

國立嘉義大學九十七學年度
體育與健康休閒研究所碩士班（乙組）招生考試試題

科目：休閒與運動管理概論

一、名詞解釋：(每題 5 分，共 25 分)

1. Flow experience
2. Leisure constraints
3. Sport sponsorship
4. Leadership
5. Blue ocean strategy

二、在付費體驗的時代，現代人參與休閒活動往往不是為了有形的商品消費，而是為了獲得令人滿意的休閒體驗。請以某休閒農場或某體驗營為例，以業者觀點說明您會如何規劃？(25 分)

三、運動行銷中的訂定價格非常重要，請說明訂價的方式有哪些（舉出五種以上）？並請說明訂價應注意那些事項（三種以上）。(25 分)

四、身為運動領導人員必須加強說服，使部屬心悅誠服接受領導。請說明運動管理人員應如何加強良好的說服技巧。(25 分)