

「2024 第四屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑活動」

報名簡章

壹、賽制說明

臺灣茶分類分級系統 (Taiwan-tea Assortment & Grading system, TAGs)，為結合臺灣特色茶風味輪及產官學三方評審之茶葉品質分級系統，應用雲端評分，產出評鑑報告書，讓消費者能瞭解所選購得獎茶的風味特色，提升產銷履歷茶價值感，除為產銷履歷茶品質把關並促進銷售。

本屆活動參賽茶類分為「**清香型球形烏龍茶組**」及「**焙香型球形烏龍茶組**」，分組進行評鑑。評鑑以精品茶為方向，考量全國性質、示範推廣性，將不分海拔區域及機採、手採，打破以往傳統優良茶的觀念與規範，評審團會考量各種因素以品質來分級。報名時須標示茶類及品種名，限定以單一茶類繳交，不可混合不同茶類進行併堆調配，違者將予以淘汰。

本次評鑑之得獎茶由主辦單位贈送活動專屬提袋，每點茶 40 個。茶葉包裝則採行兩種包裝選項，供參賽者於報名時自行選擇。第一選項為共同包裝，大會以環保茶渣為原料，統一設計茶葉外盒與禮盒（可額外加購）；第二選項為自有品牌包裝，由參賽者繳交符合產銷履歷農產品標示的完整自家產品包裝，得獎後由大會於產品包裝上黏貼溯源標籤識別。

貳、主辦單位：農業部茶及飲料作物改良場。

參、協辦單位：財團法人台北市瑠公農業產銷基金會。

肆、參加對象：已取得茶葉農產品產銷履歷驗證者。

伍、報名點數：

一、限繳交單一茶類。

二、茶類：

(一) 清香型球形烏龍茶。

(二) 焙香型球形烏龍茶-**凍頂烏龍茶**。

(三) 焙香型球形烏龍茶-**鐵觀音茶**。

(四) 焙香型球形烏龍茶-**紅烏龍茶**。

三、每一參賽者（每一產銷履歷驗證證號）每一茶類 10 點以內為限，**每點繳交茶葉必須超過實重 21 台斤**，不足實重 21 台斤者予以退回。

陸、包裝規格：每罐（盒）150 公克，共 84 罐（盒）。

柒、報名費用：

1. 自有品牌包裝-每點 2,000 元（含多重殘留農藥檢驗 410 項費用）
2. 共同包裝-每點 4,000 元（含多重殘留農藥檢驗 410 項費用、84 個茶葉包裝紙盒）
3. 共同包裝加購禮盒-每點 8,500 元（含多重殘留農藥檢驗 410 項費用+84 個茶葉包裝紙盒+40 個禮盒）

捌、辦理程序



一、報名作業

- (一) 報名日期：自 113 年 08 月 21 日 09:00 至 09 月 12 日 24:00 止。
- (二) 報名方式：完成線上表單填寫後，於 09 月 13 日前完成轉帳繳費。(直接掃描 QR Code 連結報名表單)
戶名：財團法人台北市瑠公農業產銷基金會
臺灣土地銀行代號：005 忠孝分行 0588 帳號：058-001-007422
- (三) 報名網址：<https://tea.liukung.org.tw/TAGs.tap>
- (四) 洽詢窗口：林先生 TEL：02-23945029 分機 45
- (五) 洽詢時間：週一至週五上午 9 時至下午 5 時 (如遇國定假日則不受理)
- (六) 替代方案：如需紙本報名，請另行下載報名表單，傳真電話：02-2392-0974，傳真後請來電確認。

