

112 學年度 微藥週 大微鱸鰻 3

112 學年度的微藥週【大微鱸鰻 3】於 2024 年 3 月 18 日到 3 月 22 日在學生活動中心一樓空地舉辦。微藥周微系上最重要的活動，因此每年系上所有人皆參與商品販售及介紹。透過特色周的活動凝聚系上的向心力及培養各系學會幹部對於組織管理、商品推銷、問題處理的能力。此次活動主要展現系上特色讓大眾能夠透過親身體驗、淺顯易懂的方式了解發酵食品的製作方式、對身體的益處。在生技醫藥產業、免疫科學相關知識，也是本次活動的著重點之一。本次活動舉辦為期一個禮拜，主要客源還是以學校師生為主，但今年對於銷售校外人士的比例有所提升。

近期大眾對於健康意識逐漸抬頭，因此對於發酵食品的接受度日漸升高，新冠疫情侵擾，也使大眾對於疫苗有相關的好奇，因此本次活動海報分別具有 3 個主題，分別為黑麥汁、水克非爾發酵茶、疫苗。前兩者為近期熱門健康產品，透過海報講解讓受眾了解實用的發酵產品對於身體的益處、製作過程。黑麥汁為系上老師的專業，透過海報讓聽眾了解市面上常見的黑麥汁功效，黑麥汁釀造方式對於黑麥汁風味的影響。

此次水克非爾發酵茶的海報主題也契合飲料組所販售的水克非爾發酵茶，讓聽眾了解後透過親身品嚐，加深對於水克非爾發酵茶的印象。本次活動販售許多更系上相關的產品，共有手工香氛蠟燭、噬菌體吊飾、DNA 吊飾、系上特色標誌杯套。手工香氛蠟燭添加天然精油，賦予蠟燭除了日常使用，更具有相關舒緩身心的功能。

杯套印有系上的 LOGO 讓購買的人能夠增加對系上的認同感，本系以外的顧客能夠增加對於本系的特色認識。噬菌體、DNA 吊飾歷年來皆是任門商品之一，因此推出相關套組，搭配其他文創商品售出，增加其他商品的曝光度。

由於今年活動期間天氣仍稍涼，因此藥膳排骨的銷量仍舊熱度不減，銷售量超過預估數量，因此在備貨上略顯不足，使稍晚來的客人撲空。麥汁及水克非爾發酵茶的銷量不如預期，推測與天氣仍稍涼以及果醋的調配比例不符合大眾口味。

透過本次的活動系學會內各幹部結合前幾次辦活動的經驗實際運用此次的活動之中，讓未來交接可以更順利，系上的同學也因為與同儕共同努力銷售商品，對於系上的凝聚力、向心力有所提升。舉辦活動難能可貴的領導經驗也是在本次活動中得到最棒的回饋。



圖(一)同學講解海報結合雙語
(疫苗)



圖(二)藥膳排骨販售



圖(三)水克非爾發酵茶、
康普茶氣泡飲



圖(四)噬菌體吊飾



圖(五)手工香氛蠟燭



圖(六)系上特色 LOGO 杯套