青農創新經營之道~以阿中生態農場為例

陳敬中

0919117029

2016 農委會 百大青年農民

2018 工研院 創新創意競賽 佳作 得獎人

2019 信義房屋 個人築夢類 種子獎 得獎人

2020 國產雜糧 十大經典體驗路線 得獎人

2021 台南市 農業創新精英選拔 銀牌 得獎人

20~23 連續3年 十大食農體驗路線 得獎人

簡報大綱

- **Part 1 阿中生態農場介紹**
  - **團隊簡介**
  - **媒體報導**
  - **獲獎肯定**
- Part 2從農歷程
  - 從農緣起
  - 常見種植模式
  - 天氣風險管理
  - 實務操作
  - 小農銷售初談
- Part 3 網路行銷
  - Line@ 生活圈經營
  - FB粉絲專頁經營
- Part 4 科技小農實用祕技
- Part 5 政府資源介紹
  - 農業經營準備金
  - 青年回鄉行動獎勵計畫
  - 青年百億海外圓夢基金計畫
- Part 6 結論
  - 從農SWOT分析
  - 第一次當農夫就上手
  - 總結:遇見更好的自己

阿中生態農場團隊簡介

	陳敬中	曾彥蓉
學歷	國立東華大學自然資源管理研究所	國立臺北大學自然資源管理研究所
	逢甲大學環境工程與科學系	東海大學環境科學系
經歷	工研院數位產業計畫/專案經理	中華民國國家公園學會/執行秘書
	英業達電子科技/品保工程師	臺灣環境資訊協會/專案經理
	住華科技/高級管理師	環境部認証 環境教育講師
	南科光電廠/品保主管	農業部認証 食農教育講師
獲獎紀錄	2016 4/22世界地球日 科技人轉職農民 **2016 農委會 第三屆百大青年農民** 2018 工研院 創新創意競賽 佳作 2019 信義房屋 社區一家親 種子獎 2020 中華民國農會 國產雜糧十大經典體驗路線優選 2020 農糧署食米學園計畫第六名佳作 2021 台南農業創新精英選拔 銀牌 2021 中華民國農會 十大食農體驗經典路 2021 國產雜糧體驗路線優化競賽 優選 2022 中華民國農會 十大食農體驗經典路線 優選 2022 國產雜糧十大經典體驗路線 優選 2023 國產雜糧十大經典體驗路線 優選 2023 中華民國農會 十大食農體驗經典路線優選	

連續4年獲選
農糧署
十大雜糧體驗路線

連續3年獲選
中華民國農會
十大食農體驗路線

媒體報導

- **TVBS 一步一腳印採訪報導** https://fb.watch/gWFWkmo3jk/
- 微笑臺灣 採訪報導 https://bit.ly/455I77R
- 新唐人電視台-美麗新臺灣
  - 上集是「稻米趣味插秧體驗」 http://bit.ly/31EHMJf
  - 下集是「花生趣味採收體驗」 http://bit.ly/31t2MSR
- 中華日報採訪報導「親子拔蘿蔔 體驗農人辛苦」 https://goo.gl/YY4QWL
- 中華日報採訪報導「下田插秧捉泥鰍 親子體驗農家樂」 https://bit.ly/3bo0F7L
- 中華日報採訪報導「帶親子挖地瓜 歐韓吉獲優選」 https://bit.ly/39Hxv5e
- 新永安電視台專訪「青農阿中打造自然農場-推廣無毒農物 https://goo.gl/1WsxVW
- 南都廣播電台專訪 2018.1.31
- 臺灣農業讚 編輯報導 https://bit.ly/2xIy1zO



獲獎肯定

- 2016 農委會 第三屆 百大青農





獲獎肯定

- 2016 農委會 第三屆 百大青農
- 2018「工研院創新創意競賽」 佳作 (54件提案 第4名)
- 2019 台南永康區優良農民
- 2019「信義房屋 全民社造 個人築夢類 循環農業提案」種子獎(983件提案，前10%)
- 2019「信義房屋 全民社造 個人築夢類 食農教育提案」種子獎(983件提案，前10%)
- 2020 中華民國農會，全國「2020國產雜糧 十大經典體驗路線」獲選單位





