

## 113年度產業人才投資計畫招訓簡章

訓練單位名稱	國立嘉義大學
課程名稱	原住民地區友善有機農產品行銷及數位行銷技巧實務應用班第01期
上課地點	學科：60591嘉義縣阿里山鄉新美村4鄰66號(嘉義縣阿里山鄉新美村活動中心2樓) 學科2: 術科：60591嘉義縣阿里山鄉新美村4鄰66號(嘉義縣阿里山鄉新美村活動中心2樓) 術科2:
報名方式	<p style="text-align: center;"><b>採線上報名</b></p> 1. 請先至台灣就業通： <a href="https://job.taiwanjobs.gov.tw/internet/index/agree.aspx">https://job.taiwanjobs.gov.tw/internet/index/agree.aspx</a> 加入會員 2. 再至在職訓練網： <a href="https://ojt.wda.gov.tw/">https://ojt.wda.gov.tw/</a> 報名
訓練目標	<p>單位核心能力介紹:國立嘉義大學以農立校已逾百年，是國內少數同時具備農、理工、生命科學、管理、師範、人文藝術、獸醫等學院之綜合大學。目前農學院有8個系所，3個學位學程、1個碩士在職專班及3個附屬單位，有完整與農產業研究與發展的相關師資與專業。學校並設有「農產品驗證中心」，包括分別於民國96年及111年通過TAF「產銷履歷驗證—養殖水產品」和TAF「有機農產品驗證—有機作物(個別驗證)」的驗證服務。107年於植物醫學系下設置全國第二家「植物教學醫院」，提供雲嘉南地區農友更即時、便利且精準、客製化的植物健康診療服務。110年並成立「農產加值打樣中心」，以食品科學專業技術及食品加工廠設備資源，投入校外服務和推廣，協助農民進行農產品加工打樣、試量產到包裝試樣之初級加工服務。此外，學校於112年設立「智慧食農教研中心」，推動包含無人機教育訓練、AI、物聯網(IoT)及大數據資料蒐集分析及運用等之智慧農業技術應用，以及食農教育推廣和智慧食農科技產業之技術開發。綜合上述各項資源，再結合管理學院在科技管理、企業管理、資訊管理、行銷與觀光等領域的學術與實務經驗，更完善了建置農業產銷價值鏈的專業知識與服務，對推展臺灣農業及新農業的人才培育、教育推廣及產業創新有重要貢獻。此外，本校原住民中心長期以來即致力結合校內不同學院相關師資與產業推廣能量，至臺灣中南部原鄉進行產業諮詢與輔導，並長期深耕與嘉大有地緣關係的阿里山地區原住民農產業發展，善盡社會責任，同時也提升地區產業競爭力，至今已累積豐碩成果，也是推動本計畫的一大助力。</p> <p>知識:1. 認識友善有機農業目前在臺灣、原鄉、阿里山等地區發展和行銷之全貌，並瞭解自己及所屬在地產業組織之自身條件及在整個有機產業中的位置與角色。2. 認識電商和電農的角色及相互關係。3. 認識各種目前廣為應用且免費之數位行銷工具及其特性以及相互結合運用的方法；尤其認識目前五大社群平台的特色、內容類型與優缺點。4. 認識數位行銷知識技術對推動個人及組織產品行銷之助益。</p> <p>技能:學習各種與網路操作、數位行銷工具使用、數位市場分析、數位行銷企劃等相關之知識與技能，包括從搜尋引擎最佳化(SEO)、流量數據分析、關鍵字廣告、社群經營、影音行銷到網頁製作、內容撰寫、文案設計等，提升部落有機產業組織網路行銷的效率與能力。</p> <p>學習成效:本課程讓學員從友善有機農業目前在台灣及原民地區的發展脈絡及行銷方式出發，知己知彼，致力在生產面形塑阿里山地區具市場差異化的在地農產品及精進行銷策略，以穩固既有之傳統行銷通路。另一方面以學習到的數位行銷工具及實務操作技巧，協助部落產業組織釐清實際需求和經營重點，進行現有網站的數位行銷規劃，優化其在Google關鍵字搜尋之排名，並進行FB、IG、LINE、Youtube等主流社群媒體之操作及內容設計、撰寫、更新與維護，後續並透過課程中學習之各種數據分析能力，提出改善策略，使與產品相關之內容、故事、影音、生產資訊等觸及更多目標客群。利用線上及線下行銷相互搭配、相輔相成的方式，強化自主銷售能力，打破原住民地區與消費市場的距離隔閡，並拉近部落產業組織、小農與消費者間之關係，提高營運效益，同時也帶動在地有機農產品及加工品產量與品質的提升以及創造產業的價值鏈。</p>

