

國立嘉義大學九十五學年度

生物事業管理學系碩士班招生考試試題

科目：管理概論

- 一、任何一種產品由生產之後到市場銷售完成可視為一個生命體，就你所知，請繪圖並說明產品生命週期（PLC）的四個階段。假設你是一個經營者，當面臨各個階段時，請以 4P 的概念來解說應該採取那些行銷策略較為適切。(25 分)
- 二、有人說「規劃與控制是一體的兩面」，試說明兩者的定義及其關聯性。(25 分)
- 三、損益平衡分析(break-even point；BEP)是管理上一項很重要的分析工具，其計算公式是 $BEP = \frac{TFC}{P - VC}$ (其中 TFC：總固定成本、P：單位售價、VC：單位變動成本)，試深入探討損益平衡分析之意義及其在企業管理上之應用。(25 分)
- 四、政府之前曾經鼓勵企業到國外設立據點或是投資，事實上，大多數的企業不用政府鼓勵，也會自發性的往外投資。試述假設你是一個企業的經營者，請問你進行往外投資(國際化)的動機為何？請分別由傳統動機及策略動機來論述。(25 分)