二、繳交茶樣

- (一) 繳茶地點：親送或郵寄，地址：325 桃園市龍潭區高原里高原路 768 號 (臺灣客家茶文化館 1 樓製茶工廠) (瑠公基金會 林皇龍收，電話 0978388214)
- (二) 繳茶日期：113 年 09 月 24 日~09 月 26 日，每日上午 10 點至下午 4 點 (郵寄者以郵戳為憑)，共計 3 天。
- (三) 參賽茶樣：
 1. 每點繳交茶樣為 21 台斤，完成完整包裝後的茶樣/茶罐 (或茶盒) 整齊排放並放置於運送外箱，請妥善選擇保護力佳的外箱，防止運送過程造成碰撞損傷。
 2. 茶樣需有完整包裝，每罐 (盒) 茶葉淨重 150 公克，共 84 罐 (盒)，包含貼妥產銷履歷驗證追溯碼貼紙及產品標示標籤。採共同包裝者將先依所提供之「茶樣寄送地址」先寄送包裝盒(運費自付)，請自行包裝茶樣。
 3. 若外罐(盒)無法於繳茶時包裝完成，可先繳交內包裝茶樣(每包茶葉淨重 150 克共 84 包真空茶袋含茶葉)，於領茶時間自行攜帶外罐(盒)至領茶地點自行包裝及貼標。(如無完整包裝(只交內袋)，仍須先付足量「產銷履歷驗證追溯碼貼紙」，內包裝 84 張以上，如有禮盒需 124 張以上)
 4. 參賽茶分為「清香型球形烏龍茶組」及「焙香型球形烏龍茶組」，請務必分類包裝，將同一茶類放在一起，並於外箱貼上正確的外箱專用標示紙。如有標示錯誤，將以報名時提供的資訊為準。為確保評審公正無誤，請謹遵規定妥善包裝並標示茶款類別。

三、文件及繳茶 (請用大信封或文件夾裝妥，放置於內箱的最上層)：

1. 產銷履歷驗證證書影本
2. 參賽者切結書
3. 委外運送切結書

※繳茶注意事項：

將上列文件併同繳交之茶樣運送至繳茶地點，並確保在繳茶截止日前送達。

		
<p>▲若無法如期完成包裝，繳交內包裝真空茶樣者，需檢附足夠之產銷履歷驗證追溯碼貼紙及產品標示標籤（僅內盒者84張、有禮盒者124張以上），若領茶時未至領茶現場自行包裝貼標，將原件不貼標寄回參賽「茶樣寄送地址」。</p>	<p>▲自有品牌包裝及共同包裝，茶樣均需有完整包裝，每罐需貼妥產銷履歷驗證追溯碼貼紙及產品標示標籤。採共同包裝者將先依所提供之「茶樣寄送地址」先寄送包裝盒(運費自付)，請自行包裝茶樣。</p>	<p>▲請於外箱貼妥【外箱專用標示用紙】（不同茶類需要分開包裝）</p>

備註：有禮盒包裝亦需貼標。

四、抽樣及封存

- (一) 農藥抽測：由工作人員從所有茶樣中以隨機方式抽取 4 包茶樣（至少 600 公克），提供農藥檢測、評審及茶及飲料作物改良場行銷推廣使用。
- (二) 封存管理：主辦單位將進行個別專用空間之封存管理。

五、評審

- (一) 評審地點：臺灣客家茶文化館 2 樓（桃園市龍潭區高原里高原路 768 號）
- (二) 評審委員：由農業部茶及飲料作物改良場產官學界評審名單中，聘請產官學感官品評專家擔任評審。
- (三) 分級評鑑方式：

本次評鑑係以精品茶的分級為方向，以茶及飲料作物改良場所訂定之 TAGs 風味評分表進行評分，將三位委員評審評分進行平均（四捨五入），綜合評價 8.0 分以上特選、7.0~7.9 分精選、6.0~6.9 分優選，不符合品質規定者予以淘汰，評鑑獎次及建議最低售價如下表：

級別	輔助識別	建議售價
特選	3 星	8,000 元以上/斤

(Deluxe)		2,000 元以上/盒
精選 (Premium)	2 星	6,000 元以上/斤 1,500 元以上/盒
優選 (Choice)	1 星	4,000 元以上/斤 1,000 元以上/盒

(四) 評鑑標準：

1. 清香型球形烏龍茶 (不分品種、以清香型為主)

項目	內容	評分
外觀	緊結勻整、色澤墨綠帶光澤。	20%
水色	蜜綠顯黃、澄清透亮。	20%
香氣	香氣清揚，優雅醇厚，具風味輪中屬花香(清香及濃香)、果香(青果、熟果及乾果)及甜香(奶香、糖香及蜜香)之特殊香味為佳。	30%
滋味	滋味平衡且甘醇，口味甘甜鮮爽，口感濃稠、滑順、細膩且清爽，後韻持久。	30%

2. 焙香型球形烏龍茶(包括凍頂烏龍茶、鐵觀音茶、紅烏龍茶，分茶類不分品種)

