

國立嘉義大學九十六學年度
資訊管理學系碩士班招生考試（甲組）試題

科目：管理資訊系統

一、解釋名詞：（每題5分，共30分）

1. Internet 2
2. Transborder Data Flow (TDF)
3. What-if analysis
4. Clicks and bricks strategy
5. Phishing
6. Pilot conversion

二、簡答題：（每題15分，共30分）

1. 你覺得e-business與e-commerce是同義詞嗎？請解釋之。
2. 在customer relationship management 的領域中，Salesforce.com 與 Siebel是兩家非常著名的公司，請分別說明其特色並比較這兩家公司的經營模式。

三、申論題：（每題20分，共40分）

1. 根據報導，IBM員工帕山薩2003年在上班時上成人聊天網站，結果遭到革職，他現在控告IBM公司，要求賠償五百萬美元。你覺得公司有權力在上班時間監控員工的電腦使用行為嗎？請就員工與公司的角度分別來加以分析。如果你的分析結果發現，這兩者間存在著衝突，又該如何解決？
2. How could a business leverage her investment in information technology to build strategic IT capabilities that serve as a barrier to entry by new entrants into her markets？