

國立嘉義大學九十五學年度 休閒事業管理研究所碩士班招生考試試題

科目：休閒產業管理

一、簡答題(每題5分，共20分)

1. Central reservation offices
2. Target marketing
3. Incentive travel
4. National Tourist Office (NTO)

二、申論題(每題20分，共80分)

1. 何謂功能型組織結構？何謂產品型組織結構？請各舉餐飲業實例說明。
2. 請說明旅行業對於「遊程設計」之原則。
3. 旅館經營方式的分類中，何謂加盟連鎖與管理契約？業主及經營者各有何權利及義務？
4. 觀光休閒產業通常會運用那些策略來克服產品的異質性 (heterogeneity) 與易逝性 (perishability) ？分別舉例並申論之。