

# 國立嘉義大學九十六學年度

## 行銷與流通管理研究所碩士班招生考試試題

### 科目：管理概論

- 一、最近「紅海策略」與「藍海策略」之說，在企業界沸沸揚揚。然，有人認為其實個別產業別的特性早已決定了「海的特質」。但，亦有人認為，面對全球競爭，紅海藍海只不過是名詞與時間早晚的問題而已。請舉相關「管理學中的理論」，先說明「理論本身」，再論述您以此理論為主軸的「解釋與看法」。(25分)
- 二、請定義「成功」。您將如何用管理學中的「管理要素與理論」，納入您成功的「生命管理」？你如何評核一生的投入與產出之間，所投入的時間與資源是值得的？(25分)
- 三、Social responsibility has long been a disputable topic. Those who are against or support social responsibility have their own propositions. What is your personal opinion about the social responsibility for business companies ? (25分)
- 四、Two well-known theories about motivations are the Hierarchy of Needs and the Two-Factor Theory. Please discuss the relationships between these two theories. (25分)