飾的發展與形式特徵？
2. 嘻哈服飾風格與台客服飾風格有何相似性與關聯性？而研究發現又透露怎樣的文化意涵？

貳、嘻哈舞蹈發展與其服飾特徵之簡述

一、美國嘻哈之源起

嘻哈（hip-hop）文化起源美國，是一種結合黑人說話時特有的腔調與節奏感和以及原始非洲部落舞蹈所衍生的表演形式（黑人與電音勿時代，2001）。Hip Hop 可

以說是一種以身體實踐來追求自由的精神與勇敢嘗試的積極態度，主要是從一個充滿文盲、貧窮、絕望和暴力的環境中衍生而成。在尚未成為流行之前是種根植於幫派文化之中，為抗議美國白人的種族歧視所形成的反文化運動(Midol, 1997)。

嘻哈是多種街舞的總稱，所謂的 breaking（霹靂舞）、locking（鎖舞）、popping（機械舞）等舞風皆是屬於嘻哈的一種，不僅舞蹈類型眾多，而且新的風格與跳法不斷融入。根據目前常用的分類方式，街舞之舞蹈風格可區分為 Old School 以及 New School 二派，而各自的發展特徵則分述如下：

（一）Old School

於美國西岸的 Los Angeles 較多的舞者堅持不改變舞蹈的型態而將街舞最原始的風格保留下來，成為 old school 的代表地。最大特色是強調腳步移動的變化以及誇張的肢體動作。動作質感講求頓點並且具有強烈的爆發力，配合著舞蹈，特別是 breaking 動作的需求，其音樂節奏強烈且速度快，因此跳 old school 的舞者多半需要較強的肌力與爆發力，才能表現出該有的味道。old school 種類包含了講求頓點的機械舞（popping）、快速流暢的鎖舞（locking）、將肢體分節的電流（wave）與類似體操動作的霹靂舞（breaking）。美國東岸為嘻哈的紮根之地，服裝上講求復古、傳統而華麗，非常的 old school，所以在裝扮上可看見 Adidas Track Suit、Ultra Star 球鞋、皮衣、以及粗大的金條項鍊、或是鑲滿碎鑽的墜子等等（李靜怡，2005）。

（二）New School

New school 的出現主要是在美國東岸的 New York，與 old school 最大的區別在於 new school 裡沒有 breaking 的特技與舞蹈的原地性，其風格在於注重身體律動及動作的流暢，音樂較慢、節奏的切分拍較多。New school 的產生是由於音樂型態的改變，其動作風格可以說是 old school 的延伸與變形。在 1986 年左右，出現了慢節奏的街舞音樂，而這樣的節奏並不適合講求爆發力的 old school 風格，特別在 breaking 的部分，而即使是其他的舞蹈，在慢節奏的情況下也與原本的 old school 所強調的舞感有所差異，因此 old school 與 new school 便開始產生了分野。在服裝造型方面，new school 的特色是充滿陽光、奔放燦爛的青春裝扮，在品牌上大概有

TOMMY HILFIGER、POLO JEANS、NAUTICA、DKNY 等，其實嘻哈並沒有很清楚的 brand 界定，只要能夠運動、穿起來舒服、具有實用性才是最重要的（李靜怡，2005）。

二、美國嘻哈服飾特徵

文獻中描述傳統美國嘻哈裝扮，並沒有直接區分性別，而是直接描述。¹ 因此本研究在整理傳統美國街舞的裝扮時，也不做性別的區分。以下分別說明傳統美國街舞的造型元素與風格。造型元素部份分為以下五項：

（一）帽子，毛線帽、運動帽、卡車帽、鴨舌帽反扣、漁夫帽為美國嘻哈風愛好者常見的打扮。這些配件可以表示有點頹廢的特色，以嘻哈風格、嘻哈經典來打造出自己的名號（Nelson George²，何穎怡譯，2002，pp.18 - 22）。

（二）髮型，嘻哈可說是屬於黑人的文化，因此黑人自然的捲髮理所當然成為美國街舞的一項造型元素。其他種族甚至是其他國家的人士也嚮往之，進而模仿，因而興起燙黑人頭捲髮的風潮（請參見李婉菁，2006）。

（三）配件，金屬粗項鍊、大顆鑽石耳環、大鑽石戒指（見圖 2-3、2-4）等是一種視覺藝術，也是一種整體的藝術。這些都是必備的嘻哈要件，是明顯的表徵，讓人一目瞭然，也是個人突顯自我特色的重要元素。嘻哈風格原有的特色在於穿著者自己設計及搭配服飾，像這種裝扮風格儼然已成為年輕流行的指標，傳播自己的形象，在台灣已潛移默化深入年輕人的生活環境中。



圖 1 鑽石戒指與金錶是嘻哈配件之一（引自李婉菁，2006）

¹請參見李婉菁（2006）對於美國原始嘻哈服飾的整理。

²尼爾遜·喬治（Nelson Geore）知名黑人作家，出版過八本有關非洲裔美國人文化評論的書籍以及三本小說。他曾兩度贏得「美國作曲家、作家與出版商協會」的迪恩斯·泰勒獎（ASCAP-Deems Taylor Award）、一座葛萊美獎。並以《嘻哈美國》（1999）奪得「美國書卷獎」（American Book Award），並入選「美國國家書評獎」決選名單。尼爾遜·喬治出身紐約布魯克林區，現仍居住在出生地。



圖 2 粗金鍊子是嘻哈的必備配件之一（引自李婉菁，2006）

貝殼頭的愛迪達鞋款（見圖 2-5）當初推出的時候，就和嘻哈歌手合作，而至今仍
是嘻哈的經典鞋款。笨重的 TIMBERLAND 靴子深受 rappers 的歡迎而成爲嘻哈風不
可替代的代表。平底膠鞋、特殊的鞋子樣式讓自己更有風格，更具文化代表性的精
神，也更容易吸引人們注意的眼光（Nelson George，何穎怡譯，2002，pp.18 – 22）。