## 113年度產業人才投資計畫招訓簡章

上課日期	授課時間	時數	課程進度/內容	授課師資	遠距教學
2024/05/22(星期三)	09:00~12:00	3.0	友善及有機農業之發展與行銷概況：1. 友善及有機農業在臺灣之發展現況。2. 友善及有機農業在原住民地區之發展現況。3. 臺灣有機農產品之行銷通路與分析。4. 原民地區有機農產品行銷通路與分析。5. 阿里山地區友善及有機農產品品牌及多元行銷現況分析。	劉耀中	<input type="checkbox"/>
2024/05/22(星期三)	13:00~16:00	3.0	有機農產品行銷策略與品牌經營：1. 有機農產品物流及通路策略-生產策略、定價策略、通路策略、促銷策略。2. 自營有機農產品品牌的經營及規劃。	劉耀中	<input type="checkbox"/>
2024/05/29(星期三)	09:00~12:00	3.0	有機農產品之網路行銷發展現況：1. 現有之有機農產品行銷網路介紹。2. 臺灣目前農產品及有機農產品電子商務發展及電商平台之營運模式和特點。3. 電商、電農與消費者之互動關係。	劉耀中	<input type="checkbox"/>
2024/05/29(星期三)	13:00~16:00	3.0	數位行銷基本概念與工具-社群、數據與銷售：1. 數位行銷核心概念及前置工作介紹。2. 各種數位行銷工具(FB、IG、LINE、YT、Google Analytics、Google Ads、SEO)介紹。	洪時敏	<input type="checkbox"/>
2024/06/05(星期三)	09:00~12:00	3.0	社群行銷工具與策略：1. 社群媒體基本概念與社群媒體行銷方法。2. 農產品創意社群經營實務。3. FB和IG商家檔案經營及內容行銷實務。	洪時敏	<input type="checkbox"/>
2024/06/05(星期三)	13:00~16:00	3.0	社群行銷工具與策略：4. LINE官方帳號和社群經營實務。5. 農產品的FB廣告投放技巧。	洪時敏	<input type="checkbox"/>
2024/06/12(星期三)	09:00~12:00	3.0	搜尋引擎及SEO工具：1. 搜尋引擎運作原理介紹。2. 搜尋引擎最佳化(SEO)基礎原理、演算法及其對行銷的影響。	洪時敏	<input type="checkbox"/>
2024/06/12(星期三)	13:00~16:00	3.0	搜尋引擎及SEO工具：3. 關鍵字行銷、分析、寫作設定及優化技巧。4. 反向連結建立技巧。	洪時敏	<input type="checkbox"/>
2024/06/19(星期三)	09:00~12:00	3.0	網站分析工具：1. Google Analytics 功能介紹、設定技巧及報表解讀。2. Google Search Console(GSC)功能、安裝與使用方法。3. Google廣告(Google Ads)投放介紹與操作。	洪時敏	<input type="checkbox"/>
2024/06/19(星期三)	13:00~16:00	3.0	網站分析工具：4. Google關鍵字廣告。5. Google商家廣告與Youtube影片最佳化技巧。	洪時敏	<input type="checkbox"/>
2024/06/26(星期三)	09:00~12:00	3.0	內容行銷：1. 內容行銷之核心理念及重要性。2. 內容行銷之策略、管道與運用方式。3. 內容行銷工具Canva之使用。	洪時敏	<input type="checkbox"/>
2024/06/26(星期三)	13:00~16:00	3.0	E-mail(EDM)行銷：1. 電子郵件行銷操作流程與應用實務。2. 電子報的製作。3. 電子郵件行銷成效追蹤及分析。4. EDM成效與搜尋引擎最佳化的相互關係。	洪時敏	<input type="checkbox"/>
2024/07/03(星期三)	09:00~12:00	3.0	網站建置與經營：1. 檢視組織現有網站的優與劣。2. 運用免費網路工具快速製作網站。3. 建立有銷售力的網站。	洪時敏	<input type="checkbox"/>
2024/07/03(星期三)	13:00~16:00	3.0	網站建置與經營：4. 銷售頁面規劃。5. 銷售頁設定。	洪時敏	<input type="checkbox"/>