簡報大綱

- Part 1 阿中生態農場介紹
  - 團隊簡介
  - 媒體報導
  - 獲獎肯定
- **Part 2從農歷程**
  - **從農緣起**
  - **常見種植模式**
  - **天氣風險管理**
  - **實務操作**
  - **小農銷售初談**
- Part 3 網路行銷
  - Line@ 生活圈經營
  - FB粉絲專頁經營
- Part 4 科技小農實用祕技
- Part 5 政府資源介紹
  - 農業經營準備金
  - 青年回鄉行動獎勵計畫
  - 青年百億海外圓夢基金計畫
- Part 6 結論
  - 從農SWOT分析
  - 第一次當農夫就上手
  - 總結:遇見更好的自己

從農緣起

- 長者健康:
- 環保價值觀、低碳生活:
- 重視健康養生:
- 家人溝通:
- 從農三步曲:
  - 臺南農改場專業訓練
  - 初試啼聲: 3批次玉米田
  - **正式轉職 2016.4.22 地球日**
- 從農創業 vs 事業 vs 志業 vs 職業
- 有機農夫的理想 vs 一生要當一次傻瓜？!
- 青農正夯 幸福發光?!

從農專業訓練

- 學歷:歸零~從新學習~累計逾211H
- 臺南農業改良場:入門->初階->進階
  - 園藝入門班 24H
  - 有機農業初階班 80H~~受益良多
  - 有機蔬菜進階選修班 40H
  - 有機果樹進階選修班 40H
- 臺南高級農業職業學校
  - 有機蔬菜栽培夏季研習班 27H

常見種植模式

- 農民收入偏低？！ 兼農 vs 專農
- 小面積精緻化:
  - 體驗型農場:體驗、農遊、趣味採收
  - 生產型農場:
    - 溫網室:冬季玉女蕃茄、夏季美濃瓜 或 小黃瓜
    - 設施蔬菜:計劃生產，收益穩定
- 大面積機械化
  - 代耕業者:青割玉米
  - 小地主大佃農

- 計劃性生產:通路商契作、保價收購，**專業生產-穩定供貨**
- 確保穩定收入:部份有機 + 部份無毒或慣行

天氣風險管理

- 溫室效應:極端颱風、豪大雨日益頻繁
- 風險基本認知
  - 世界銀行將台灣列為天然災害熱點
  - **臺灣北中南東四個區域，天氣風險排名:**
  - 農夫的惡夢:颱風,豪雨,病害,蟲害,草害,狗害,貓害,鼠害,人害,旱害….

- 因應對策
  - 蓋溫網室
  - 減少種植
  - 避開6~9梅雨&颱風季節:(會贏卡來拚 vs 愛拚卡會贏)
  - 選擇強健品種:ex:台南26號甜玉米
  - 種植不怕水作物:水稻、菱角、芋頭、秋葵、地瓜葉等等
  - 農業保險

臺灣氣候變遷趨勢

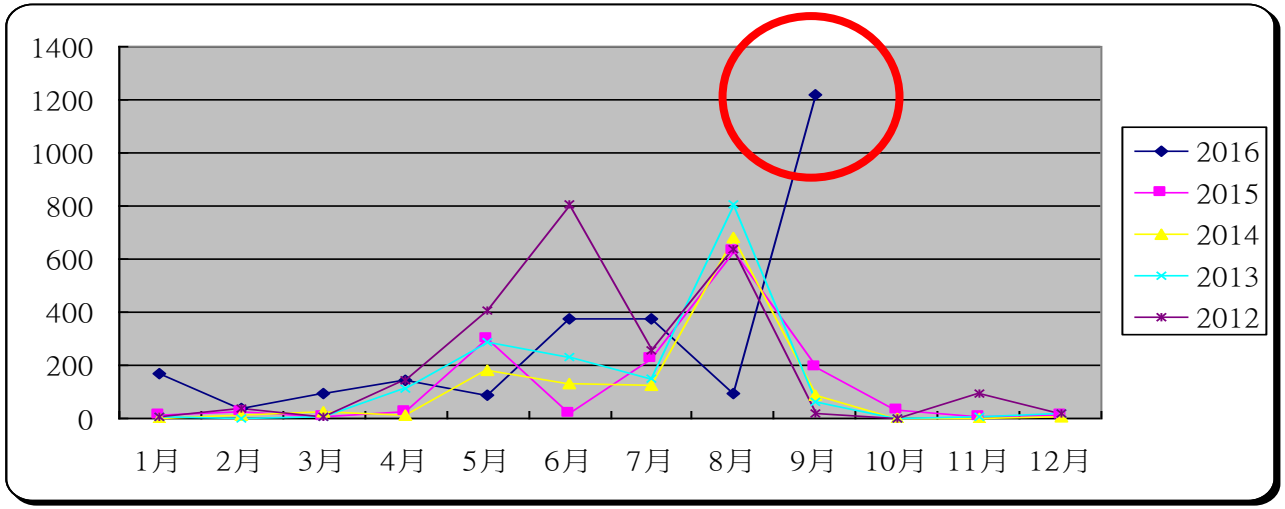
- 全球暖化威脅
  - 南部衝擊(乾更乾溼更溼)更勝北部、中部、東部
  - 颱風數減半、強颱數加倍
  - 颱風個數減少，但強颱比例及颱風降雨增加