項目	內容	評分
外觀	緊結勻整、色澤墨褐帶光澤。	20%
水色	金黃、橙黃或橙紅，清澈明亮。	20%
香氣	香氣濃郁醇厚，具風味輪中焙香(堅果雜糧、焙烤)、果香(熟果及乾果)及甜香(奶香、糖香及蜜香)之特殊香味為佳。	30%
滋味	滋味平衡且醇厚，口味微澀中帶甘潤，口感濃稠、滑順且細膩，喉韻佳。	30%

六、貼標作業

- (一) 經公開評審品評入選者，每一點數可領回 80 包 (罐/盒)，交真空包裝茶者領茶時需至領茶現場自行包裝與貼標，若領茶時未至領茶現場自行包裝貼標，將原件不貼標寄回參賽「茶樣寄送地址」。
- (二) 防偽標籤分為特選、精選及優選獎三種，不符合品質規定者則予以淘汰，不予張貼專用防偽標籤貼紙，領茶時原茶樣領回 82 包 (罐/盒)。
- (三) 本次評鑑之得獎茶由主辦單位贈送專屬提袋，每點茶 40 個。

七、成績公布與報告書寄送

- (一) 113 年 10 月 9 日前於茶改場官網及臺灣茶 TAGs 風味平台公布評鑑成績。

(二) 113 年 10 月 16 日前寄送領茶通知、品質說明書(含藥檢報告)電子檔與評鑑報告書電子檔。

(三) 每點茶均會寄送品質說明書(含藥檢報告)電子檔。淘汰者無評鑑報告書，優選獎以上者，寄送評鑑報告書電子檔，並於臺灣風味平台(網址：<https://www.tags.org.tw/>)公告產品訊息。

八、頒獎

(一) 將於 113 年 11 月擇一日於南港展覽館「2024 臺灣茶葉國際博覽會」頒獎。

(二) 每位得獎茶農致贈紅肩帶一條、木製獎牌一面。同 1 人每個得獎級別僅致贈獎牌一面。例如：某甲雖分別得到 2 個特選、2 個優選、2 個精選，獎牌只頒發特選 1 面、優選 1 面、精選 1 面。

玖、辦理時程一覽表

流程	產銷履歷茶 TAGs 評鑑	備註
線上報名	113 年 8 月 21 日(三)~9 月 12 日(四)	報名連結將於報名簡章同步公告
郵件繳茶 收件期間	113 年 9 月 24 日(二)~26 日(四)	臺灣客家茶文化館 (325 桃園市龍潭區高原里高原路 768 號) (上午 10 時~下午 5 時)
取樣送驗	113 年 9 月 27 日(一)~10 月 2 日(三)	瑠公農業產銷基金會農業檢驗中心
評審	113 年 10 月 3 日(四)~4 日(五)	臺灣客家茶文化館
茶罐貼標	113 年 10 月 28 日(一)~31 日(四)	臺灣客家茶文化館
領茶 寄送茶樣	113 年 11 月 5 日(二)~7 日(四)	臺灣客家茶文化館 (上午 10 時~下午 5 時) 寄送茶樣運費採貨到付款由參賽者 自付
頒獎典禮	113 年 11 月(另行公告,擇一日辦理)	南港世貿展覽館