※招訓對象

## 113年度產業人才投資計畫招訓簡章

<p>招訓方式 及資格條件</p>	<p>本計畫補助對象為年滿15歲以上，具就業保險、勞工保險、勞工職業災害保險或農民健康保險被保險人身分之在職勞工，且符合下列資格之一：</p> <p>(一) 具本國籍。</p> <p>(二) 與中華民國境內設有戶籍之國民結婚，且獲准居留在臺灣地區工作之外國人、大陸地區人民、香港居民或澳門居民。</p> <p>(三) 符合入出國及移民法第16條第3項、第4項規定取得居留身分之一下列對象之一：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 泰國、緬甸地區單一中華民國國籍之無戶籍國民。</li> <li>2. 泰國、緬甸、印度或尼泊爾地區無國籍人民，且已依就業服務法第五十一條第一項第一款規定取得工作許可者。</li> </ol> <p>(四) 跨國(境)人口販運被害人，並取得工作許可者。</p> <p>前項年齡及補助資格以開訓日為基準日。</p> <p>※招訓方式 1. 網路行銷:本校網站公告。2. 簡章寄發:將本課程招生簡章以E-MAIL寄發學員及曾來洽詢課程者。3. 勞動力發展署整體招生作業配合與執行。</p> <p>※資格條件 1. 從事友善或有機栽培相關工作至少一年以上。 2. 對智慧型手機或網路操作有基本認識。 3. 曾具有產品銷售經驗，或未來欲朝農產品行銷領域發展者為佳。</p>
<p>遴選學員標準 及作業程序</p>	<p>※學員學歷：高中/職(含)以上</p> <p>※遴選方式 1. 以台灣就業通報名先後順序為主，請上台灣就業通網站完成報名登記，待電話通知前至嘉義大學產學營運及推廣處辦公室辦理報到，並繳交報名相關資料與費用逾期者視為放棄。2. 報名資料繳交或填寫不齊者，本校得退回、或通知於期限內補正。</p>
<p>是否為 iCAP課程</p>	<p><input type="checkbox"/>是，課程相關說明： iCAP標章證號： <input checked="" type="checkbox"/>否</p>
<p>招訓人數</p>	<p>15人</p>
<p>報名起迄日期</p>	<p>113年05月14日至113年05月19日</p>
<p>預定上課時間</p>	<p>113年05月22日(星期三)至113年07月03日(星期三)</p> <p>每週三09:00~12:00；13:00~16:00上課</p> <p>共計42小時課程總期</p>
<p>授課師資</p>	<p>※劉耀中 老師 學歷：國立雲林科技大學 企業管理研究所 專長：農產運銷、專案管理、行銷管理、物流管理、科技管理、智慧財產權管理</p> <p>※洪時敏 老師 學歷：國立中正大學 成人及繼續教育學系碩士班 專長：網路行銷經營管理</p>
<p>教學方法</p>	<p><input type="checkbox"/>講授教學法(運用敘述或講演的方式，傳遞教材知識的一種教學方法，提供相關教材或講義)</p> <p><input type="checkbox"/>討論教學法(指團體成員齊聚一起，經由說、聽和觀察的過程，彼此溝通意見，由講師帶領達成教學目標)</p> <p><input type="checkbox"/>演練教學法(由講師的帶領下透過設備或教材，進行練習、表現和實作，親自解說示</p>