圖 2- 1 Adiddas 貝殼頭運動鞋（引自李婉菁，2006）

（四）服裝，美國街舞服裝包括連帽 T、大 T 恤、大毛衣、大運動衣（見圖 2-6、
2-7）。色彩方面則以螢光色，或色彩強烈的服裝爲主，一方面藉以塑造個人年輕活
潑的形象，一方面則作爲吸引別人目光之用，以加強印象。寬大短褲、寬大長褲、
寬大運動褲加深上下衣服的視覺感官，這種寬大、鬆垮的服裝樣式，非常特殊醒目³
（Nelson George，何穎怡譯，2002，pp.18 – 22）。

³ 貧窮黑人家庭往往幫小孩購買大尺碼衣服，以便可以連續穿好幾年，而這樣的穿著習性被嘻哈文化所沿用與擴大轉借，以致衍生出多種如垮褲等等的誇大的服飾。嘻哈文化史上，大尺寸的鑲毛連兜帽夾克與毛線帽，粗布

夾克反穿，衣服的樣式多爲連帽 T、大 T 恤、大毛衣、大運動衣（Nelson George，2002）。



圖 3 嘻哈風寬大的衣服
(引自李婉菁，2006)



圖 4 褲子及大尺寸運動衣
(引自李婉菁，2006)

服裝造型之風格部份則是單一的嘻哈風格。美國嘻哈的穿著經典在於引人注目打出自己的名號，嘻哈服飾多取材於街頭風格，大量使用塗鴉畫者彩繪地鐵車廂的螢光色彩，寬大的上衣加大尺寸褲子更加深反傳統造型美感的特殊樣式，讓這種裝扮深深吸引人。嘻哈風格特色就在於自我搭配，突顯一種本我精神（Nelson George，2002，pp.219-224）。⁴

三、台灣嘻哈服裝造型特徵

(一) 女性舞者服裝造型元素⁵

1. 帽子

有塗鴉圖案與網眼材質、金屬材質裝飾或鑲嵌水鑽的棒球帽（正戴或反戴），雅痞風格之紳士帽，素色或圖案鮮明的頭巾。配戴帽子的女舞者髮型多為染色或純黑色之直長髮。由於燙捲髮之舞者本身在外觀上較顯龐大，因此較少戴帽子（見圖 5 至圖 7）。

⁴ 1985 年，記者 Sally Flinker 在《新而好，嘻哈永不停息》一書提出她對都會流行服飾的觀察：「真正的嘻哈精神不需要(也不想)繡有設計師名號的牛仔褲（Nelson George，2002，pp.219-224，）。她認為「後靈魂樂時代」的美學強調高度的自我認同感、極欲打出自己的名號、傳播自己的形象（Nelson George，2002，pp.18-22）。

⁵ 資料來源：水木清華站 BBS：Disco 版，精華區 hutiantian（2005.06.27），發信人：clouddance（沒有呢稱），標題：Save the last dance 說唱時尚(zz)中引用女性街舞服裝造型元素，當中提到：「如果你是女孩：服飾特點就更為多樣化，男孩式 hip-hop 元素的服飾風格也可以用於女孩，但更多的是運用每季流行時尚元素的同時，巧妙添加屬於 hip-hop 女孩的野性酷感。」



圖 5 棒球帽反帶（圖右方）
（作者拍攝）



圖 6 鑲嵌水鑽的棒球帽
（作者拍攝）



圖 7 塗鴉網眼材質棒球帽
（作者拍攝）

2. 髮型

經過特殊造型的狂野髮型，例如長捲髮者綁著較高之髮束或只抓一些頭髮作俏麗的造型（見圖 9），黑人頭或是半顆頭小辮（見圖 8 右一）、頭髮染成金色或亞麻色或強調光澤的黑髮，直髮偏向蓬鬆感與空氣感之造型，或髮尾微捲之曲線線條（見圖 8 左一）。



圖 1 黑人頭造型（研究者拍攝）



圖 2 長捲髮綁著較高髮束（作者拍攝） 圖 3 俏麗的髮型（作者拍攝）

3. 配件

女性舞者的配件有銀色項鍊或金屬材質項鍊、耳環（見圖 12）、墨鏡護腕等運動配件，配濃妝豔抹。搭配件原本是保護作用，但現今多為裝飾，搭配整體造型，配合帆布鞋或是其他運動鞋等（見圖 11）。



圖 4 百吉 MV 中女舞者之護腕等運動配件（奇摩相片搜尋）



圖 5 水鑽耳環（研究個案阿宏提供）

4. 服裝

色彩鮮明之小可愛（緊身細肩帶上衣）或多層次穿著，搭配比基尼、短裙、超短迷你褲（見圖 15）、無袖運動背心（見圖 13 左一）、短版挖空上衣、合身運動褲（見圖 14）、迷彩服飾或偏向民俗風服飾（見圖 13 右一）。鞋子的顏色多為白色或其他搭整體服裝之顏色。運動鞋品牌以 CONVERSE、ADIDAS、NIKE、滑板鞋等為主⁶，或配合表演造型之長靴。

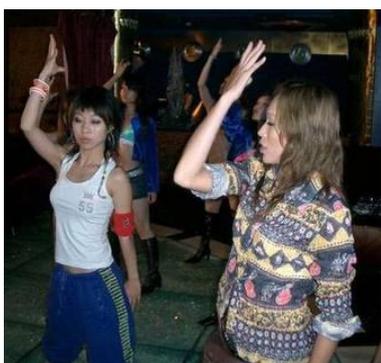


圖 6 偏向民俗風服飾（奇摩相片搜尋）



圖 7 無袖運動背心與合身運動褲（作者拍攝）



圖 8 女舞者穿著短褲上衣之裝扮（研究個案阿宏提供）

⁶ Origin:<不良牛牧場> zoo.ee.ntu.edu.tw (140.112.18.36)