- 未來氣溫將持續上升
- 夏季增長冬季減少:
  - 夏季:增長到約150天
  - 冬季:縮短到約20~40天

- 旱澇明顯
  - 旱災:連續不降雨日數增加→ex:2021年 臺灣56年來大旱
  - 水災:暴雨強度增加

強降雨日益頻繁

- 2016雨水量是過去前4年平均值的2倍，9月更高達14倍
- 2015蘇迪勒、2016梅姬。
- 地球暖化:每年、月均溫一直創新高，**農業位居第一線，衝擊影響大**



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年雨量總和
2016	171	38	97	146	87	377	374	92	1220	69			2670
2015	14	22	5	26	300	19	225	630	192	31	5	14	1481
2014	0	10	28	12	182	134	123	682	88	2	0	8	1268
2013	8	2	6	112	286	234	149	807	60	0	6	21	1689
2012	6	40	7	142	405	804	255	635	19	3	96	18	2426
過去4年平均值	7	18	11	73	293	298	188	688	90	9	27	15	1716
倍數	26	2	9	2	0	1	2	0	14	8	0	0	2

氣象局台南站資料

實務操作

- 每日工作日誌:鑑往知來、極具參考價值葵花寶典。日後SOP化基礎!
  - 作物生長狀況:播種日、中耕、培土、施肥、採收日等
  - 天氣狀況:颱風，豪雨、寒流等等
- 作物田間管理栽培曆:
- 颱風因應計劃:梅姬颱風心血歸零的慘痛經驗
- 年度行事曆:
- 資材、農機具支出統計簿:
- 銷售計劃:口袋名單、陌生開發、通路商合作
- 銷售統計簿:
  - 訂單管理
  - 每日出貨明細
  - 每批營收統計/年度收入粗估
- 魔術數字: 200名忠實會員，可支持一個小農收入
- 農夫服裝:透氣輕爽排汗衫、全視線眼鏡

小農銷售初談

- 掌握通路是王道:
- 第1批試賣:處處碰壁
- 第2批:盤商收購，價錢出奇的低
- 第3批:網路直售增加利潤、縮減食物里程、安心保証
- 擺攤、展售會:大東夜市、希望廣場(大台北市郊農民有地利之便)
- 青農聯誼會時常公告擺攤資訊
- 免費紙箱:全聯、家樂福
- **通路無法複製，但可以陸續打開。**
- 其他概念補充:
  - 銷售組合:短期作物搭配長期作物:例火龍果 +玉米
  - 保鮮期:乾貨優於鮮貨。販售期較長
- **俱備穩定產量供貨，通路商會自動找上門!**

簡報大綱

- Part 1 阿中生態農場介紹
  - 團隊簡介
  - 媒體報導
  - 獲獎肯定
- Part 2從農歷程
  - 從農緣起
  - 常見種植模式
  - 天氣風險管理
  - 實務操作
  - 小農銷售初談
- **Part 3 網路行銷**
  - **Line@ 生活圈經營**
  - **FB粉絲專頁經營**
- Part 4 科技小農實用祕技
- Part 5 政府資源介紹
  - 農業經營準備金
  - 青年回鄉行動獎勵計畫
  - 青年百億海外圓夢基金計畫
- Part 6 結論
  - 從農SWOT分析
  - 第一次當農夫就上手
  - 總結:遇見更好的自己

網路行銷

- 行動上網、智慧型手機時代來臨
- Line & FB 興起
- 個人微型創業門檻大大降低

Line@生活圈

- 公私分開:個人Line vs Line @生活圈
- Line @優勢，可先選擇輕用量，零費用
- 替代方案 Telgram 好用嗎?



