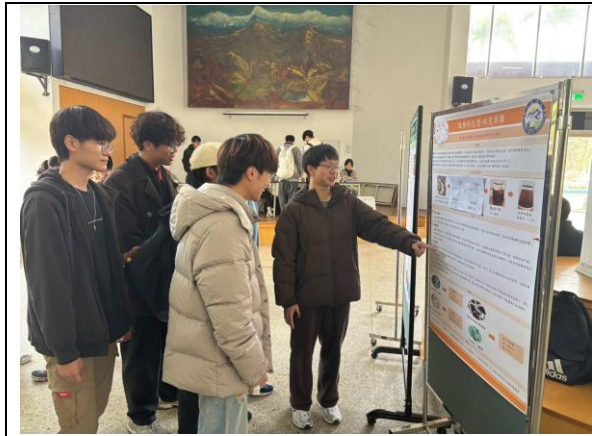


113 學年度 微藥週 今天也藥記得微笑

本次活動的海報將圍繞三個主題：黴漿菌、康普茶和水克菲爾。近期，黴漿菌肺炎在日本爆發，我們特別介紹其傳染途徑及預防措施以提醒大家注意。康普茶的主題與飲料組販售的產品相呼應，使聽眾在了解其健康益處後，能夠親自品嚐並加深對康普茶的印象。而水克菲爾的海報則旨在讓觀眾了解這一發酵飲品的特點與優勢。此外，因系上有中藥專業的老師，今年我們嘗試用中藥熬製酸梅汁，其獨特的中藥材香氣與市面上一般販售的產品有所不同，歡迎不排斥中藥味的大朋友小朋友嘗鮮。此外，本次活動還將販售多樣的系上相關產品，包括手工肥皂、噬菌體吊飾、DNA 吊飾以及系上特色標誌杯套。手工肥皂添加了精油，適合日常使用，並推出多種口味：「柑橘、薄荷、白桃烏龍、玫瑰」供大家選擇，且特地購買了不同皂基，透明的肥皂就像水晶一樣。杯套印有系上的 LOGO，鼓勵系上同學多投稿每年的系服徵稿競賽，除了會印在系服上，微藥週也會印製一批並販售，讓更多人能看到你的作品。噬菌體和 DNA 吊飾一直是受歡迎的商品，因此我們推出了許多套組，搭配其他文創商品一起販售，以提升其他商品的曝光度。是今年的銷售冠軍，尤其是噬菌體在第三天就賣空。

雖然今年活動期間的天氣仍稍涼，但藥膳排骨在第一、二天的銷量仍有剩餘，直到第三天才有所好轉。而飲料的販售狀況不理想，可能是因為天氣較涼，加上飲料需冰鎮保存，導致販售情況不佳。

每年的微藥週除了需要幹部們之間的互相協助以外，也要感謝願意協助活動進行的每位微藥系的同學，從藥膳排骨製作、文創組商品製作到值班，都離不開同學們的幫助。



圖(一)同學講解海報



圖(二)藥膳排骨販售



圖(三) 康普茶、泡菜、藥膳排骨、茶葉蛋



圖(四)活動組補 tip 大賽



圖(五) 文創組販售



圖(六)活動組拼圖大賽