

國立嘉義大學100學年度

體育學系碩士班（乙組）招生考試試題

科目：休閒與運動管理概論

- 一、學者吳思華（1996）提出策略九說，包括價值說、效率說、資源說、結構說、競局說、統治說、互賴說、風險說及生態說，請自選五個策略說進行簡單意含說明。（25分）
- 二、請從時間的觀點、活動的觀點、體驗的觀點、行動的觀點、及自我實現等等進行休閒概念的簡單說明。（25分）
- 三、請解釋以下名詞：（25分）
 - 1.極限運動（extreme sports / action sports）
 - 2.運動行銷（sport marketing）
 - 3.選秀（draft）
 - 4.職業運動（professional sport）
 - 5.轉換成本（switching costs）
- 四、資訊傳播隨網路科技之發展影響休閒產業甚鉅，消費者透過網際網路獲取大量且即時的資訊。請以台北國際花卉博覽會為例，為該博覽會行銷管理人員擬定網路行銷宣傳策略及創新的做法，以吸引國內外遊客蒞臨參觀。（25分）