

國立嘉義大學九十九學年度

管理學院碩士在職專班招生考試試題

科目：觀光休閒管理實務

- 一、從 2008 年 7 月中旬，海峽兩岸開放週末包機直航以及通過大陸遊客可以直接入境台灣從事觀光，許多企業都一窩蜂投入大筆資金在觀光產業之中，而忽略了投資風險的可行性評估。請問休閒觀光餐旅產業中較常見的投資決策的可行性評估項目有哪些？請詳細說明之。(25%)
- 二、為了極力改善兩岸關係與鬆綁經貿障礙，政府在觀光方面兩岸簽訂兩岸旅遊相關協定後開放第一類大陸人士可以直接來台從事旅遊，但是卻發現陸客來台人數不如預期。試問，若以市場供需角度及產業政策角度觀點論之，造成實際來台人數不如預期的原因為何？請詳細說明之。(25%)
- 三、除了休閒農場的農業資源與景觀等「環境屬性」之外，還有「那些」農場的屬性（特性）可以為遊客創造出「歡樂」的遊憩體驗？請列舉「農場屬性」的實例，並說明該屬性「如何」營造歡樂氣氛？(25%)
- 四、觀光局為了倍增國際觀光客來台的數量，創新多元化的旅遊產品（詳如方案名稱表），身為旅行社的「產品經理」，請您：
1. 就消費市場的「需求層面」擬訂新產品開發的 3 項「評估準則」（請自行將方案名稱表繪入答案卷，並填答）；(5%)
 2. 續上題，請針對表列新產品方案進行分析（5%）：
 - (a)分別評估並賦予各項方案的準則「評估值」(1~6)與「權重值」(1~5)。
 - (b)求算出方案總分與排列新產品開發的方案順序。
 - (c)依據評估結果選定最優先的「決策方案」。
 3. 運用「管理循環」(Plan-Do-Check-Action) 擬訂決策後之最優先產品的「開發計畫書」。(15%)

方案名稱表

新產品 方案名稱	評估準則		評估準則		評估準則		方案總分 (排序)
	評估	權重	評估	權重	評估	權重	
1.運動旅遊							()
2.溫泉美食旅遊							()
3.保健旅遊							()
4.沙龍攝影與 蜜月旅行							()