壹拾、約定事項

一、參賽之茶農應服從主辦單位一切規定及評審委員之評鑑結果，不得提出異議。

二、報名費(2,000 元用於檢驗費)一經繳交概不退還，即使不入選，亦不得退費。

三、報名茶樣全數進行農藥殘留檢驗，經檢測不合格，即喪失參賽資格，並退回原包裝茶

樣 82 包。

四、評鑑結束後完整包裝者寄回茶樣，運費採貨到付款由參賽者自付，如僅繳交真空包裝茶者領茶時需至領茶現場自行包裝貼標。

五、本辦法如有未盡事宜，概由主辦單位決定辦理。更動訊息亦會透過電子郵件發送給賽者了解。

六、請掃描加入 Line 官方帳號。



2024 第四屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑活動

報名表

報名點數	清香型球形烏龍茶_____點 焙香型球形烏龍茶_____點-「凍頂烏龍茶組_____點」、「鐵觀音茶組_____點」、「紅烏龍茶組_____點」（加總點數上限 10 點） *有禮盒者請備註_____盒，以利印製防偽標籤。
報名費用	<input type="checkbox"/> 1.自有包裝-報名費 2,000 元/點×____(報名點數)= _____ 元 <input type="checkbox"/> 2.共同包裝 4,000 元/點×____(報名點數)= _____元 (說明:報名費 2,000 元+紙盒 2,000 元=4,000 元)(運費自付) <input type="checkbox"/> 3.共同包裝加購禮盒-8,500 元/點×____(報名點數)= _____元 (說明:報名費 2,000 元+紙盒 2,000 元+禮盒 4,500 元=8,500 元)(運費自付)
繳費方式	<input type="checkbox"/> ATM 轉帳，請填入轉出帳號末五碼為：_____ <input type="checkbox"/> 銀行匯款，請填入匯款人：_____ 繳費資訊： 戶名：財團法人台北市瑠公農業產銷基金會 銀行：臺灣土地銀行（代號：005） 帳號：058-001-007422
退款帳號	戶名: _____ 銀行: _____ 帳號: _____
發票資訊	抬 頭: _____ 統一編號: _____
注意事項	請於報名當日起三天內完成繳款，才視同完成報名，未入選者報名費 2,000 元不退回。

◎請依據農產品產銷履歷驗證證書內容完整填寫下方欄位資料

聯絡人姓名				
電話		手機		Line ID
電子郵件信箱	(提供經常性使用電子信箱,用於寄發檢驗報告、品質報告書及評鑑報告書)			
茶樣寄送地址	□□□□□□			
農產品經營者				
農民姓名				
驗證地址	□□□□□□			
組織代碼				
驗證公司				
驗證字號			有效期限	
繳茶方式	<input type="checkbox"/> 依繳茶日期親自或委由代理人現場繳交 <input type="checkbox"/> 以郵寄方式繳交			
領茶方式	<input type="checkbox"/> 依領茶日期親自或委由代理人現場領茶(僅交真空包裝茶者領茶時需至領茶現場自行包裝與貼標,若領茶時未至領茶現場自行包裝貼標,將原件不貼標寄回參賽「茶樣寄送地址」)。 <input type="checkbox"/> 以郵寄方式領茶(完整包裝者方可直接寄回,僅交真空包裝茶者領茶時需至領茶現場自行包裝與貼標)			
販售資訊 (得獎產品將公告於臺灣茶風味平台)	通路販售經營者名稱(中英文): 購買連絡電話: 購買聯絡資訊(網站網址):			

備註：無法線上報名者，可將報名表傳真 02-2392-0974、02-2394-2591 由工作人員代為處理，傳真後請來電確認林先生 02-23945029 分機 45。

附件一 參賽者切結書

切結書

具切結書人參加「2024 第四屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑活動」，願遵守主辦單位辦理評鑑活動之一切規定。

- 一、 本人同意無條件提供主辦單位抽取 4 包（每包茶葉淨重 150 公克）茶樣供評鑑、農藥殘留檢驗及行銷推廣之用。
- 二、 本人繳交茶樣於保管期間，倘因發生火災、竊盜或其他不可抗拒情事而遭受損失時，同意由主辦單位以每台斤 1,500 元理賠，絕無異議並放棄抗辯權。
- 三、 本人應負繳交茶樣為符合農藥殘留合格規定及國產茶之責任，但如經主辦單位抽驗為不合格茶樣，必須接受相關單位依規定辦理，絕無異議。
- 四、 繳交茶樣必須符合產銷履歷標章使用規範之標準。
- 五、 本人同意主辦單位為辦理評選作業取得參賽者個人資料，其蒐集、處理及利用參賽者之個人資料受個人資料保護法及相關發令之規範。

以上各項特立切結書為憑

此致

財團法人台北市瑠公農業產銷基金會鑒

具切結書人：

身分證字號：

住址：

電話：

國民身分證正面影本 黏貼處	國民身分證反面影本 黏貼處
------------------	------------------

中華民國 113 年 月 日

附件二 委外運送切結書

委外運送切結書

立切結書人_____參加「2024 第四屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑活動」，茲委託
_____託運參賽茶樣（每點必須超過茶葉實重 21 台斤-每包茶葉淨重 150 公克共 84
罐(盒)或只交真空包裝茶葉者(須付足量產銷履歷驗證追溯碼貼紙)，符合完整包裝及產銷履歷農
產品標示之規定，本人確保在繳茶期限內送達指定地點，並依報名簡章之規定備妥文件內附：

茶樣有完整包裝每罐(盒) 茶葉淨重 150 公克，共 84 罐(盒)。

只交 84 包真空包裝茶葉(仍須附足量產銷履歷驗證追溯碼貼紙，僅內盒者 84 張、有禮盒者 124
張以上)。

(上述二者擇一)

