

國立嘉義大學九十五學年度 休閒事業管理研究所碩士班招生考試試題

科目：休閒產業管理

一、簡答題(每題5分，共20分)

1. Central reservation offices
2. Target marketing
3. Incentive travel
4. National Tourist Office (NTO)

二、申論題(每題20分，共80分)

1. 何謂功能型組織結構？何謂產品型組織結構？請各舉餐飲業實例說明。
2. 請說明旅行業對於「遊程設計」之原則。
3. 旅館經營方式的分類中，何謂加盟連鎖與管理契約？業主及經營者各有何權利及義務？
4. 觀光休閒產業通常會運用那些策略來克服產品的異質性（heterogeneity）與易逝性（perishability）？分別舉例並申論之。