Welcome to SimFarm BBS -- From : [ks47-91.dialup.seed.net.tw]:「嘻哈的穿著特色不只是寬寬鬆鬆而已，多多觀察還是有不同的地方；玩板人穿著板鞋，因為玩滑板容易提高鞋子的破損率，所以都會穿一些比較耐操的板鞋，搭配滑板的品牌，有 DVS、PTS、VOLCOM、EXPEDITION、DC.....等等一大堆，都是一些滿有名的牌子；跳街舞的人都穿一些 Nike、adidas 等運動品牌的球鞋，早期 adidas 的鞋子大都是跳地板動作的第一選擇；而在街服的品牌上，有 ESDJ、TRIBAL、JOKER、FUBU.....等大家一定都很陌生因為台灣很少在賣，我自己也沒看人穿過，就算看到了也不知道，還有名牌休閒服飾 Tommy Hilfiger、POLO 這樣的穿法原自於和 hip-hop 文化的發源有密切的關係」（轉自台大不良牛 BBS boyjimmy 大大的文章）。

(一) 男性舞者服裝造型元素



圖 16 Fusion Modern 全體宣傳照 (研究個案 AJ 提供)

1. 帽子與頭巾

帽子種類有土匪帽、棒球帽(鴨舌帽)、遮陽帽、漁夫帽、紳士帽、土耳其帽(見圖 17 至圖 26)。頭巾大多是方巾，其花色是簡單或是鮮豔色彩的圖案或是品牌的 LOGO，包起整個頭。有些舞者喜歡在帽子底下再加頭巾，除了造型外，最主要的功能是在表演過程當中，頭巾可以使頭部與帽子產生摩擦產生止滑作用，受訪者指出：「才卡的住帽子呀！」(個人訪談，編號 B2.2006.8.17)



圖 17 網眼棒球帽加頭巾
(作者拍攝)



圖 18 棒球帽加頭巾
(作者拍攝)



圖 9 棒球帽
(作者拍攝)



圖 20 漁夫帽(右二)
(作者拍攝)



圖 21 黑白頭巾 (作者拍攝) 圖 22 頭巾二 (作者拍攝) 圖 23 土匪帽加頭巾 (作者拍攝)



圖 24 紳士帽



圖 25 土耳其帽
(作者拍攝)



圖 26 鴨舌帽

2. 髮型

男性舞者的髮型有黑人辮、黑人頭、黑髮、爆炸頭、髮色染淺、直立刺蝟頭。也有蓄留鬍子並修出性格造型 (見圖 27 至圖 31)。



圖 27 蓄鬍造型 (研究個案 AJ 提供)



圖 28 爆炸頭



圖 29 直立刺蝟頭



圖 30 髮色染淺



圖 31 黑人辮

(作者拍攝)

4. 配件

男性舞者配戴銀質手鏈、戒指、護腕、造型手錶（見圖 32、33）。較為特殊的是純銀的大長項鏈，項鏈的設計為字母或其他造型明顯之圖案。有些舞者認為在身上配戴多餘的配件是不方便表演的，因此他們較少配戴配件；另一些舞者認為，在表演時，配戴適當的配件可為個人之整體造型加分，因此在選擇上較為謹慎。



圖 32 楓葉造型之銀鏈（作者拍攝）



圖 33 右一與右二之銀飾配戴（研究個案 AJ 提供）

4. 服裝

較常見的是籃球員的 T 恤（見圖 35）、背心、棒球式的運動夾克。而鞋子多為白色（見圖 34）或其他整體服裝之顏色，運動鞋品牌中以 CONVERSE、ADIDAS、NIKE 等為主。



圖 34 白色球鞋（研究個案阿宏提供）



圖 35 運動 T 恤（研究個案阿宏提供）

參、台客文化與服飾風格特徵之簡述

一、「台客」概念之衍繹

當嘻哈現象在全球流行文化中風行之際，台灣卻逆勢衍生出一種屬於本土基調的台客文化，而「台客」也就成為「台灣製造」、「本土文化」的象徵符號（王美珍，2006，www.cc.ncu.edu.tw/~csa/journal/55/journal_park420.htm），形成一種抗衡於「美」、「日」、「韓」等外來文化的本土流行次文化的勢力。不過，「台客」一詞出現之初原是歧視貶抑的意思，特別指稱台灣社會中粗俗、無品味的庶民百姓。「台客」一詞究竟是怎樣產生的並不容易考證，可能的理由或許就如南方朔（2005）在《聯合報》一篇名為〈台客戰 亂算語言帳〉的文章中所陳述的一樣：「過去『台客』是個貶抑詞，它大概起源於外省不良少年幫派對本省不良少年幫派沒品味的貶詞。」（民意論壇，2005/08/24/A15）。或如謝志偉教授在自由新聞網〈星期專論：好台〉所說（2004）：「『台客』或『土台客』這兩個概念是一九四九年後，在台灣出生的外省第二代彼此之間用來稱呼那些在他們心目中滿口台灣國語或穿著很土的台灣人所用的詞語。」（www.libertytimes.com.tw/2004/new/feb/16/today-s1.htm）根據「台客一詞的起源」論壇 http://taiwantp.com/cgi/TWforum.pl?board_id=4&type=show_post&post=178 的回應資料來看，可以說是呈現眾說紛紜、莫衷一是的情形，但認為台客一詞是外省子弟用來指稱台灣子弟的國語不標準、行為俗又土的語言性的歧視與侮辱的說法占大部分。