出處:Line 官網整理

Line 與Line@生活圈比較

- Line@優勢:有行銷功能(優惠券、摸彩券、問券調查、自動回應功能)、系統後台，可多人管理帳號、行動官網等等。

功能分析	LINE 系統		LINE@系統
	LINE個人帳號	LINE群組帳號	LINE商務帳號
版本	個人版	個人版	企業版
好友人數	5000人	200人	無限人次
訊息推播	一對一	多對多	一對多
客戶訊息回應	一對一	多對多	一對一
管理人數	僅一人	×	可同時多人
管理權限	×	×	可設定
手機管理	僅限單一帳號	需由單一LINE帳號設定	可管理多個LINE@帳號
桌機管理	僅限單一帳號	需由單一LINE帳號設定	可管理多個LINE@帳號
版本	個人版	個人版	企業版
主頁	有	×	有
動態消息	有	×	有
行動官網	×	×	有
宣傳頁面	×	×	有
調查頁面	×	×	有
數據資料庫	×	×	有

出處:行動數位學院

Line@生活圈 專屬ID

- 好記專屬ID須付年費，**可先選擇免費ID**

概要	專屬ID (電腦版/Android用戶)	專屬ID (iOS用戶)
年費	720元(未稅)	1,038元(未稅) ※若您從iOS應用程式購買，價格和使用條款將有所不同，購買前請事先確認。
格式	**＠＋用戶指定的文字內容**（@除外，最少4個字、最多18個字。系統僅能使用半形英數及「.」「_」「–」的記號） 例：@line_cafe	
注意事項	無法使用其他帳號使用中的ID	無法使用其他帳號使用中的ID – 每個Apple ID只能購買1個ID作為專屬ID。如果您有其他帳號欲購買專屬ID，請從電腦版管理網頁購買。 – 使用期間無法更改指定的專屬ID，且無法刪除重新購買。
備註：各平台的付款方式及規範將有所不同，您需要遵守付款平台的規範。		

出處:Line 官網

FB 粉絲專頁經營

- 公私分開:**個人臉書** vs 社團 vs 粉絲頁
- **病毒式行銷 tag人名**
- 免費廣告
- 吸引人目光效果排名:影音一圖二表三文字
- 設定Youtube 頻道
- 定期發文與粉絲保持熱度
- 農場有趣昆蟲、事物分享



	社團	粉絲專頁
收件匣訊息	✓	✗
會員限制	✓	✗
多位管理員管理	✓	✓
搜索引擎收錄	✓	✓
支援應用程式	✗	✓
個人化網址	✗	✓
行銷數據分析	✗	✓
聯外通支援	✗	✓

製表 網路行銷零元本鋪 轉貼請附出處 http://epromotor.pixnet.net

FB 廣告

- 廣告受眾設定:確保$花在刀口上
  - 地點：
  - 人口統計資料：年齡、性別、感情狀況、學歷、工作經歷等
  - 興趣愛好：
  - 行為：
  - 自訂廣告受眾：
  - 類似廣告受眾：

- 精準受眾設定範例:
  - 朋友圈開發：朋友群
  - 陌生開發：參加健康食材社團、女性、地區性、參加健康養生社團等

- 實際「點擊次數」或「曝光次數」才進行收費。

Facebook 粉絲專頁每週快報

Peter Chen 您好，

這是「工程師阿中的農夫夢」專頁 10月14日 到 10月21日 之間的最新分析數據。

粉絲專頁洞察報告

查看完整的洞察報告

METRIC	上週	先前一週	趨勢
粉絲專頁瀏覽次數	13	0	↑
每週觸及總人數	717	113	↑534.5%
已投入互動的人	142	17	↑735.3%
粉絲專頁按讚總數	401	400	↑0.3%