## 113年度產業人才投資計畫招訓簡章

教學方法	範的技能或程序的一種教學方法)
費用	<p>實際參訓費用：\$6,790，報名時應繳費用：\$6,790</p> <p>(勞動力發展署雲嘉南分署補助：\$5,432，參訓學員自行負擔：\$1,358)</p> <p>一般勞工政府補助訓練費用80%、全額補助對象政府補助訓練費用100%</p>
退費辦法	<p>※依據產業人才投資計畫第30、31點規定</p> <p>第30點、參訓學員已繳納訓練費用，但因個人因素，於開訓日前辦理退訓者，訓練單位應依下列規定辦理退費：</p> <p>(一) 非學分班訓練單位至多得收取本署核定訓練費用5%，餘者退還學員。</p> <p>(二) 學分班退費標準依教育部規定辦理。</p> <p>已開訓但未逾訓練總時數1/3者，訓練單位應退還本署核定訓練費用50%。但已逾訓練總時數1/3者，不予退費。</p> <p>匯款退費者，學員須自行負擔匯款手續費用或於退款金額中扣除。</p> <p>第31點、訓練單位有下列情事之一者，應全數退還學員已繳交之費用：</p> <p>(一) 因故未開班。</p> <p>(二) 未如期開班。</p> <p>(三) 因訓練單位未落實參訓學員資格審查，致有學員不符補助資格而退訓者。</p> <p>(四) 因訓練單位因素而致訓練班次遭分署撤銷核定。</p> <p>訓練單位如變更訓練時間、地點或其他重大缺失等，致學員無法配合而需退訓者，訓練單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。</p> <p>因訓練單位之原因，致學員無法於結訓後6個月內取得本計畫補助金額，訓練單位應先代墊補助款項。經司法判決確定或經認定非可歸責於訓練單位者，得另檢具證明向分署申請代墊補助款項。</p> <p>匯款退費者，由訓練單位負擔匯款手續費用。</p>
說明事項	<p>1. 訓練單位得先收取全額訓練費用，並與學員簽訂契約。</p> <p>2. 低收入戶或中低收入戶中有工作能力者、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者、家庭暴力被害人、更生受保護人、其他依就業服務法第24條規定經中央主管機關認為有必要者、逾65歲之高齡者、因犯罪行為被害死亡者之配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人、因犯罪行為被害受重傷者之本人、配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人等在職勞工為全額補助對象，報名時須備齊相關資料。</p> <p>3. 缺席時數未逾訓練總時數之1/5，且取得結訓證書者(學分班之學員須取得學分證明)，經行政程序核可後，始可取得勞動部勞動力發展署雲嘉南分署之補助。</p> <p>4. 參加職前訓練期間，接受政府訓練經費補助者(勞保投保證號前2碼數字為09訓字保之參訓學員)，及參訓學員投保狀況檢核表僅為裁減續保及職災續保之參訓學員，不予補助訓練費用。</p>
訓練單位 連絡專線	<p>聯絡人：陳建志</p> <p>聯絡電話：05-2732405</p> <p>傳 真：05-2732406</p> <p>電子郵件：chien-chih@mail.ncyu.edu.tw</p>

## 113年度產業人才投資計畫招訓簡章

補助單位 申訴專線	<p><b>【勞動部勞動力發展署】</b> 電話：0800-777888      <a href="https://www.wda.gov.tw">https://www.wda.gov.tw</a> 其他課程查詢：<a href="https://ojt.wda.gov.tw/">https://ojt.wda.gov.tw/</a></p> <p><b>【勞動部勞動力發展署雲嘉南分署】</b> 電    話：06-6985945 分機：1526 傳    真：06-6985941 電子郵件：<a href="mailto:yct@wda.gov.tw">yct@wda.gov.tw</a> 網    址：<a href="https://yct168.wda.gov.tw/Default.aspx">https://yct168.wda.gov.tw/Default.aspx</a></p>
--------------	--

※報名前請務必仔細詳閱以上說明。