從上面相關資料得知，「台客」一詞早在五〇年代即已被使用，但是只在於「外

省人」與「本省人」的互動關係中使用，一直隨時社會潮流趨勢而潛流，直到九〇年代才從流行文化的語境中浮顯，泛指「俗氣」、「品味差」的人（王美珍，2005），已經脫離原初省籍貶抑的文脈關係。到了二十一世紀初，「台客」不僅成為台灣社會的流行用語，而且意義也有了更大的轉變，逐漸被視為是本土文化的代表，其意義與形象已從歧視貶抑轉至肯定認同的位置。而「台客」意義的翻轉，不得不歸功某些流行歌手的努力，根據王美珍（2005）的整理描述：

2005年8月，歌手伍佰、陳昇等人舉辦「台客搖滾」演唱會，喊出了「台客，你的名字是主流」的口號，首度規模性地將「台客」的負面意義顛覆，開始引起社會各界對於「台客正名」意義的重視。

當然，流行文化工業對台客圖像的經濟操作，也加速了「台客」意象的轉變，台客精神被巧妙地轉接上傳統文化商品，進而與「正港台灣味」接榫（李明聰，2005，http://www.cc.ncu.edu.tw/~csa/journal/55/journal_park421.htm），形成一種所謂「聳擱有力」的品味，頗能與本土草根性與強勁的生命力的特性相輝映，並且引發一種鄉土懷舊的情感。

不過，對「台客正名」最具影響效力的，莫過於陳水扁總統於2005年9月1日《阿扁電子報》所發表的〈不同的斯斯，不同的台客〉一文，文中清楚談到「台客」的意義與形象隨著政治環境改變而有所變異，今日的台客「代表勇於顛覆傳統並充滿旺盛活力的台灣人民」，該文並進一步區分兩種台客：「一種是貶抑別人的「土台客」，這是我們所不接受與不容許的，但另一種則是發自內心的自我認同，一種驕傲與自信的象徵。」（www.president.gov.tw/1_epaper/periodical/203meeweb/main.htm）如此，「台客」被強行轉向正面的所謂「驕傲與自信的象徵」，刻意地與台灣人意識扣連，而「台客」就是「台灣人」，王美珍（2005）評析到：「當『台客』逐漸變義為『台灣人民』時，這也意味著『台客』的本來意指的特定性被取消」。

二、「台客」形像特徵

雖然「台客」的意義逐漸從負面轉向正面，並且越來越被視為「台灣人」的代

稱，但是，「台客」形象與風貌仍然相當模糊，很難清楚界定究竟怎樣才算「台客」，就像 Kawasakilan(2002)在其部落格所發表的台客論中所談到的：「到底什麼是“台客”？其實只可意會不能言傳，不過還是有人把他寫出來了。符合下列三項就是台客了！

1.劣質染髮	17.機車的檔泥板喜歡用林慧萍，周慧敏
2.非常長髮	18.喜歡亂虧妹妹但是自己卻長的很抱歉
3.阿公牌白襯衫	19.愛用裝有來電發光天線的小海豚手機
4.夜市牌花襯衫	20.將兩顆斗大的揚聲器裝在機車前方置物箱內
5.訂做打折褲	21.最愛貼“最愛是你”、“限乘辣妹”、“抓不到”的貼紙於機車側後方
6.dio 改裝車	22.汗衫加西裝外套、水洗絲的褲子，還打三折
7.阿嬤牌拖鞋	23.不穿襪子腳穿妓女鞋〔應該有人聽過；就是皮鞋頭但沒有包腳跟的那種〕
8.很爛的刺青	24.經常凌晨一點以後聚集在網咖或是撞球場！
9.旁邊有台妹。	25.喜歡去打小鋼珠與電子遊樂場（如撲克牌、麻將等）
10.一天玩 10 小時以上天堂	26.音響一開一定是眉飛色舞、極速、獨一無二等歌〔超大聲、無限循環播放〕
11.機車箱裡面有可以拆掉機車的工具組	27.手指、脖子必戴銀質飾品〔如骷髏戒、十字架〕
12.吃最差的檳榔	28.講一口台灣國語
13.慣性抽煙	29.背心肩帶夾一包長壽煙
14.隨地吐痰	
15.在路邊“放尿”	
16.愛露出四角褲	

(引自網站 <http://superbil.info/achives/2004/11/167>)

誠如上述，台客的定義是浮動的，形象是抽象的，但是往往被當作具體的共識所討論著，也被認為是某些人的共通習性或特質，不過，若根據其形象特徵進行分析，則可發現其中有許多不同的類型，而每類型則由特定的視覺符碼所組成。黃千千(2006)從相關文獻資料與網路討論中整理出以下四種台客類型：

1. 台灣早期黑道份子

白色內衣、花襯衫、夾腳拖鞋、木屐；鬻張跋扈，髒話，吐檳榔汁、痰，高聲談笑

2. 台灣中年男子

電棒燙捲髮、花襯衫、拖鞋、海產攤、蔘茸藥酒、高聲談笑，電子花車，豬哥亮秀、粗金項鍊．．．．

3. 台灣幫派少年

受損染髮、領口打開的黑或花襯衫、粗金項鍊、金戒指、合身西裝褲、拖鞋、滿口髒話、高聲叫喊的言行舉止．．．．

4. 台灣時下一般青少年(這裡指的並不是一般青少年都會令人聯想到台客，而是在青少年流行文化中，有某些形像會被指稱為台客):盜版名牌服飾、髒話、台灣國語、盲目崇洋及哈日的穿著打扮與行為。(http://www.cc.ncu.edu.tw/~csa/journal/55/journal_park424.htm#b20)

不過，真正符合上面特徵的「台客」恐怕自己並未意識到自己就是台客，主要是那就是他們的生活、講話和穿著的方式，從以前就這樣傳下來。至於，台客表徵被流行文化挪用，借以塑造特殊的個人風格的情形則又另當別論，例如：陳昇和新寶島康樂隊、伍佰、豬頭皮等搖滾歌手，頗有古早風味的台語歌手陳雷，以及年輕一輩的流行樂團 5566 都是台客經典代表，他們對自我的台客造型無疑的是有意識的，甚至是刻意營造的。