簡報大綱

- Part 1 阿中生態農場介紹
  - 團隊簡介
  - 媒體報導
  - 獲獎肯定
- Part 2從農歷程
  - 從農緣起
  - 常見種植模式
  - 天氣風險管理
  - 實務操作
  - 小農銷售初談
- Part 3 網路行銷
  - Line@ 生活圈經營
  - FB粉絲專頁經營
- **Part 4 科技小農實用祕技**
- Part 5 政府資源介紹
  - 農業經營準備金
  - 青年回鄉行動獎勵計畫
  - 青年百億海外圓夢基金計畫
- Part 6 結論
  - 從農SWOT分析
  - 第一次當農夫就上手
  - 總結:遇見更好的自己

從農路上夥伴或資源~以台南市為例

一個人可以走很快，但一群人可以走更遠 ~~善用網路免費資源

- 台南青農聯誼會(全省各縣市皆有類似組織)

- 臺南農業改良場:　土壤、水檢驗、Line診斷
- 農糧署:　作物抽驗，同時附給農家311項農藥檢驗報告
- 台南市農業局:　作物抽驗，同時附給農家311項農藥檢驗報告

- 農會推廣股:
- 產銷班:

- 隔壁老農:最在地、實務的經驗分享。**但須經過自己田區驗証**

實用資訊分享(1/3)

- FB:保持正面態度，學習農業新知
  - **臺灣颱風論壇|天氣特急 →有推出付費Line天氣祕書服務**
  - **天氣即時預報:** 報導言簡意駭，不誇大、講重點
  - **上下游 News&Market** 農業問題深度報導
  - 臺南農業改良場 /各區改良場 農業新知、研習會重要媒介
  - 吉時從農．青春築夢
  - 臺灣農業讚
  - 農是為著恁
  - **嘉義縣精緻農業協會粉絲團**
  - 農民學院聯盟

實用資訊分享(2/3)

- Line
  - 行政院農業委員會: 即時知道中央政策方向、補助訊息
  - 臺南農改場Line診斷: 農業技術問題專家

- APP
  - 中央氣象局W
  - 觀天氣: 衛星雲圖、累積雨量圖、windyty風動態
  - WeatherRisk 天氣風險: 輔助用
  - **農務e把抓** vs 神農一指收:
  - 相片組合: 製作精美照片，吸引客戶下單
  - 專頁小助手: 協助管理粉絲專頁
  - **市場行情通**: 即時知道市場拍賣價格

實用資訊分享(3/3)

- 學習活動
  - 各農業組織公告的農業新知研習活動
  - 每年雲林農機展
  - 每年臺南農改場:5月瓜果節、11月農畜聯合開放日

- 其他
  - 台南市電腦公會:網路行銷課程(均免費)
  - 職訓局:網路行銷小編培訓
  - Youtube行銷
  - Google 關鍵字廣告

簡報大綱

- Part 1 阿中生態農場介紹
  - 團隊簡介
  - 媒體報導
  - 獲獎肯定
- Part 2從農歷程
  - 從農緣起
  - 常見種植模式
  - 天氣風險管理
  - 實務操作
  - 小農銷售初談
- Part 3 網路行銷
  - Line@ 生活圈經營
  - FB粉絲專頁經營
- Part 4 科技小農實用祕技
- **Part 5 政府資源介紹**
  - **農業經營準備金**
  - **青年回鄉行動獎勵計畫**
  - **青年百億海外圓夢基金計畫**
- Part 6 結論
  - 從農SWOT分析
  - 第一次當農夫就上手
  - 總結:遇見更好的自己

農業經營準備金

- 新進農民申請並經審查符合資格條件後，將給予最高2年合計36萬或72萬元的農業經營準備金，按月給付1.5萬或3萬元，以穩定新進農民經營、發展茁壯。
- **申請對象**：年齡 18 歲以上 45 歲以下、實際從事農業生產且非受僱於他人之青年農民(下稱申請人)。
- **資格條件同時符合下列 3 款者得申請**：

  1. 新進從農：從農期間未達 2 年者。
  2. 已經具有農業經營場域，並符合各產業類別條件。
  3. 具有農業經營技術者，合於下列各目情形之一者：
     (1) 農業公費專班畢業。
     (2) 高中職以上學校農業相關科系畢業。
     (3) 非農業相關科系畢業生，且農業專業訓練時數達 150小時，或農業學分數達 9 學分者。