參賽者切結書。

委外運送切結書。

委託書（若有委託）一併運送。

產銷履歷證書影本。

農藥抽測依主辦單位現場作業規定為主，往後若有爭議，一切自行負責，特立此切結書為憑。

立切結書人：(簽名或蓋章)

身分證字號：

電話或手機：

中華民國 113 年 月 日

附件三 委託書

委託書

立委託書人因故無法親自前往指定繳茶辦理「2024 第四屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑活動」茶樣繳交及領茶，茲全權委託代為辦理本案及收受相關文件；往後若有爭議，一切自行負責，特立此委託書為憑。

特此委託

委託人：(簽名或蓋章)

身分證字號：

電話：

受委託人：(簽名或蓋章)

身分證字號：

電話：

中華民國 113 年 月 日

附件四 產品資訊公開同意切結書

產品資訊公開同意切結書

立切結書人參加「2024 第四屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑活動」，同意主辦單位為拓展得獎者產銷履歷茶的銷售通路，開啟更廣闊的市場，於農業部茶及飲料作物改良場公開您的通路販售聯絡訊息（通路販售經營者、聯絡人姓名、購買連絡電話、商品販售網站及商品照），往後若有爭議，特立此切結書為憑。

立切結書人：（簽名或蓋章）

電話或手機：

中華民國 113 年 月 日

清香型球形烏龍茶
外箱專用標示用紙

請自行填寫
參賽編號

產銷履歷茶茶樣為 21 台斤，內箱共有_____罐/盒，其中
禮盒_____盒。

報名聯絡人姓名：

地 址：

電 話：

品 種：

3 2 5

桃園市龍潭區高原里高原路 768 號（臺灣客家茶文化館）

2024 第四屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑活動收(收件電話：0978388214)

繳交截止時間：113 年 9 月 26 日下午 4 時整

※自我檢核項目：確認有檢附者請打勾

- 茶樣有完整包裝每罐(盒) 茶葉淨重 150 公克，共 84 罐(盒)。
- 自有品牌包裝， 購買共同包裝，如無完整包裝(只交真空包裝茶，仍須付足量產銷履歷驗證追溯碼貼紙) (上述二者擇一)
- 參賽者切結書
- 委外運送切結書
- 委託書(若有委託)
- 產銷履歷驗證證書影本

※填妥【外箱專用標示用紙】資料，請務必將本【外箱專用標示用紙】黏貼於茶樣外箱上。

※每罐茶葉皆須有完整包裝，每罐茶須貼妥產銷履歷驗證追溯碼貼紙及產品標示標籤，有禮盒者禮盒亦需貼標，但為內罐貼標需要，禮盒封口處請先不彌封，交真空包裝茶者領茶時須自行包裝與貼標。

清

焙香型球形烏龍茶
外箱專用標示用紙

請自行填寫
參賽編號

產銷履歷茶茶樣為 21 台斤，內箱共有_____罐/盒，

其中禮盒_____盒。

報名聯絡人姓名：

地 址：

電 話：

品 種：

茶 類：凍頂烏龍茶組 鐵觀音茶組 紅烏龍茶組 (請勾選)

3 2 5

桃園市龍潭區高原里高原路 768 號 (臺灣客家茶文化館)

2024 第四屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑活動收(收件電話：0978388214)

繳交截止時間：113 年 9 月 26 日下午 4 時整

※自我檢核項目：確認有檢附者請打勾

- 茶樣有完整包裝每罐(盒)茶葉淨重 150 公克，共 84 罐(盒)。
- 自有品牌包裝，購買共同包裝，如無完整包裝(只交真空包裝茶，仍須付足量產銷履歷驗證追溯碼貼紙) (上述二者擇一)
- 參賽者切結書
- 委外運送切結書
- 委託書(若有委託)
- 產銷履歷驗證證書影本

※填妥【外箱專用標示用紙】資料，請務必將本【外箱專用標示用紙】黏貼於茶樣外箱上。

※每罐茶葉皆須有完整包裝，每罐茶須貼妥產銷履歷驗證追溯碼貼紙及產品標示標籤，有禮盒者禮盒亦需貼標，但為內罐貼標需要，禮盒封口處請先不彌封，交真空包裝茶者領茶時須自行包裝與貼標。

焙