圖 36 陳昇與伍佰在 2006 年台客搖滾演唱會
(演唱會之網路照片)

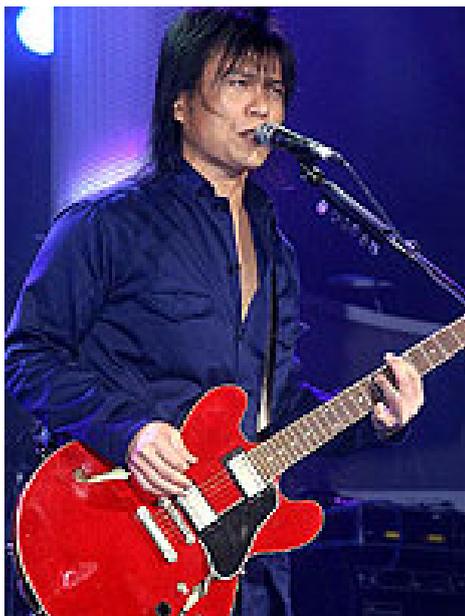


圖 37 搖滾歌手 伍佰



圖 38 台語歌手 陳雷

由於上述之台客特徵以男性為主，「台妹」樣貌自然不在其列舉內，而「台妹」的特質就是要「俗」而且「艷麗」，閃亮三姊妹就是典型代表，她們不僅出身電子花車表演與鋼管秀，也以這類金光閃閃、俗氣艷麗的風格來塑造自己，建立年輕活力、很「台」的形象，在「台客電子舞曲」界中打下穩固的台妹地位與品味。



圖 39 閃亮三姐妹與綜藝主持人吳宗憲

雖然，流行文化刻意挪用台客（或台妹）造型符號去塑造另一種流行品味與風潮，而就像上述幾位藝人也成功地為台客風格代言，不過，一般大學生仍然對台客風格

多所排斥，對台客印象也偏向負面聯想與評斷，以下資料即可見一般：

31：6（37 人中有 31 人不樂意被人說很台），班上同學認為最台的名人是：許純美、顏清標、蔡啟芳。構成台客之組成元素如花襯衫、七分褲、藍白拖鞋、自染金髮、高腰西褲、衣褲寬鬆、薄絲衣褲、汽機車改裝成五顏六色、喝阿比（維士比）、抽煙、嚼檳榔、本土性超強、台灣國語、粗鄙、俗、沒品味、沒氣質、抖腳、蹲著打電腦、騎機車腿張的很開等。（大葉大學謝健雄教授，語言思維文化課堂上之調查，2006/05/04）

從這份資料裡，我們可以發現大學生們對台客的印象是有某種程度的具體性，甚至可以明白指出代表性案例。雖然，這份資料顯示台客風格並未受到大學生普遍的接受，但這並不意味著它對大學生或青少年/青少年完全沒有影響力，只是資料並沒有追溯台客形象的符號元素滲入流行文化或次文化的可能性和影響力。

三、台客服飾穿著之特徵

從上面列舉的一些台客特徵來看，除了談吐與行為態度外，髮型、服裝質料與品牌、身上配件與穿戴方式可以說是辨識台客風格的重要依據，也因而成為特殊的符號表意功能，可以做為意義塑造與傳達的媒介，也可以被挪移轉化運用，甚至成為辨識不同時代所產生的類型的主要根據。根據上述之台客形象特徵，我們特別將較具代表性的服飾穿著整理如下：

1. 帽子：棒球帽、警帽、漁夫帽、土匪帽、紳士帽。
2. 髮型：中年男子電棒燙捲髮、自染金髮、油頭、麥當勞頭、平頭。
3. 配件：夾腳藍白英雄拖鞋、拖鞋、布鞋、金戒指、粗金項鍊、金手錶。
4. 服裝：寬大的襯衫、薄絲質衣褲、寬鬆的 T-shirt 搭配垮褲、皮衣、迷彩、棒球裝、花襯衫、西裝褲、盜版名牌服飾、P O L O 衫。

台客意象隨著時代移轉而有所改變，而其穿著服飾與視覺符號自然也有所變動，上面這些服飾元件有些屬於早期黑幫份子，有的是屬於中年男子的，有的更曾經是少年幫派的，還有則是現今青少年文化中流通的。我們如此粗略地整理，一方面是反映一般人對台客的粗略模糊印象，另一方面則突顯這些服裝語言與符號的漂浮流動性，它們很容易隨著時間改變而漂離、曲解、和重組。在民國八十年代初，「台客小飛俠」和「城市小飛俠」是兩個相對的品味概念，前者代表「鄉下俗氣」，後者代表「城市時髦」，但是，當時各自強調的穿著打扮已因時空移轉而不再代表著台客或城市穿著的分野。

對於民國八十年代初期的「台客小飛俠」和「城市小飛俠」之相對關係與審美差異，中國時報八十一年七月娛樂版有清楚的描述：

進入小飛俠國度，絕對需要被認可的「服裝語言」才不會被嘲笑。其中尤以流行是首要重點，流行之外，還要「別人沒有的」才會受矚目。除了分男女，還分場合穿才叫上道。都市化飛俠們，依其審美角度與流行有了男生是「痞子派」與「台客」等分別，女生則是「辣妹」與「台妹」的較量；別苗頭的情形，像煞成人世界裡「重外表雅痞」與「豪華暴發戶」的分野。

同時，該篇文章也針對「城市小飛俠」的服裝穿著特色與規矩交代地很清楚，它談到：

城市型飛俠把東區當舞台，國際化品牌當條件，裝扮十分考究，依外出目的，男女還有不同裝扮。這個族群，男的叫「痞子」，女的叫「妹妹」，且看他們的行頭有哪些：「痞子」是都市化的男飛俠，外出時沿襲軍隊用語指示穿著等級，而有如下講究：