- 準備金線上申辦整合系統：
  https://www.yfreserves.tw/yf/project.php

青年回鄉行動獎勵計畫

- **由農業部農村發展及水土保持署主辦，旨在支持青年返鄉並深入農村實踐永續經營。**

- **主辦單位**：農業部農村發展及水土保持署
- **申請年齡**：18 至 45 歲之青年個人（民國 70 年至 97 年間出生）
- **修課條件**：需先至農村人才培育整合平台註冊，並完成「洄游者講堂」主題課程至少 5 小時，匯出個人學習歷程做為佐證。 [1]
- **獎勵額度與類型**：經評審通過每年最高可獲 **80 萬元** 獎勵金，分為兩種類型：
  - **行動實踐獎**：執行期程為 1 年至 3 年。
  - **培育紮根獎**：核給獎勵額度 20 萬元，執行至同年 7 月 31 日止。

青年百億海外圓夢基金計畫

- 青年百億海外圓夢基金計畫」是由教育部（青年發展署）主辦、結合各部會資源推動的跨部會專案，其中**農業部針對農業領域推出相關專案與實習機會。**

- **適用對象**：
  - **築夢工場組**：15至30歲青年（自主提案，由政府提供輔助與育成資源）。
  - **海外翱翔組**：18至30歲青年（由政府與部會對接合作單位，提供海外見習、實習與培訓）。
- **農業領域推動內容**：
  - **農業部專案**：農業部國際司及相關單位推出海外翱翔組專案，包含國際農業見習、領導力養成，以及如防疫見習、保種、基因庫管理等主題（例如赴日本或加勒比海友邦等國家見學）。
  - **實踐形式**：青年可透過計畫前往海外農場、公部門或研究機構，從事農業生產、動植物檢疫、病蟲害監測、社會性農業（如美、日、加等地的特色農場與社區互助）等實務見習。

簡報大綱

- Part 1 阿中生態農場介紹
  - 團隊簡介
  - 媒體報導
  - 獲獎肯定
- Part 2從農歷程
  - 從農緣起
  - 常見種植模式
  - 天氣風險管理
  - 實務操作
  - 小農銷售初談
- Part 3 網路行銷
  - Line@ 生活圈經營
  - FB粉絲專頁經營
- Part 4 科技小農實用祕技
- Part 5 政府資源介紹
  - 農業經營準備金
  - 青年回鄉行動獎勵計畫
  - 青年百億海外圓夢基金計畫
- **Part 6 結論**
  - **從農SWOT分析**
  - **第一次當農夫就上手**
  - **總結:遇見更好的自己**