一、甲種服裝，用於跳舞／西裝筆挺、打領帶、穿「哈路塔」鞋，帶 POLO 包。騷包的頭髮？油往後梳稱之為「教父頭」、「周潤發頭」全身務必看起來要像「舞男裝」。

二、乙種服裝，輕量級跳舞裝或逛街用／標準裝扮是寬大的襯衫、T恤，加上長短褲休閒鞋，布鞋，再頂個「麥當勞頭」，即麥當勞叔叔中分，頭髮向兩邊披垂的短髮造型全身上下看起來便會「很天母」，即看起來有教養，但清新爽朗如天母外籍人士的造型。

三、丙種服裝，用於戶外郊遊／此時T恤、短褲、帽子、太陽眼鏡不可或缺，不同前二種造型向日本味，丙種造型十分有美國風，盛行印有各球隊商標及隊名的棒球裝、球帽目前最紅。（轉引自黃千千，2006，http://www.cc.ncu.edu.tw/~csa/journal/55/journal_park424.htm）

從這段有關城市型飛俠的描述來看，我們可以發現其中許多服裝符號已經融入現今台客形象的代表性符號，譬如：西裝筆挺、油頭、麥當勞頭、棒球裝、運動裝、棒球帽、寬大的襯衫或T恤、布鞋。簡單地說，「台客型」和「城市型」服裝符號已經交融出新一代的台客形象特色，具體例子就像台客搖滾（如圖36）。

無論是「台客飛俠」或「城市飛俠」，他們的穿著基本上都是混搭風，元件來源主要還是流行服飾界，也因此其造型符號的流動性很高，隨時有舊符號消失，新符號加入的情形，最近有記者（2006）報導到：

嘻哈運動台，是近幾年風靡台客界的主流，西門町街頭隨處可見嘻哈運動台的擁護者，一頭金髮，或者戴個帽子是嘻哈運動台的最顯著特色。寬鬆的T-shirt 搭配垮褲，帶點時尚感，又不失台客本色，嘻哈運動台可說是台客界最難表現的領域。除了上述能夠清楚界定的台客類型外，還有其他另類的台客在穿著上很有特色，不論是皮衣台，或是軍事迷彩台，只要敢穿、敢秀，有個人的特色，誰說台客不能台的有形有款？（引自「台客文化論壇」，http://www.cc.ncu.edu.tw/~csa/journal/55/journal_forumtaike.htm）

顯然，台客界已經跨界整合嘻哈舞者的服裝造型元素，塑造既有流行感，又有「台」味的風貌。

肆、嘻哈與台客服飾造型之比較

經過上面有關嘻哈服飾與台客服飾穿著的探討後，我們發現兩者雖是源自不同地方與文化背景，但兩者間似乎也存在著某些雷同性，尤其當嘻哈文化漫遊到台灣後，台灣嘻哈文化與本土台客文化也產生互動關係，而相互影響。接下來，本研究則針對兩文化間的服飾穿著方面做進一步的比較與探討，以便做更深層的次文化現象之理解。

一、服飾造型之形式語言與風格方面

(一) 服飾穿著元件

根據本研究所整理的資料，嘻哈與台客服飾造型的元件有幾項很類似，分別是：漁夫帽、棒球帽、布鞋、金戒子、粗金項鍊、金錶、寬鬆 T-shirt、垮褲。但是，假若我們以台灣嘻哈舞者的穿著和 90 年代後台客穿著做比較，我們可以發現相似元素就增加很多，譬如：各式帽子、金髮（或髮色染淺）、燙髮、銀色長型項鍊和手鍊、迷彩服、棒球裝、寬鬆運動服、和球鞋。若以嘻哈運動台為例，嘻哈與台克服式造型已經合而為一。今年 2007 年的台客搖滾嘉年華邀請藝人張惠妹表演，而 TVBS 新聞報導以斗大標題寫著「台客搖滾嘉年華，阿妹「台味」彩排」，顯然，新聞記者認為張惠妹以嘻哈運動裝扮，白色棒球帽斜著戴的穿著就很具「台味」，



圖 40 流行歌手張惠妹的嘻哈運動裝扮

(網路出處：<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/070502/8/dqdm.html>)

（二）造型方式

雖然，嘻哈與台客服飾穿著所使用的元件相似的有限，不過，若從他們的造型方式與態度方面來看，則可發現兩者之間有幾點的共通特點，而這項共通點也促使這跨文化比較顯得饒具趣味性。首先值得一提的是，兩者皆喜好配戴粗大且金光閃閃的金戒子、金項鍊、金手錶，不過，如此配戴方式似乎較常出現在帶有幫派色彩的嘻哈客（參見圖 2）或黑幫份子、中年男子、和少年幫派的台客，我們比較不常看到年輕一代的運動型嘻哈客或新一代整合流行趨勢的台客有如此偏好。

其次，服裝穿著可以說是造型重點，也是辨識該社群的主要方式。從嘻哈或台客穿著特徵來看，兩者似乎都有偏好寬鬆且帶點垮的造型，其穿法大概又可區分為以下幾種方式，不過，嘻哈和台客的服裝在樣式上有些微差異：1. 寬大 T-shirt 搭配垮褲；2. T-shirt 或背心式汗衫外罩寬大襯衫再搭配寬鬆牛仔褲或休閒褲；3. T-shirt 或背心式汗衫外罩寬鬆西裝和西裝褲；4. 寬大 T-shirt 或襯衫搭配超寬鬆之七分褲。

除了寬鬆形式外，也有較合身式的穿著，甚至有非常緊身的，尤其後者，對男性來說，可以突顯肌肉和體魄，對女生來說，可以展現窈窕身材和性感魅力。其穿法主要以緊身背心或無袖汗衫搭配垮褲、寬鬆牛仔褲或迷彩褲，即所謂的工人風格；女生方面，則偏向以小可愛或小背心搭配短褲、合身七分褲、垮褲或寬鬆迷彩。新生代台客穿著方面也有工人風格，可能模仿西方搖滾歌手的造型，也是突顯肌肉與強健體魄。中年台客方面的合身穿法則較誇張，合身的五分袖襯衫加水洗絲七分褲（如圖 41），真地很土；台妹方面則會更暴露，小可愛配超短迷你裙，也就更加妖艷性感。

台客無敵

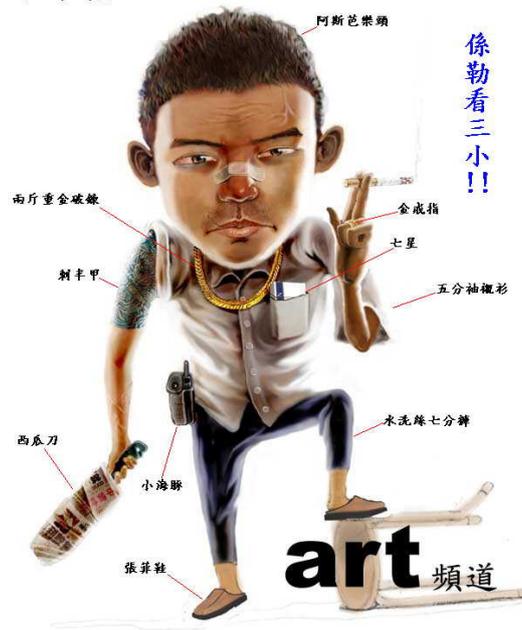


圖 41 台客的服裝造型特徵之一

(引自 http://blog.sina.com.tw/archive.php?blog_id=2197&md=entry&id=11893)

再者，髮型也是嘻哈舞者和台客塑造個人風格的重要因素之一，台灣嘻哈舞者和台客似乎對染髮頗感興趣，而且要染成金黃色或亞麻色，嘻哈舞者將頭髮染成金色或亞麻色主要原因是讓自己看起來更像西方的嘻哈舞者，就像有些人會模仿黑人辮髮型、爆炸頭、直立刺猬頭的道理一樣；然而，台客(主要是少年幫派的)將頭髮染成金色的理由又為什麼呢？難道這是延伸自「城市飛俠」的習慣，模仿外國人的髮型，製造時髦感，還是染髮就代表不一樣、炫、酷、膽量，和不可一世的氣魄？

二、與社會文化環境的關係方面

(一) 衍生自生活環境

從本研究先前之整理討論中，我們可以察覺到無論嘻哈文化或台客文化都與周邊的生活環境和文化條件緊密關聯，嘻哈音樂或街舞源自於生活於貧困、受社會歧視、和文化衝突的美國黑人；而「台客」一詞則衍生自於 50 年代台灣「外省人」藐視、看不起「本省人」的情形。也因此，我們可以清楚看到嘻哈音樂與舞蹈很清楚

展露黑人獨特的說話腔調、節奏感和生活方式，而早期「台客」形貌與穿著則反映著當時社會下台灣人的生活形式與物質條件。

兩種文化都與貧窮脫離不了關係，而他們的服裝穿著也說明這樣的事實，嘻哈文化中最具代表性的服裝穿著—寬大 T-shirt 搭配垮褲，乃是因為貧窮的黑人家庭習慣為小孩買大好幾號的衣服，以便可以穿好幾年，不用買衣服。而「台客」服飾多為便宜貨，材質造型相對也比較粗劣。也因為貧窮的關係，我們看到嘻哈服飾穿著即使至今也不講究名牌，普遍看到的多為日常生活中慣用的 T-shirt、襯衫、運動裝、牛仔褲。而「台客」服飾穿著也雷同，用名牌仿冒品，便宜的襯衫、汗衫與長褲，對付貧窮所養成的慣習則隱約延續下去。

（二）流行文化之收編與意義之消解

誠如上述，嘻哈文化與台客文化的起源與發展都與其社會生活環境牽繫在一起，就如上述有關「台客」形象之探討一樣，「台客」概念與意義隨著時代移轉而曲解改變，從一種省籍間歧視污辱的字眼反轉為積極自信的台灣人代稱，其轉變之大可想而知。然而，當我們稍加探查推動「台客」形象與意義轉變的主要力量時，我們不難發現流行文化所扮演的重要角色，不過，這一切可以那麼自然發生與前進，有如順水推舟一般，自然是需要合適的政治環境的推波助瀾了。

台客文化如此，嘻哈文化也不例外。嘻哈音樂與舞蹈從街頭即興轉入俱樂部團體的休閒娛樂，就在商業與媒體介入後，即搖身一變成為流行文化的強勁勢力，不僅在美國境內風行，也很快地在其他國家蔓延，吸引著世界中無數青少年（呂潔如，2002），成為全球的流行象徵（謝雅欣，2007）。從先前有關台灣嘻哈服裝造型的探討，我們不難看出台灣青少年/青少女也趕上這波嘻哈風潮，而從他們的髮型、服裝配件與裝扮上來看，可以察覺他們對嘻哈服飾語言的考究，然而，這些嘻哈服裝符號雖然可以準確地挪移、組構與再運用，它們終究脫離了美國黑人的社會文化情境，完全與原初符號意義產生斷裂。