從農SWOT分析

- SWOT分析:透過條列「優勢、劣勢、機會和威脅」4個項目交叉分析，協助判斷自己是否適合從農? 及初步對策

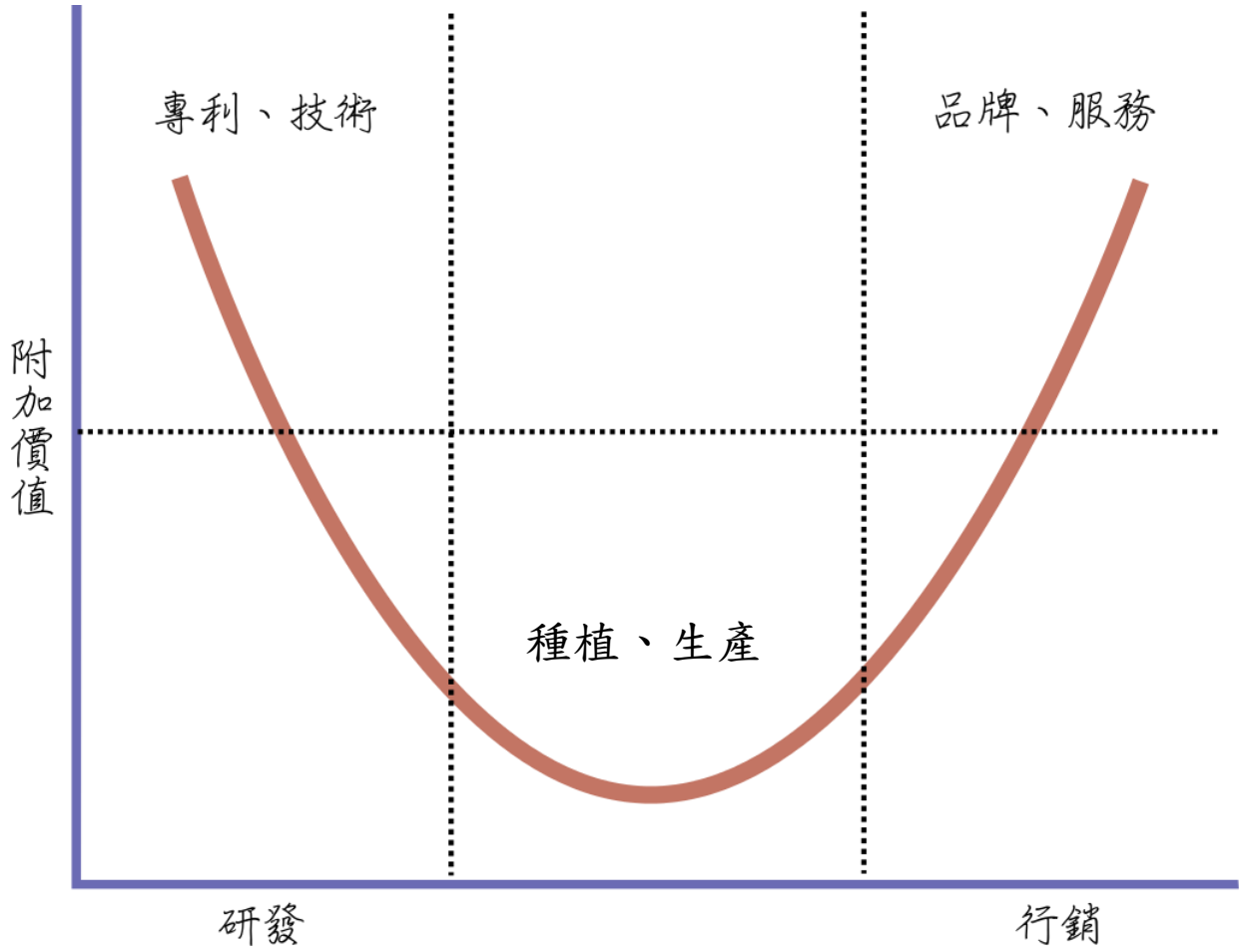
內在 / 外在	優勢(Strengths)	劣勢（Weaknesses）
	◆ 自有農地 ◆ 青壯年紀	◆ 農業知識、經驗不足
機會（Opportunities） ◆ FB、Line 普及 ◆ 宅配經濟興起 ◆ 食安風暴 ◆ 農業輔導政策 ◆ 老農凋零	☆微型創業門檻降低 ☆健康食材商機大 ☆青農接棒 ☆配合政策逐漸成長	☆農民學院上課 ☆請益前輩或老農
威脅（Threats）」 ◆ 颱風豪大雨 ◆ 產銷失衡 ◆ 炎熱天氣 ◆ 病蟲害	☆評估蓋溫網室 ☆選擇強健品種	☆減少種植 ☆若要種，須納入風險管理 ☆先小批量試種再擴大規模

第一次當農夫就上手

- **新進農民先求存活**，再逐漸實踐初衷&理念&夢想
- 創業 vs 事業 vs 志業 vs 職業
- 半農半X生活(兼農) vs 一生要當一次傻瓜
- **農場實習有基本收入**，且可評估自己是否適合當農夫 !?
- 實習可減少失敗成本 ，循序漸進進而獨當一面
- 多方瞭解、風險評估:
- 適時適地適種:各區條件不同，人定無法勝天
- 存活心法:選對作物，專心種植，規模化
- 採用數據進行決策:ex:FB廣告、農作物管理、粉絲頁經營等
- 生產 & 銷售計劃
- **心智圖技巧協助邏輯分析架構**
- Just do it : 坐而言不如起而行
- No magic, only basic : 農業沒有魔術，只有基本功

六級產業技巧

- 微笑曲線兩端，「研發加工品及商業行銷」毛利是最高的！
- 六級產業技巧
  - 1級農業生產
  - 2級工業加工
  - 3級商業行銷



總結:遇見更好的自己

- 網路時代:FB、Line讓微型創業成功率大大提高
- 財務收支規劃
- 梅雨、颱風季因應計劃
- SWOT分析:就自己的條件擇優發展
- 翻轉農業，尋找獲利方程式
- 只有自己驗証過的才是真理，並奉行之
- 建立成功模式→SOP標準化→規模經濟化
- 最後預祝大家從農順利!