經過流行文化之收編後，嘻哈與台客風服飾不僅是商品，而且是流行符號與語

彙，可以被物質性與象徵性的消費。於是，我們在新一代台客與台灣嘻哈舞者身上看到那股強勁且自由的服飾符號消費能力，可以輕鬆地將符號的原始意義完全消解，重新建構出新的意義與語境。就以圖 16 Fusion Modern 全體宣傳照中的嘻哈舞者裝扮來看，儘管他們努力模仿美國嘻哈舞者的形象，也確實有其風格特徵足以辨識其社群歸屬，不過，東方人的臉孔，配上台灣的服飾產品，怎麼看都有台灣味。再來以圖 40 流行歌手張惠妹的嘻哈運動裝扮為例，雖然，媒體報導認為這樣的嘻哈運動裝很有台味，但是，我們怎麼看都覺得這既不怎麼「嘻哈」，也不怎麼「台」，甚且，張惠妹是否為「台客」？是「搖滾歌手」？又怎會出席「台客搖滾嘉年華」？或許就是因為符號與角色定位的模糊曖昧性，才可以產生更多的詮釋與想像可能。

伍、結論

經過上面有關嘻哈與台客文化與服飾穿著特色的整理與討論後，我們發現服裝造型作為一種次文化的象徵性語言，它所牽涉的問題相當複雜，不僅關係到個人認同、群體歸屬、還有文化理解，就像 Kaiser (1997)強調不論對男性或女性而言，服裝都是一種宣告方式(李宏偉譯，1997)。所以，我們清楚看到嘻哈舞者和台客一樣，他們都透過不同的服裝造型方式來展示他們在所屬的社會中的自我形象與群屬關係，甚至在實踐過程中，反身塑造了所屬文化社群的發展路徑。

服裝語言這類的溝通符碼雖是從個別文化情境中所衍生的，但是卻無時不受全球化的、折衷式的外觀表現的象徵手法所影響(李宏偉譯，1997)。至於風格的樹立可以和意義的定義與解釋相提並論，並以強大的勢力來鞏固意義之建構(張儒林譯，2005)，因此文化可以進行某種對話，以便歸類各種風格或創造出各種新的類別，同時衍生出新的整合工具(李宏偉譯，1997)。在不同的歷史情境中，個人或群體意象一大部分是透過衣服穿著所形成的，而服裝穿著則又能夠反映出人們對理想形象的文化概念。社會學家戴維斯(Davis, 1988)同意後工業化社會的時裝象徵著人們不斷變化的集體身分。法國社會學家布希亞(Baudrillard, 1976; 1981)認為受到複雜的外觀因素影響，文化類別間出現模糊與混淆的情況，致使他們因而產生各種可

能的變化。

陸、參考文獻

Baudrillard, J. (1976). *L'échange symbolique et la mort*. Paris: Gallimard.

Baudrillard, J. (1981). *For a critique of the political economy of the sign*. Trans. with intro. By C. Levin. St. Louis: Telos Press.

Davis, F. 1988. *Clothing, fashion and the dialectic of identity*. In D. R. Maines and C.J. Couch (eds). *Communication and social structure*. Springfield: Charles C. Thomas.

Sophia (2001/01/15)，整體造型「台客」分三級 穿衣請小心。東森新聞報。

小辭典 (2006)。什麼是台客？《蘋果日報》，2006/04/16/E6。

王美珍 (2006)。從「他們台客」到「我們台灣人」—台客正名的文化意義分析。三角公園，55，http://www.cc.ncu.edu.tw/~csa/journal/55/journal_park420.htm。

呂潔如 (2002)。城市·遊戲精靈—探訪街舞的文化世界。國立台灣師範大學體育研究所碩士論文。未出版。

李宏偉譯 (1997)。Susan B. Kaiser 原著，服裝社會心理學 (1~6 冊)。台北：商鼎。

李明聰 (2006)。當我們台在一起：不斷台客論。三角公園，55，

http://www.cc.ncu.edu.tw/~csa/journal/55/journal_park421.htm。

李明聰等 (2006)。台客文化論壇。三角公園，55，http://www.cc.ncu.edu.tw/~csa/journal/55/journal_forumtaike.htm。

李婉菁 (2006)。嘻哈品牌行銷之分析探討及創作。國立台灣師範大學設計研究所碩士論文。未出版。

李靜怡 (2005)。台灣嘻哈文化的認同與實踐。國立成功大學藝術研究所碩士論文。未出版。

何穎怡譯、蕭秀琴編輯（2002）。George Nelson 原著。嘻哈美國。台北市：商周。

是元介（2003）。嘻哈萬歲。臺北市：如何。

南方朔（2005）。台客戰，亂算語言帳。《聯合報》民意論壇，2005/08/24/A15。

高宜揚（2002）。流行文化社會學。台北：揚智文化。

黃千千（2006）。台灣台客爽：以羅蘭巴特對焦台客幻境的集體塑造運動。三角公園，55，http://www.cc.ncu.edu.tw/~csa/journal/55/journal_park424.htm。

張儒林譯（2005）。Hebdige, D. 原著，次文化：風格的意義。臺北市：國立編譯館。

謝志偉（2004）。好台！自由新聞網：星期專論。
<http://www.libertytimes.com.tw/2004/new/feb/16/today-s1.htm>

謝健雄（2006）。台客名人與組成元素。語言思維文化課堂上調查資料，未出版。

謝雅欣（2007）。台灣街舞者服裝造型再創與意義解讀之研究。國立嘉義大學視覺藝術研究所碩士論文計畫書。未出版。

網站資料

Hip-Hop 文化簡述網站 <http://ccbsd.tyhs.edu.tw/~s911431/hiphop.htm>

Kawasakilan（2002）。台客論。<http://superbil.info/achives/2004/11/167>

「台客一詞的起源」論壇 http://taiwantp.com/cgi/TWforum.pl?board_id=4&type=show_post&post=178

台客無敵圖片 http://blog.sina.com.tw/archive.php?blog_id=2197&md=entry&id=11893

<台客搖滾嘉年華，阿妹「台味」彩排>新聞圖片，<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/070502/8/dqdm.html>

黑人與電音勿時代（2001）。<http://freomepage.taconet.com.tw>

陳雷照片出處 http://www.taiwan123.com.tw/newalbums/images/053_02.jpg